

B.A.J.M.C. Sem.-5 Examination

BJMC-504

Advance Public Relations & Corporate Communication - I

Time : 2-30 Hours]

November-2025

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

૧. જાહેર સંબંધો શું છે? ડિજિટલ યુગમાં જાહેર સંબંધોની ભૂમિકા અને મહત્વનું પરીક્ષણ કરો. યોગ્ય ઉદાહરણ આપો.

અથવા

જાહેર સંબંધોના વિવિધ પ્રકારના સાધનો કયા છે? વર્તમાન સમયમાં કોઈપણ બે PR સાધનોના મહત્વનું વિવેચનાત્મક વિશ્લેષણ કરો. ઉદાહરણ આપો.

૨. બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ, ટકાઉપણું, બ્રાન્ડ રિપોઝિશનિંગ, બ્રાન્ડ પ્રતિષ્ઠા વ્યવસ્થાપન અને સંબંધ વ્યવસ્થાપન માટે PR તકનીકોનો ઉપયોગ કેવી રીતે થાય છે તેના પર વિગતવાર નોંધ લખો. ઉદાહરણ આપો.

અથવા

ડિજિટલ PR ઝુંબેશનો અર્થ શું છે? ડિજિટલ PR ઝુંબેશના મહત્વને રૂપરેખા આપવા માટે યોગ્ય કેસ સ્ટડીની ચર્ચા કરો.

૩. કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન શું છે અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના મુખ્ય પાસાઓ શું છે? વિગતવાર સમજાવો.

અથવા

બ્રાન્ડ બનાવવા, બ્રાન્ડ ઓળખ જાળવવા, બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ અને પ્રતિષ્ઠામાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકાની વિવેચનાત્મક રીતે તપાસ કરો. દરેકનું ઓછામાં ઓછું એક ઉદાહરણ આપો.

૪. કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં પેટન્ટ અધિકારોના મુખ્ય કાયદાઓ, નીતિશાસ્ત્ર અને મૂળભૂત ખ્યાલ પર સંક્ષિપ્ત નોંધ લખો.

અથવા

વ્યવસાયિક સંચાર શું છે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે વ્યવસાયિક સંચારના મહત્વ, સિદ્ધાંતોની તપાસ કરો.

૫. નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ)

- કટોકટી સંદેશાવ્યવહાર શું છે?
- વ્યવસાયિક સંદેશાવ્યવહારના વિવિધ પ્રકારો શું છે?
- માઇન્ડ મેપિંગ શું છે?
- પ્રેસ રિલીઝ શું છે?
- પ્રેસ કોન્ફરન્સ શું છે?
- બ્રાન્ડ ઓળખ શું છે?
- પીઆર વ્યાવસાયિકના મુખ્ય ગુણો ઓળખો.
- ઓનલાઇન પ્રતિષ્ઠા શું છે?
- બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ શું છે?
- મીટિંગના એજન્ડાનો અર્થ શું છે?
- મીટિંગના મિનિટ્સ શું છે?
- મૌખિક અને બિન-મૌખિક સંદેશાવ્યવહાર શું છે?

E 1007-2

English Version:

1. What is Public Relations? Examine the role and importance of public relation in the digital era. Give suitable example.

OR

What are the different types of Public Relation tools? Critically analyse the importance of any two PR tools in present time. Give example.

2. Write a detailed note on how PR techniques used for brand positioning, sustainability, brand repositioning, brand reputation management and relationship management. Give example.

OR

What do you mean by digital PR campaigns? Discuss a suitable case study to outline the importance of digital PR campaign.

3. What is Corporate Communication and what are the key aspects of Corporate Communication? Explain in detail.

OR

Critically examine the role of Role of corporate communication in building brands, maintaining brand identity, brand management and reputation. Give at least one example of each.

4. Write a brief notes on key laws, ethics and basic concept of patenting rights in corporate communication.

OR

What is Business Communication? Examine the importance, principles of business communication with suitable example.

5. Answer any 7 out of 12

- a) What is crisis communication?
- b) What are the various types of business communication?
- c) What is mind mapping?
- d) What is a Press Release?
- e) What is Press Conference?
- f) What is Brand Identify?
- g) Identify the key qualities of a PR professional.
- h) What is Online Reputation?
- i) What is Brand Positioning?
- j) What do you mean by Agenda of Meeting?
- k) What is Minutes of Meeting?
- l) What is verbal and non-verbal communication?

— X —