

All Questions carry equal Weightage

Q1. યોગ્ય ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો 'વ્યવસ્થાપન' ના (management) કાર્યો. તેમજ 'સંસ્થાકીય ધ્યેયો' (organizational goals) હાંસલ કરવામાં આયોજન કેવી રીતે નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે? જણાવો. (14 Marks)

OR

Q1 (A) ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો 'સંસ્થાકીય માળખું' (organizational structure) અને 'સંસ્થાકીય પ્રણાલી' (organizational system) વચ્ચેનો તફાવત. (7 Marks)

Q1. (B) 'આંતરવ્યક્તિત્વ સંબંધોને' (interpersonal relations) વ્યાખ્યાયિત કરો અને 'ટીમવર્ક' અને 'કાર્યક્ષમતા' પર તેની અસરો વિશે લાખો. (7 Marks)

Q2. મીડિયા ઉદ્યોગોમાં 'માર્કેટિંગ મિશ્રણ' (Marketing Mix) વિશે સમજાવો. 5 P (ઉત્પાદન, કિંમત, સ્થળ, પ્રમોશન, લોકો) મીડિયા મેનેજમેન્ટ પર કેવી રીતે લાગુ પડે છે તે જણાવો? (14 Marks)

OR

Q2. (A) પરંપરાગત ટીવી ચેનલો કરતાં OTT પ્લેટફોર્મ પર વધુ જાહેરાત દ્વારા આવક કેવી રીતે મેળવી રહ્યા છે, તેનાં કારણોને ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (7 Marks)

Q2. (B) એક જાહેરાત એજન્સી 'પરંપરાગત આવક મોડેલ' થી (traditional revenue model) 'પ્રદર્શન-આધારિત વળતર પદ્ધતિ' (performance-based compensation method) તરફ સ્થળાંતર કરવાનું વિચારી રહી છે. આ પરિવર્તનનો એક મુખ્ય ફાયદો અને એક ગેરલાભ સમજાવો. (7 Marks)

Q3. એક નવું OTT પ્લેટફોર્મ ભારતીય બજારમાં પ્રવેશવા માંગે છે. મીડિયા પ્લાનર તરીકે, પહોંચ, પુનરાવર્તન દર અને સમયપત્રક તકનીકોને (launch, considering reach, frequency and scheduling techniques) ધ્યાનમાં રાખીને તેનો શરૂઆતને લઈને મીડિયા આયોજન સૂચવો. આ પ્લેટફોર્મને કઈ પ્રકારનાં પડકારોનો સામનો કરવો પડે, તમે તેને કેવી રીતે દૂર કરશો તે જણાવો? (14 Marks)

OR

Q3. (A) એક અખબાર જૂથ ડિજિટલ પ્લેટફોર્મમાં વિસ્તરણ કરવા માંગે છે. 'યુવા ડિજિટલ ઉપભોગતાને' આકર્ષવા માટે આ પ્લેટફોર્મને કઈ વ્યૂહરચના અપનાવવી જોઈએ તે જણાવો? (7 Marks)

Q3. (B) મીડિયાની 'કોર્પોરેટ માલિકી' (corporate ownership) પત્રકારત્વની સ્વતંત્રતાને કેવી રીતે અસર કરે છે? તે તાજેતરના ઉદાહરણો દ્વારા સમજાવો. (7 Marks)

Q4. એક પરંપરાગત અખબાર કંપની 'ઘટતી આવક' (declining revenue) સાથે સંઘર્ષ કરી રહી છે. નફો વધારવા માટે 'ડિજિટલ જાહેરાતો, પ્રોગ્રામેટિક જાહેરાતો અને સબસ્ક્રિપ્શન મોડેલો' નો (digital advertising, programmatic ads, and subscription models) ઉપયોગ કરીને નવીન વ્યૂહરચના સૂચવો. તમારી વ્યૂહરચના કેવી રીતે કાર્ય કરશે તે સમજાવો. (14 Marks)

OR

Q.4(A) 'બજેટિંગ' શું છે અને 'નાણાકીય વ્યવસ્થાપન' માં (financial management) તે શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે તે સમજાવો. (7 Marks)

Q.4(B) ભારતમાં 'મીડિયા મેનેજમેન્ટ' ની સમસ્યાઓ ઉદાહરણો દ્વારા સમજાવો. (7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

*MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)

(14 Marks)

