

**Seat No. : \_\_\_\_\_**

# **JG-118**

**January-2021**

**B.A., Sem.-III**

## **CC-201 : Economics (Principles of Economics-01) (New Course)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**સૂચના :** જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવ્યા છે.

### **વિભાગ - I**

**નીચેનામાંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપો :**

1. તૃષ્ણિગુણ વિશ્વેષણના આધારે માંગના નિયમની સમજૂતી આપો. **14**
2. તટસ્થ રેખાની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. **14**
3. તક રેખા અને તટસ્થ રેખાની મદદથી ગ્રાહકની સમતુલા સમજાવો. **14**
4. તક રેખાના સ્થાનમાં અને ઢાળમાં ફેરફાર સમજાવો. **14**
5. માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાનો અર્થ આપી, મૂલ્ય સાપેક્ષતાને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. **14**
6. માંગની આવક સાપેક્ષતાના પ્રકારો ચર્ચો. **14**
7. ઉત્પાદન વિધેયનો અર્થ આપી, તેના લક્ષણોની ચર્ચા કરો. **14**
8. પરિવર્તનીય સાધન સંયોજનનો નિયમ સમજાવો. **14**

## વિભાગ – II

9. નીચેનામાંથી કોઈપણ ચાર બદ્ધ વિકલ્પના જવાબ આપો : 8
- (1) ગ્રાહકની સમતુલ્ય બિંદુએ તટસ્થ રેખા અને તક રેખા એકભીજુને \_\_\_\_\_ છે.
 

(a) છેદે	(b) સ્પર્શી
(c) અલગ કરે	(d) આમાંથી એકપણ નહીં
  - (2) તટસ્થ રેખા ગ્રાહકની \_\_\_\_\_ વ્યક્ત કરે છે.
 

(a) આવક	(b) પસંદગી
(c) મર્યાદા	(d) કિંમત
  - (3) સીમાંત અવેજુનો દર હંમેશા \_\_\_\_\_ હોય છે.
 

(a) ધન	(b) ઋણ
(c) X ધરીને સમાંતર	(d) Y ધરીને સમાંતર
  - (4) હલકી વસ્તુઓની માંગની આવક સાપેક્ષતા \_\_\_\_\_ હોય છે.
 

(a) ધન	(b) ઋણ
(c) શૂન્ય	(d) અનંત
  - (5) કઈરેખા આડી ધરીને સમાંતર હોય છે ?
 

(a) સંપૂર્ણ મૂલ્ય સાપેક્ષ	(b) સંપૂર્ણ મૂલ્ય અનપેક્ષ
(c) એકમ મૂલ્ય સાપેક્ષ	(d) મૂલ્ય સાપેક્ષ
  - (6) સીમાંત ઉત્પાદન એટલે ....
 

(a) પહેલા એકમનું ઉત્પાદન	(b) છેલ્લા એકમનું ઉત્પાદન
(c) વધારાના એકમનું ઉત્પાદન	(d) વચ્ચા એકમનું ઉત્પાદન
  - (7) બિન પ્રમાણસર સાધન સંયોજનના નિયમમાં કયા તબક્કામાં સીમાંત ઉત્પાદન નકારાત્મક હોય છે ?
 

(a) પ્રથમ	(b) દ્વિતીય
(c) તૃતીય	(d) એકપણ નહીં
  - (8) ઘટતી પેદાશનો નિયમ કયા અર્થશાસ્ત્રીએ રજૂ કર્યો ?
 

(a) માર્શલ	(b) ચેમ્બેલીન
(c) રોબિન્સન	(d) પીંગું
-

**Seat No. :** \_\_\_\_\_

# **JG-118**

**January-2021**

**B.A., Sem.-III**

## **CC-201 : Economics (Principles of Economics-01) (New Course)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**Instruction :** Figures **right** to indicate marks.

