

# KK-110

March-2014

## M.Com. Part-II (Annual Pattern)

### Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

1. વ્યૂહાત્મક આયોજકોના ઉપયોગ અંગે, માર્કેટીંગ યોજનાઓ વિકસાવવા માટે અને તેને અમલમાં મૂકવા માટે દરેક ધંધામાં માર્કેટીંગ સંચાલને માર્કેટીંગ ડેટા વિકસાવવો જરૂરી છે. – ચર્ચો. **20**

“Within each business, marketing management must develop marketing data for strategic planners to use, develop marketing plans and carry them out.” – Discuss.

**અથવા/OR**

“અસરકારક માર્કેટીંગ વ્યૂહરચનાઓ ઘડવા કંપનીએ તેના હરીફો તેમજ હયાત અને સંભવિત ગ્રાહકોનો અભ્યાસ કરવો જોઈએ.” – ચર્ચો.

“To prepare an effective marketing strategy, a company must study its competitors as well as its actual and potential customers.” – Discuss.

2. ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) **20**

Write short notes : (Any **two**)

(1) હુમલો કરવો અને ત્યજવા જેવા હરીફોની પસંદગી.

Selecting competitors to attack and avoid ?

(2) હરીફોના પ્રકારો.

Types of competitors.

(3) હરીફોની વ્યૂહરચનાઓ ઓળખવી.

Identifying the competitors' strategies.

(4) હરીફોની ક્ષમતાઓ અને મર્યાદાઓનું મૂલ્યાંકન.

Assessing strength and weakness of competitors.

**અથવા/OR**

નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો.

What is new product ? Discuss in detail the stages of developing a new product.

3. (a) “બજાર સંશોધન એટલે બજાર પ્રક્રિયાની સમસ્યાનું વર્ગીકરણ.” – બજાર સંશોધન પ્રક્રિયાને ધ્યાનમાં રાખી ચર્ચા કરો. **10**

“Marketing research means classification of marketing problems.” Evaluate the statement with reference to Marketing research process.

- (b) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગમાં કિંમત નિર્ધારણના હિસ્સેદારો વિશે નોંધ લખો. **10**

Write a note on Price determining participants in the international marketing.

**અથવા/OR**

સમજાવો :

20

Explain :

- (a) બજાર સંશોધનમાં ઉપસ્થિત થતાં નૈતિક પ્રશ્નો.  
Ethical issues in Marketing research.
- (b) સાંસ્કૃતિક વલણો અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ.  
Cultural attitudes and international marketing.

4. ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

20

Write short notes : (Any two)

- (1) રૂશ્વતખોરી અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ.  
Bribery and International marketing.
- (2) પ્રમાણિકરણ વિ. સ્વીકાર.  
Standardisation V/s. Adoption.
- (3) બહુરાષ્ટ્રીય કોર્પોરેશનના ફાયદા.  
Advantages of multinational corporations.
- (4) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગમાં ભાષા અને રંગનો ભેદ.  
Differences of language and colour in international marketing.

5. સેવા માર્કેટીંગ એટલે શું ? ભૌતિક પેદાશ અને સેવા વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. સેવાના મુખ્ય લક્ષણો જણાવો.

20

What is Service marketing ? Explain difference between physical product and service. Also state the important characteristics of Services.

**અથવા/OR**

નોંધ લખો.

Write note on :

- (1) સેવાની માંગની સંચાલનની વ્યૂહરચનાઓ.  
Strategies for managing service demand
- (2) સેવાઓનું સ્થાન નિર્ધારણ.  
Service positioning.