

AH-116

April-2022

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology-II)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

વિભાગ-I

નીચેના આઠ પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ ત્રણના જવાબ આપો :

42

1. નિરીક્ષણ એટલે શું ? નિરીક્ષણના પ્રકારો સમજાવો.
2. સર્વેક્ષણના આયોજનની મુખ્ય સમસ્યાઓ વર્ણવો.
3. પ્રશ્નાવલી રચનાના સામાન્ય સિદ્ધાંતો ચર્ચો.
4. પ્રશ્નાવલીમાં પ્રશ્નોની શબ્દ-રચનાનું મહત્ત્વ ચર્ચો.
5. મુલાકાતની વ્યાખ્યા આપી, મુલાકાતના પ્રકારો સમજાવો.
6. મુલાકાત લેનાર અધિકારીની પસંદગી અને તાલીમની પ્રક્રિયા સમજાવો.
7. સારી મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટીનાં લક્ષણો વર્ણવો.
8. સંશોધન અહેવાલમાં સમાવવાના મુદ્દાઓ ચર્ચો.

વિભાગ-II

9. કૌંસમાં આપેલ શબ્દોમાંથી યોગ્ય શબ્દ પસંદ કરી ખાલી જગ્યા પૂરો : (કોઈપણ ચાર)

8

- (1) _____ નિરીક્ષણમાં વ્યક્તિલક્ષીતા વિશેષ હોય છે. (સહભાગી, અસહભાગી)
- (2) રચિત નિરીક્ષણ એટલે _____ નિરીક્ષણ. (આયોજનહીન, આયોજનબદ્ધ)
- (3) અભિપ્રાયલક્ષી પ્રશ્નો એ _____ પ્રશ્નો છે. (ખુલ્લા, પૂર્વ-સાકેતિક)
- (4) સંદિગ્ધ પ્રશ્નો _____ હોય છે. (સ્પષ્ટ, અસ્પષ્ટ)
- (5) ધ માર્કેટ રિસર્ચ સોસાયટી _____ દેશમાં આવેલી છે. (અમેરિકા, ઈંગ્લેન્ડ)
- (6) _____ મુલાકાત પૂર્વ-આયોજિત હોય છે. (અનૌપચારિક, ઔપચારિક)
- (7) કસોટી-પુનઃકસોટી પદ્ધતિ દ્વારા મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટીની _____ જાણી શકાય છે. (યથાર્થતા, વિશ્વસનીયતા)
- (8) કસોટીનું સરેરાશ માપ _____ સૂચવે છે. (યથાર્થતા, માનાંકો)

Seat No. : _____

AH-116

April-2022

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology-II)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

Part – I

Answer any **three** questions out of the **eight** questions given below : 42

1. What is observation ? Explain the types of observation.
2. Describe the main problems of Survey Planning.
3. Discuss the common principles of questionnaire formation.
4. Discuss the importance of formulation of words of the questions in questionnaire.
5. Define interview and explain the types of interview.
6. Explain the process of selection and training of the interviewer.
7. Describe the characteristics of a good psychological test.
8. Discuss the points to be included in a research report.

Part – II

9. Fill in the blanks by selecting an appropriate word from the words given in the bracket.
(any **four**) 8
 - (1) In _____ observation, more subjectivity is there. (Participatory, Non-participatory)
 - (2) Structured observation means _____ observation. (Unplanned, Planned)
 - (3) Opinion questions are _____ questions. (Open-ended, Pre-coded)
 - (4) Ambiguous questions are _____. (Clear, Unclear)
 - (5) The Market Research Society is in _____. (America, England)
 - (6) _____ interview is pre-planned. (Informal, Formal)
 - (7) Through Test-Retest method, _____ of a psychological test can be known.
(validity, reliability)
 - (8) The average measure of a test suggests _____. (validity, norms)