

B.A.J.M.C. Sem.-5 (Rep) Examination

503 - Advance Advertising - I

Time : 2-30 Hours]

November-2025

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. સમય સાથે જાહેરાતમાં થતા ફેરફારો સમજાવો. 14
અથવા
1. ઉદાહરણો સાથે વિવિધ પ્રકારની જાહેરાતો સમજાવો.
- 2 ગ્રાહક વર્તન શું છે? ગ્રાહક વર્તનને પ્રભાવિત કરતા વિવિધ પરિબલો લખો. 14
અથવા
- 2 ગ્રાહક વર્તનને સમજવાનું મહત્વ શું છે? ઉદાહરણો સાથે ગ્રાહક નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- 3 બ્રાન્ડ શું છે? બ્રાન્ડ બનાવવાની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.. 14
અથવા
- 3 વૈશ્વિક અને કોર્પોરેટ છબી બનાવવામાં બ્રાન્ડિંગ કેવી રીતે મદદ કરે છે તે સમજાવો.
- 4 વિવિધ વિચાર ઉત્પન્ન કરવાની તકનીકો સમજાવો. 14
અથવા
- 4 કોપીરાઇટિંગ શું છે? જાહેરાતોમાં વપરાતા વિવિધ પ્રકારના અપીલ સમજાવો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14
 - a) જાહેરાતના કોઈપણ બે ઉપયોગો લખો.
 - b) જાહેરાતનો પૂર્વગ્રહ શું છે?
 - c) ભારતીય જાહેરાત પર વૈશ્વિકરણનો કોઈપણ બે પ્રભાવ લખો.
 - d) બજાર વિભાજન શું છે?
 - e) ELM મોડેલ શું છે?
 - f) બ્રાન્ડ ઓળખ શું છે?
 - g) બ્રાન્ડનું જીવન ચક્ર સમજાવો.
 - h) બ્રાન્ડ જગૃતિ શું છે?
 - i) ડિઝાઇનના કોઈપણ બે સિદ્ધાંતો લખો.
 - j) બ્રાન્ડ ઉત્પાદન વચ્ચે શું તફાવત છે.
 - k) જાહેરાતના કોઈપણ બે પ્રભાવ લખો.
 - l) યુવાનો માટે નકલ લખવા માટે ધ્યાનમાં લેવાના કોઈપણ બે આવશ્યક મુદ્દાઓ લખો.

2976.2

ENGLISH VERSION

1. Explain the changes in Advertising with time. 14

OR
1. Explain different types of Advertising along with examples. 14
2. What is consumer behavior? Write down the different factors that influence consumer behavior. 14

OR
2. What is the importance of understanding consumer behavior? Explain the consumer decision making process along with examples. 14
3. What is a brand ? Explain the brand building strategies.. 14

OR
3. Explain how branding helps in building global and corporate image. 14
4. Explain the different idea generation techniques. 14

OR
4. What is copywriting? Explain the different types of appeals used in advertisements. 14
5. Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) 14
 - a) Write any two uses of advertising.
 - b) What is advertising bias?
 - c) Write any two impact of globalization on Indian advertising.
 - d) What is market segmentation?
 - e) What is ELM model?
 - f) What is brand identity?
 - g) Explain the life cycle of a brand.
 - h) What is brand awareness ?
 - i) Write down any two principles of design.
 - j) What is the difference between brand a product.
 - k) Write down any two effects of advertising.
 - l) Write any two essential points to be considered for writing a copy for youth.

X