

Seat No. : \_\_\_\_\_

**NJ-120**

**December-2015**

**B.A., Sem.-III**

**Elective (EC-I) 201 : Economics**

**(Micro Economics – I)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**સૂચના :** બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1. ઘટતા સીમાંત અવેજીના દરનો નિયમ સમજાવો. 14  
અથવા  
તટસ્થ રેખાના લક્ષણો જણાવો.
2. કદ વિકાસના લાભ-ગેરલાભ ચર્ચો. 14  
અથવા  
બિન-પ્રમાણસરનો નિયમ સમજાવો.
3. પૂર્ણ હરીફાઈના લક્ષણો જણાવી, પેઢીની સમતુલા સમજાવો. 14  
અથવા  
કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ? તેની શક્યતા જણાવો.
4. વેચાણ ખર્ચની માંગરેખા પરની અસરો ચર્ચો. 14  
અથવા  
અલ્પહસ્તક ઈજારાનાં ખાંચાવાળી માંગરેખાનું વિશ્લેષણ સમજાવો.
5. (A) નીચેના વિધાનો સાચાં છે કે ખોટાં તે જણાવો : 7
  - (1) હલકા પ્રકારની વસ્તુનો ખ્યાલ પ્રો. રોબર્ટસને આપેલ છે.
  - (2) ગ્રાહકની સમતુલા એટલે મહત્તમ વપરાશ.
  - (3) સીમાંત અવેજીનો દર સ્થિર હોય તો બે વસ્તુ સંપૂર્ણ અવેજીની હોય છે.
  - (4) સમ-ખર્ચ રેખા સાધન સંયોજન દર્શાવે છે.
  - (5) ટૂંકાગાળામાં બધા જ સાધનોનું પ્રમાણ બદલી શકાય છે.
  - (6) ઈજારામાં માંગરેખા તૂટક હોય છે.
  - (7) વસ્તુ વિકલન ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનું લક્ષણ નથી.

(B) યોગ્ય વિકલ્પ જણાવો :

7

- (1) ગ્રાહકની સમતુલાના બિંદુએ સીમાંત અવેજનો દર \_\_\_\_\_ થાય છે.
  - (a) ગ્રાહકની પસંદગી
  - (b) તટસ્થરેખાનો ઢાળ
  - (c) વસ્તુની કિંમત
- (2) પૂરક વસ્તુઓની તટસ્થરેખા \_\_\_\_\_ આકારની હોય છે.
  - (a) બહિર્ગોળ
  - (b) સીધી રેખા
  - (c) કાટપૂણા
- (3) કિંમતરેખા ગ્રાહકની \_\_\_\_\_ વ્યક્ત કરે છે.
  - (a) પસંદગી
  - (b) મર્યાદા
  - (c) આવક
- (4) પૂર્ણ હરીફાઈમાં માંગરેખા \_\_\_\_\_ હોય છે.
  - (a) ઘનઢાળ
  - (b) ઋણઢાળ
  - (c) પાયાને સમાંતર
- (5) પેઢીની સમતુલામાં સીમાંત ખર્ચ \_\_\_\_\_ હોવું જોઈએ.
  - (a) વધતું
  - (b) ઘટતું
  - (c) સ્થિર
- (6) વેચાણખર્ચ \_\_\_\_\_ બજારમાં મહત્ત્વનું લક્ષણ છે.
  - (a) પૂર્ણ હરીફાઈ
  - (b) ઈજારો
  - (c) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ
- (7) તૂટક માંગરેખાનો ખ્યાલ \_\_\_\_\_ એ રજૂ કર્યો છે.
  - (a) ફીડમેન
  - (b) સેમ્યુલસન
  - (c) સ્વીઝી

Seat No. : \_\_\_\_\_

**NJ-120**

**December-2015**

**B.A., Sem.-III**

**Elective (EC-I) 201 : Economics**

**(Micro Economics – I)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**Instruction :** All questions carry equal marks.

1. Explain the theory of diminishing marginal rate of substitution. **14**  
**OR**  
State the characteristics of indifference curve.
2. Discuss the advantages and disadvantages of returns to scale. **14**  
**OR**  
Explain the law of Variable Proportion.
3. State the characteristics of perfect competition. Explain equilibrium of firm. **14**  
**OR**  
What is price discrimination ? State its possibility.
4. Discuss the effects of selling cost on the demand curve. **14**  
**OR**  
Explain the model of kinked demand curve in oligopoly.
5. (a) State the following statements are right or wrong : **7**
  - (1) The concept of inferior good is given by Prof. Robertson.
  - (2) Consumer's equilibrium means maximum consumption.
  - (3) The marginal rate of substitution remains constant, then two goods are perfectly substitute.
  - (4) Iso-quant represents input combination.
  - (5) In short run all inputs are changeable.
  - (6) Demand curve is kinked in monopoly.
  - (7) Product differentiation is not a characteristics of monopolistic competition.

(b) Choose correct answer :

- (1) At the point of consumer's equilibrium the marginal rate of substitution = \_\_\_\_\_.
- (a) Consumer's preferences
  - (b) Slope of indifference curve
  - (c) Price of goods
- (2) The slope of indifference curve of complementary goods is \_\_\_\_\_.
- (a) Convex
  - (b) Straight line
  - (c) Right angle
- (3) Price line indicates consumer's \_\_\_\_\_.
- (a) Choice
  - (b) Limitations
  - (c) Income
- (4) The demand curve under perfect competition is \_\_\_\_\_.
- (a) Positive slope
  - (b) Negative slope
  - (c) Parallel slope
- (5) At the firm's equilibrium point the marginal cost must \_\_\_\_\_.
- (a) Increase
  - (b) Decrease
  - (c) Equal
- (6) Selling cost is important characteristic of \_\_\_\_\_ market.
- (a) Perfect competition
  - (b) Monopoly
  - (c) Monopolistic competition
- (7) Kinked demand curve concept is given by \_\_\_\_\_.
- (a) Friedman
  - (b) Samuelson
  - (c) Sweezy
- \_\_\_\_\_