

AT-131-H

May-2016

B.Com., Sem.-II

107 : Fundamentals of Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

1. (a) मार्केटिंग कार्यक्षेत्र में बाजार संशोधन से लेकर बिक्री तक की सेवाओं के अनेक कार्यों का समावेश होता है। समझाइए। 6
- अथवा**
- माँग की अलग-अलग परिस्थितियों में मार्केटिंग को समझाइए।
- (b) मार्केटिंग मिश्र के चार 'पी' बताइए। किसी भी एक की चर्चा कीजिए। 4
- अथवा**
- मार्केटिंग का महत्व संक्षेप में समझाइए।
- (c) मार्केटिंग लक्षित अवधारणा की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 4
- अथवा**
- बाजार माँग पर प्रभाव डालने वाले कोई चार परिबलों की चर्चा कीजिए।
2. (a) ब्राँडिंग की व्यूहरचना के महत्वपूर्ण निर्णयों की चर्चा कीजिए। 6
- अथवा**
- कीमत निर्णय को प्रभावित करने वाले परिबलों की चर्चा कीजिए।
- (b) माँग लक्षित मूल्यनीति के प्रकारों की चर्चा कीजिए। 4
- अथवा**
- विज्ञापन के द्वारा ग्राहकों को होने वाले फायदे लिखिए।
- (c) ब्राँडिंग के प्रकारों को उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए। 4
- अथवा**
- विज्ञापन के माध्यमों की चर्चा कीजिए।
3. (a) खरीद निर्णय प्रक्रिया बताते हुए, खरीदी के बाद के व्यवहार की अवस्थाओं की चर्चा कीजिए। 6
- अथवा**
- बाजार विभागीकरण के फायदों की चर्चा कीजिए।

- (b) ग्राहक के व्यवहार को प्रभावित करने वाले चार सांस्कृतिक परिवर्तनों की चर्चा कीजिए । 4
- अथवा**
- बाजार के लक्ष्यकरण को संक्षेप में समझाइए ।
- (c) ग्राहक के व्यवहार को प्रभावित करने वाले चार आर्थिक परिवर्तनों को दर्शाएँ । 4
- अथवा**
- बाजार विभागीकरण के जनसांख्यिकी आधारों की संक्षेप में चर्चा कीजिए ।
4. (a) मार्केटिंग अनुसंधान क्या है ? मार्केटिंग अनुसंधान के फायदों की चर्चा कीजिए । 6
- अथवा**
- मार्केटिंग अनुसंधान प्रक्रिया के चरणों को समझाइए ।
- (b) बाजार अनुसंधान तथा मार्केटिंग अनुसंधान के बीच किन्हीं चार विभेदों को बताइए । 4
- अथवा**
- अनुसंधानकर्ता के संदर्भ में नैतिकता के प्रश्नों की चर्चा कीजिए ।
- (c) मार्केटिंग अनुसंधान की कोई चार मर्यादाओं की चर्चा कीजिए । 4
- अथवा**
- नैतिकता के लक्षणों की चर्चा कीजिए ।
5. नीचे लिखें प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर दीजिए : (प्रत्येक प्रश्न का 1 अंक) 14
- (1) मार्केटिंग अनुसंधान का कार्य क्षेत्र बताइए ।
 - (2) मार्केटिंग के कारण लोगों का जीवनस्तर ऊपर उठता है । समझाइए ।
 - (3) समाजोन्मुखी मार्केटिंग की धारणा संक्षेप में समझाइए ।
 - (4) बाजार माँग का क्या अर्थ है ?
 - (5) प्रत्युत्तर देने वाले के अधिकारों को बताइए ।
 - (6) ब्राँडिंग की चार मर्यादाएँ लिखिए ।
 - (7) निविदा मूल्य नीति क्या है ?
 - (8) लागतोन्मुखी कीमत नीति क्या है ?
 - (9) माल का एकत्रीकरण क्या है ?
 - (10) विज्ञापन की तीन मर्यादाएँ लिखिए ।
 - (11) ग्राहक का व्यवहार क्या है ?
 - (12) बाजार विभागीकरण क्या है ?
 - (13) बाजार विभागीकरण की दो मर्यादाएँ लिखिए ।
 - (14) मार्केटिंग अनुसंधान के उद्देश्य लिखिए ।