### **Section – I**

**Answer the following questions (any three) :**

1. Explain the law of demand with help of utility analysis. **14**
2. Discuss the characteristics of indifference curve. **14**
3. Explain the consumer's equilibrium with help of indifference curve and price line. **14**
4. Explain the changes of price line on places and slope. **14**
5. Give the meaning of price elasticity of demand and explain the factor affecting on price elasticity. **14**
6. Discuss the types of income elasticity of demand. **14**
7. Give the meaning of Production function and discuss the characteristics of production function. **14**
8. Explain the law of variable proportion. **14**

## Section – II

9. Answer the following Multiple Choice Questions : (Any Four) 8

- (1) At the consumer equilibrium point, indifference curve and budget line \_\_\_\_\_ each other.  
(a) cut    (b) touch  
(c) separate    (d) None of these
- (2) Indifference curve indicated consumer's \_\_\_\_\_.  
(a) Income    (b) Choice  
(c) Limitation   (d) Price
- (3) Marginal substitute rate is always \_\_\_\_\_.  
(a) Positive    (b) Negative  
(c) Parallel to X-axis                                   (d) Parallel to Y-axis
- (4) Income Elasticity of Demand for an inferior goods are \_\_\_\_\_.  
(a) Positive    (b) Negative  
(c) Zero   (d) Infinity
- (5) Which line is Horizontal ?  
(a) Perfectly elastic demand                         (b) Perfectly inelastic demand  
(c) Unitary elastic demand                            (d) Elastic demand
- (6) Marginal production mean \_\_\_\_\_.  
(a) Production of first unit                         (b) Production of last unit  
(c) Production of additional unit                     (d) Production of middle unit
- (7) In which stage of the law of variable proportions the marginal product become negative ?  
(a) first   (b) second  
(c) third   (d) None
- (8) Who introduced the law of diminishing production ?  
(a) Marshall    (b) Chamberline  
(c) Robinson    (d) Pigou

Seat No. : \_\_\_\_\_

# JG-118

January-2021

B.A., Sem.-III

## CC-201 : Economics (Micro Economics) (Old Course)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સ્વીચ્છા : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવ્યા છે.

### વિભાગ - I

નીચેનામાંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપો :

1. તટરસ્થ રેખાના લક્ષણો આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 14
2. ઘટતા સીમાંત અવેજુના દરનો ખ્યાલ સમજાવો. 14
3. ઉત્પાદન વિધેયનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારો ચર્ચો. 14
4. બિન પ્રમાણસર સાધન સંયોજનનો નિયમ આકૃતિ સહિત સમજાવો. 14
5. પૂર્ણ હરિશ્ચાઈનો અર્થ આપી, પેઢીના લક્ષણો ચર્ચો. 14
6. ઈજરનો અર્થ આપી, ઈજરાના લક્ષણો સમજાવો. 14
7. ઈજરાયુક્ત હરિશ્ચાઈની વ્યાખ્યા આપી, પેઢીની ટૂંકાગાળાની સમતુલા સમજાવો. 14
8. કિંમત લેદભાવ એટલે શું ? તે ક્યારે શક્ય અને નશકારક બને છે ? ચર્ચો. 14

## વિભાગ – II

9. નીચેનામાંથી કોઈપણ ચાર વિકલ્પોના જવાબ આપો :

8

- (1) ગિફન વસ્તુઓ એટલે \_\_\_\_\_
 

(a) મોજશોખની વસ્તુઓ	(b) હલકી વસ્તુઓ
(c) મૂળી સ્વરૂપ વસ્તુઓ	(d) પ્રતિષ્ઠા મૂલ્યવાળી વસ્તુઓ
  - (2) સીમાંત અવેજુનો દર \_\_\_\_\_
 

(a) હંમેશા ધન હોય	(b) હંમેશા ઋણ હોય
(c) શૂન્ય હોય	(d) સ્થિર હોય
  - (3) ગ્રાહકની સમતુલ્ય એટલે \_\_\_\_\_
 

(a) મહત્તમ આવકની સ્થિતિ	(b) મહત્તમ ખર્ચની સ્થિતિ
(c) મહત્તમ વપરાશની સ્થિતિ	(d) મહત્તમ સંતોષની સ્થિતિ
  - (4) નીચેનામાંથી કયું સમઉત્પાદન રેખાનું લક્ષણ છે ?
 

