

Seat No. : \_\_\_\_\_

**NH-122**  
**December-2015**  
**B.A., Sem.-III**  
**CC - 201 : Economics**  
**(Micro Economics)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

1. તટસ્થ રેખા અને તકરેખા દ્વારા ગ્રાહકની સમતુલા ચર્ચો. 14
- અથવા**
- (1) 'ગ્રીફન વસ્તુઓમાં' કિંમત અસરનું વિભાજન સમજાવો.  
(2) આવક અસરનું વિશ્લેષણ કરો.
2. બિન-પ્રમાણસર સાધન સંયોજનના નિયમનું મૂલ્યાંકન કરો. 14
- અથવા**
- (1) વળતરના નિયમની ચર્ચા કરો.  
(2) 'સમતૂટ વિશ્લેષણ' ને સમજાવો.
3. (1) પૂર્ણ હરીફાઈનાં બજારમાં પેટીની લાંબાગાળાની સમતુલા ચર્ચો. 14  
(2) મોનોપ્સોની (monopsony) અને દ્વિપક્ષીય ઈજારાનો ખ્યાલ વર્ણવો.
- અથવા**
- કિંમત ભેદભાવનો ખ્યાલ આપો. કિંમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને ક્યારે નફાકારક બને છે ?
4. અપૂર્ણ હરીફાઈનાં બજારનાં લક્ષણો વર્ણવો. આ બજારમાં 'ગૃપ' ની સમતુલા ચર્ચો. 14
- અથવા**
- (1) વેચાણ ખર્ચની માંગરેખા ઉપરની અસરો તપાસો.  
(2) 'ખાંચાવાળી' માંગરેખાનો ખ્યાલ ચર્ચો.

5. (A) ટૂંકમાં જવાબ આપો : 5
- (1) સીમાન્ત અવેજીનો દર એટલે શું ?
  - (2) સમ-ઉત્પાદન રેખાનો ખ્યાલ આપો.
  - (3) ઈષ્ટ પેઢી એટલે શું ?
  - (4) ઈજારાનાં બજારમાં માંગરેખા કેવી હોય છે ?
  - (5) અલ્પ હસ્તક ઈજારાનો (Oligopoly) ખ્યાલ આપો.
- (B) જોડકાં જોડો : 5
- | A                              | B   |
|--------------------------------|---|
| (1) વધારાની ઉત્પાદનશક્તિ       | (a) સમતૂટ બિંદુ                               |
| (2) નહિ ખોટ, નહિ નફો           | (b) પેઢી તેનાં અસ્થિર સાધનોમાં ફેરફાર કરી શકે |
| (3) ટૂંકાગાળાનું ઉત્પાદન વિધેય | (c) ઉત્પાદનના સાધનોની કિંમત નક્કી કરે         |
| (4) તટસ્થરેખા                  | (d) સાધનોનો બગાડ                              |
| (5) સમ-અર્થ રેખા               | (e) ઉગમબિંદુએ થી બહિર્ગોળ                     |
- (C) સાચાં/ખોટાં જણાવો : 4
- (1) દ્વિપક્ષીય ઈજારામાં 'એક ખરીદનાર અને એક વેચનાર' હોય છે.
  - (2) મોનોપ્સોનીમાં એક જ વેચનાર જોવા મળે છે.
  - (3) દ્વિહસ્તક ઈજારામાં ફક્ત બે જ ખરીદનાર હોય છે.
  - (4) અપૂર્ણ હરીફાઈનાં બજારમાં વસ્તુઓ એકરૂપ હોય છે.

Seat No. : \_\_\_\_\_

**NH-122**

**December-2015**

**B.A., Sem.-III**

**CC - 201 : Economics  
(Micro Economics)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

1. Discuss consumer equilibrium with the help of indifference curve and budget line. **14**

**OR**

- (1) Explain decomposition of price effect in Giffen goods.  
(2) Analyze the concept of Income Effect.

2. Evaluate the law of variable proportion material mix. **14**

**OR**

- (1) Discuss the concept of returns to scale.  
(2) Explain break even analysis.

3. (1) Discuss long run equilibrium of the firm in perfect competitive market. **14**

- (2) Explain the concept of monopsony and bilateral monopoly.

**OR**

Give the meaning of price discrimination. When does it become possible and profitable ?

4. Discuss the various characteristics of monopolistic competitive market. **14**

Analyse the 'Group' equilibrium in this market.

**OR**

- (1) Examine the effects of selling cost on demand curve.  
(2) Discuss the concept of 'Kinked' demand curve.

5. (A) Give answer in brief. 5
- (1) Explain the meaning of marginal rate of substitution.
  - (2) Explain Iso-quant line.
  - (3) Explain the concept of optimum firm.
  - (4) Discuss the demand curve in monopoly market.
  - (5) Explain the meaning of oligopoly market.
- (B) Match the column : 5
- | <b>A</b>                          | <b>B</b>                                 |
|-----------------------------------|--|
| (1) Excess production capacity    | (a) Break-even point                     |
| (2) No loss, no profit            | (b) firm can change its variable factors |
| (3) Short run production function | (c) Prices of the inputs                 |
| (4) Indifference curve            | (d) Wastage of resources                 |
| (5) Iso-cost line                 | (e) convex to the origin                 |
- (C) State True or False : 4
- (1) The bilateral monopoly engages 'single buyer and single seller.'
  - (2) The monopsony refers to the presence of single seller.
  - (3) Duopoly refers to the presence of two buyers.
  - (4) In monopolistic competitive market the products are homogeneous.
-