

XB-122

M.Com. Part - II

March-2013

Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સમાન છે.

1. માર્કેટિંગ સંચાલન એટલે શું ? તેની પ્રક્રિયા વિગતે વર્ણવો.

અથવા

સમજાવો.

(અ) માર્કેટિંગ પ્રયાસોનું સંયોજન, અમલીકરણ અને અંકુશ.

(બ) માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓનું ઘડતર કેવી રીતે થાય છે ?

2. હરીફની ઓળખ એટલે શું ? હરીફોનું વિશ્લેષણ કેવી રીતે થાય છે ?

અથવા

(અ) નવી પેદાશના વિચારનું સર્જન અને ચકાસણી કેવી રીતે થાય છે ?

(બ) નવી પેદાશ માટેની ગ્રાહક સ્વીકાર પ્રક્રિયા સમજાવો.

3. ટૂંકનોંધ લખો :

(અ) બજાર સંશોધનના નૈતિક પ્રશ્નો

(બ) વર્તમાન માર્કેટિંગમાં બજાર સંશોધનનું મહત્ત્વ

અથવા

“બજાર સંશોધનમાં સમસ્યા નક્કી કરવાનું કાર્ય, સમસ્યાનો ઉકેલ મેળવા કરતા વધુ દુષ્કર છે.” આપ ઉપરોક્ત વિધાન સાથે સંમત છો ? આપના મંતવ્યની તરફેણ કરતા મુદ્દાઓ જણાવો.

4. (અ) “ઘણી બધી બહુરાષ્ટ્રીય કંપનીઓ ભારતીય બજારો તરફ આકર્ષિત થઈ છે કારણ કે ભારત વિશ્વનો બીજો સૌથી વધુ વસ્તી ધરાવતો દેશ છે.” ઉપરોક્ત વિધાનની ચર્ચા આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના લાભોને ધ્યાનમાં રાખીને કરો.

(બ) “આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગની આડમાં વિશ્વના સમૃદ્ધ દેશો વિધિસર અને કાયદેસર રીતે અવિકસિત અને વિકાસશીલ દેશોનું શોષણ કરે છે.” આપના અવલોકનો ઉદાહરણ સહિત જણાવો.

અથવા

(અ) આંતરરાષ્ટ્રીય અને આંતરીક માર્કેટિંગનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.

(બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં ભાષા અને રંગના ભેદભાવનું કેવી રીતે સમાધાન થાય છે ?

5. ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

(1) પેદાશ અને સેવા

(2) સેવાઓનું સ્થાન નિર્ધારણ

(3) સેવા પ્રક્રિયા તરીકે

(4) સેવાનો અર્થ અને લાક્ષણિકતાઓ

Seat No. : _____

XB-122
M.Com. Part - II
March-2013
Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

Instruction : All questions carry equal marks.

1. What is marketing management ? Describe its process in detail.

OR

Explain :

- (a) Organising, implementing and controlling marketing efforts.
- (b) How marketing strategies are designed ?

2. What is competitor's identification ? How competitors are analysed ?

OR

- (a) How new product development concept is developed and tested ?
- (b) Explain consumer adoption process for a new product.

3. Write short notes :

- (a) Ethical issues in marketing research.
- (b) Role of a marketing research in today's marketing.

OR

“In marketing research formulation of problem is more difficult than finding out a solution.” Are you agreed with the statement ? Give arguments to support your opinion.

4. (a) “Many multinational companies (MNCs) are attracted towards Indian market because of second largest populated country of the world.” Discuss the above statement with reference to benefits of international marketing.

(b) “Through international marketing, developed countries are officially and legally exploit underdeveloped and undeveloped countries.” Give you observations with examples.

OR

- (a) Differentiate between international and domestic marketing.
- (b) How differences of language and colour are settled in international marketing ?

5. Write short notes (any **two**) :

- (1) Product and services
- (2) Service positioning
- (3) Service as a process
- (4) Meaning and characteristics of services