1. સંસ્થામાં 'આયોજન' ના (planning) બે મહત્વો ઘટકો જણાવો.
2. 'પ્રોજેક્ટ મેનેજમેન્ટ'માં સમયપત્રક સાધનોનો (scheduling tools) ઉપયોગ કરવાના કોઈ પણ એક ફાયદા વિશે જણાવો.
3. ભારતમાં 'પ્રિન્ટ મીડિયાની' બે લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.
4. 'ઝુંબેશ આયોજન' (campaign planning) શું છે? જણાવો.
5. ભારતમાં બ્રાન્ડ્સે 'પ્રાદેશિક ભાષા' નો (regional language) ઉપયોગ શા માટે કરવો જોઈએ? સમજાવો.
6. 'કેન્દ્રિત' (centralized) અને 'વિકેન્દ્રિત' (decentralized) જાહેરાત એજન્સીઓ વચ્ચે મુખ્ય તફાવત શું છે? જણાવો.
7. ટૂંકા ગાળાના મીડિયા લોન્ચ માટે કયા પ્રકારનું મીડિયા સમયપત્રક (media scheduling) શ્રેષ્ઠ કાર્ય કરશે અને કેમ તે સમજાવો?
8. ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં 'સંદર્ભિત જાહેરાત' (contextual advertising) શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે, એક ઉદાહરણ આપી સમજાવો.
9. ફિલ્મોનાં નિર્માણની પ્રક્રિયામાં "પ્લેસમેન્ટ બ્રાન્ડ્સ" (product placements) કેવી રીતે મદદ કરી શકે છે? વાસ્તવિક ઉદાહરણ આપી સમજાવો.
10. BARC નું પૂરું નામ જણાવો.
11. ૨૦૨૫ ના કોઈપણ બે નવા સ્થાપિત થયેલા સમાચાર માધ્યમ ઉદ્યોગસાહસિકોના નામ જણાવો.
12. 'સંગઠનીય વર્તન' (organizational behaviour) શબ્દ સમજાવો.

E937-3 Examination Seat No.....
Master in Mass Communication and Journalism (MMCJ)
MMCJ Sem-4 Examination,

MMCJ 508 Media Planning & Management

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

All Questions carry equal Weightage

- Q1.** Explain the functions of management with suitable examples. How does planning play a crucial role in achieving organizational goals? **(14 Marks)**
OR
- Q1 (A)** Differentiate between organizational structure and organizational system with examples. **(7 Marks)**
- Q1. (B)** Define interpersonal relations and discuss their impact on teamwork and productivity. **(7 Marks)**
- Q2.** Explain the Marketing Mix in media industries. How do the 5 P's (Product, Price, Place, Promotion, People) apply to media management? **(14 Marks)**
OR
- Q2. (A)** Why are OTT platforms gaining more ad revenue than traditional TV channels? Discuss key reasons with examples. **(7 Marks)**
- Q2. (B)** An advertising agency is considering shifting from a traditional revenue model to a performance-based compensation method. Explain one major advantage and one disadvantage of this shift. **(7 Marks)**
- Q3.** A new OTT platform wants to enter the Indian market. As a media planner, suggest a media plan for its launch, considering reach, frequency, and scheduling techniques. What challenges might it face, and how would you overcome them? **(14 Marks)**
OR
- Q3. (A)** A newspaper group wants to expand into digital platforms. What strategies should they adopt to attract young digital consumers? **(7 Marks)**
- Q3. (B)** How does corporate ownership of media impact journalistic independence? Explain with recent examples. **(7 Marks)**
- Q4.** A traditional newspaper company is struggling with declining revenue. Suggest an innovative strategy using digital advertising, programmatic ads, and subscription models to increase profitability. Explain how your strategy will work. **(14 Marks)**
OR
- Q.4(A)** What is budgeting, and why is it important in financial management. **(7 Marks)**
- Q4. (B)** Explain the problems of media management in India with examples. **(7 Marks)**

1937-4

(Page 02)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

***MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)**

(14 Marks)

1. Mention any two elements of planning in an organization.
2. Mention one advantage of using scheduling tools in project management.
3. Name two characteristics of print media in India.
4. What is campaign planning?
5. Why should brands use regional language ads in India?
6. What is the key difference between centralized and decentralized advertising agencies?
7. Which type of media scheduling—would work best for a short-term product launch? Why?
8. Why is contextual advertising important in digital marketing? Give one example.
9. How do product placements in films help brands? Give one real-world example.
10. What is the full form of BARC.
11. Name any two newly established news media entrepreneur of 2025.
12. Explain the term 'organizational behaviour.'

— X —