

Seat No. : _____

NC-121
December-2015
B.A., Sem.-V
CC-302 : Sociology
(Sociological Research Methods)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : (1) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

(2) સાદા ગણકયંત્રનો ઉપયોગ કરી શકાશે.

1. સામાજિક સર્વેક્ષણ એટલે શું ? સામાજિક સર્વેક્ષણનાં લક્ષણો વર્ણવો. **14**
અથવા
સામાજિક સર્વેક્ષણની પ્રક્રિયા વર્ણવો.
2. નિદર્શનનો અર્થ આપી, નિદર્શનની પ્રક્રિયા સમજાવો. **14**
અથવા
બિન સંભાવનાત્મક નિદર્શન એટલે શું ? બિન સંભાવનાત્મક નિદર્શનનાં પ્રકારની ચર્ચા કરો.
3. મુલાકાતનો અર્થ આપી, મુલાકાત અનુસૂચિ અને મુલાકાત માર્ગદર્શીકા સમજાવો. **14**
અથવા
પ્રશ્નાવલી એટલે શું ? આદર્શ પ્રશ્નાવલી ઘડતરનાં સિદ્ધાંતો વર્ણવો.
4. સમજાવો : **14**
(A) માહિતીનું વર્ગીકરણ
(B) માહિતીનું અર્થઘટન
અથવા
માંગ્યા પ્રમાણે કરો.
(A) નીચે આપેલા પ્રાપ્તિાંકો પરથી સાદું અને સંચયી આવૃત્તિ વિતરણ તૈયાર કરી, વર્ગ લંબાઈ 20 રાખો.
25, 05, 40, 20, 10, 18, 80, 98, 45, 96
45, 15, 65, 70, 50, 38, 95, 77, 68, 53
55, 35, 75, 30, 25, 78, 90, 28, 88, 60

(B) નીચેની માહિતી પરથી મધ્યસ્થ શોધો :

વર્ગ	આવૃત્તિ (f)
1 – 50	10
51 – 100	15
101 – 150	20
151 – 200	25
201 – 250	14
251 – 300	16
301 – 350	10
<hr/>	
N = 110	

5. (A) વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો.

7

- (1) સર્વેક્ષણનો હેતુ વર્ણનાત્મક અને સૈદ્ધાંતિક છે.
- (2) સંશોધનમાં સૌપ્રથમ સંશોધન પ્રશ્નની ઓળખ થવી જોઈએ.
- (3) સ્નોબોલ ટેકનીકનો યદ્યચ્છ નિદર્શનમાં સમાવેશ થાય છે.
- (4) શિક્ષિત સમુદાયનાં અભ્યાસમાં પ્રશ્નાવલીનો ઉપયોગ થાય છે.
- (5) મુલાકાત અનુસૂચિનો પ્રશ્નાવલી તરીકે ઉપયોગ કરી શકાય છે.
- (6) મધ્યક એ મધ્યવર્તી સ્થિતિનું માપ છે.
- (7) આ બહુલકનું સૂત્ર છે.

$$\bar{x} = A + \left[\frac{\sum fd}{N} \times i \right]$$

(B) જોડકા જોડો :

7

(અ)	(બ)
(1) સર્વેક્ષણ	(a) સમષ્ટિનો ભાગ
(2) સંશોધન ડિઝાઈન	(b) ભૌગોલિક પ્રદેશ
(3) નિદર્શ	(c) વસ્તી ગણતરી
(4) સંભાવનાત્મક નિદર્શન	(d) સંશોધનનું આયોજન
(5) વર્ગીકરણ	(e) સૌથી મોટો પ્રાપ્તાંક
(6) સમષ્ટિ સર્વેક્ષણ	(f) માહિતીનું વિશ્લેષણ
(7) બહુલક	(g) સ્તરીત નિદર્શન

Seat No. : _____

NC-121
December-2015
B.A., Sem.-V
CC-302 : Sociology
(Sociological Research Methods)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

- Instructions :** (1) Figures on the right indicate full marks.
(2) Simple calculator can be used.

1. What is social survey? Describe the characteristics of social survey. **14**

OR

Describe the process of social survey.

2. Give the meaning of sampling and explain the sampling process. **14**

OR

What is non-probability sampling ? Discuss types of non-probability sampling.

3. Give the meaning of Interview and explain Interview Schedule and Interview Guide. **14**

OR

What is Questionnaire ? Describe the principles of formulation of Ideal Questionnaire.

4. Explain : **14**

(A) Classification of data

(B) Interpretation of data

OR

Solve the sums :

- (A) Prepare a table showing simple and cumulative frequency distribution of following data, which has class Interval – 20 :

25, 05, 40, 20, 10, 18, 80, 98, 45, 96

45, 15, 65, 70, 50, 38, 95, 77, 68, 53

55, 35, 75, 30, 25, 78, 90, 28, 88, 60

(B) Find out median of following data :

Class	Frequency (f)
1 – 50	10
51 – 100	15
101 – 150	20
151 – 200	25
201 – 250	14
251 – 300	16
301 – 350	10
<hr/>	
N = 110	

5. (A) State True or False :

7

- (1) Objective of survey is descriptive and theoretical.
- (2) Identification of Research problem must be first in Research.
- (3) Snowball Techniques is include in Random Sampling.
- (4) Use of Questionnaire in the study of educated community.
- (5) Interview schedule can be used as Questionnaire.
- (6) Mean is measures of Central Tendency.
- (7) This equation of Mode : $\bar{x} = A + \left[\frac{\sum fd}{N} \times i \right]$

(B) Match A and B appropriately :

7

- | (A) | (B) |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) Survey | (a) Part of population |
| (2) Research Design | (b) Geographical Region |
| (3) Sample | (c) Census |
| (4) Probability sampling | (d) Planning of Research |
| (5) Classification | (e) Highest frequency |
| (6) Population survey | (f) Item-data Analysis |
| (7) Mode | (g) Stratified Sampling |
-