(a) ધન ઢાળ	(b) મૂળ બિંદુથી અંતર્ગત
(c) X-અક્ષને સમાંતર	(d) ઋણ ઢાળ
  - (5) ઘટતી પેદાશનો નિયમ \_\_\_\_\_ ગાળા માટે છે.
 

(a) ટૂંકા	(b) લાંબા
(c) મધ્યમ	(d) આધુનિક
  - (6) પૂર્ણ હરિઝાઈમાં પેઢીની સમતુલ્યામાં \_\_\_\_\_ થાય છે.
 

(a) M.R. = A.R.	(b) M.R. < A.R.
(c) M.R. > A.R.	(d) M.R. ≠ A.R.
  - (7) દીજારામાં ગ્રાહકોની સંખ્યા \_\_\_\_\_ હોય છે.
 

(a) એક ૪	(b) બે ૪
(c) અસંખ્ય	(d) આમાંથી એકપણ નહીં
  - (8) વેચાણ ખર્ચ કયા બજારનું લક્ષણ છે ?
 

(a) પૂર્ણ હરિઝાઈ	(b) દીજારો
(c) દીજારાયુક્ત હરિઝાઈ	(d) અદ્વાહસ્તક દીજારો
-

Seat No. : \_\_\_\_\_

# **JG-118**

**January-2021**

**B.A., Sem.-III**

**CC-201 : Economics  
(Micro Economics)  
(Old Course)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**Instruction :** Figures **right** to indicate marks.

## **Section – I**

Answer the following questions any **three** :

1. Explain the characteristics of Indifference curve. **14**
2. Explain the concepts of diminishing Marginal rate of substitution. **14**
3. Give the meaning of Production function and discuss the types of production function. **14**
4. Explain the law of variable proportion with the help of the diagram. **14**
5. Give the meaning of perfect competition and state its characteristics. **14**
6. Give the meaning of Monopoly and explain its characteristics. **14**
7. Give the definition of Monopolistic Competition and explain the short run equilibrium of this firm. **14**
8. What is Price discrimination ? When it is Possible and Profitable ? Discuss. **14**

## Section – II

9. Answer the following Multiple Choice Questions : (Any Four) 8
- (1) Giffen goods are \_\_\_\_\_.  
(a) Luxury goods                                  (b) Inferior goods  
(c) Capital goods                                  (d) Prestige goods
- (2) Marginal substitute rate is \_\_\_\_\_.  
(a) always positive                                (b) always negative  
(c) zero    (d) constant
- (3) Consumer Equilibrium means \_\_\_\_\_.  
(a) Situation of maximum income  
(b) Situation of maximum cost  
(c) Situation of maximum consumption  
(d) Situation of satisfaction
- (4) Which of the following is the feature of Iso-quant ?  
(a) Positive slope                                    (b) Concave of origin  
(c) Parallel to X-axis                                (d) Negative slope
- (5) Law of diminishing productivity is terms of \_\_\_\_\_.  
(a) Short    (b) Long  
(c) Medium     (d) Modern
- (6) Equilibrium under Perfect Competition \_\_\_\_\_.  
(a)  $M.R. = A.R.$                                       (b)  $M.R. < A.R.$   
(c)  $M.R. > A.R.$                                         (d)  $M.R. \neq A.R.$
- (7) Under Monopoly Market, Number of consumers are \_\_\_\_\_.  
(a) Only one    (b) Only two  
(c) Large numbers                                     (d) None of these
- (8) In which market, selling cost is the main feature ?  
(a) Perfect competition                                (b) Monopoly  
(c) Monopolistic competition                        (d) Oligopoly