



Seat No. : \_\_\_\_\_

**MP-209(H)**  
**May-2025**  
**B.A., Sem.-IV**  
**EC-I-211 : Psychology**  
**(Social Psychology – II)**

**Time : 2:30 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**(Hindi Version)**

1. नेतृत्व का अर्थ बताते हुए इसके प्रकारों की चर्चा कीजिए । 14  
**अथवा**
1. नेतृत्व के सिद्धांतों की विस्तृत चर्चा कीजिए । 14
2. लोकमत किस प्रकार विकसित होता है, वर्णन कीजिए । 14  
**अथवा**
2. लोकमत में परिवर्तन लाने वाले कारकों का वर्णन कीजिए । 14
3. प्रचार का क्या अर्थ है ? प्रभावी प्रचार की विधियाँ समझाइए । 14  
**अथवा**
3. प्रचार की पद्धतियों का वर्णन कीजिए । 14
4. विचलित व्यवहार के प्रकार बताइए । किन्हीं दो प्रकारों की विस्तृत चर्चा कीजिए । 14  
**अथवा**
4. फैशन क्या है ? फैशन की लाक्षणिकताओं एवं कारणों का वर्णन कीजिए । 14
5. सही विकल्प चुनिए : (कोई सात) 14
  - (1) नेतृत्व का अर्थ है नेता की \_\_\_\_\_ । (भूमिका, सत्ता)
  - (2) नेता के लक्षणों में \_\_\_\_\_ लक्षण सबसे महत्वपूर्ण है । (बुद्धि, संवेदनशीलता)
  - (3) ऑलपोर्ट ने नेता के 18 लक्षण बताए हैं । (सही, गलत)
  - (4) मतानुमात \_\_\_\_\_ में शुरू हुई थी । (1924, 1914)
  - (5) ऐतिहासिक पद्धति लोकमत मापने की \_\_\_\_\_ पद्धति है । (संख्यात्मक, गुणात्मक)
  - (6) मतानुमात बनाने के लिए \_\_\_\_\_ का चुनाव किया जाता है । (जनगणना, निदर्श)
  - (7) आधुनिक युग \_\_\_\_\_ युग है । (प्रचार, लोकमत)
  - (8) प्रचार में एकाधिकार \_\_\_\_\_ देश में होता है । (प्रजातांत्रिक, तानाशाही)
  - (9) परिवार नियोजन का प्रचार \_\_\_\_\_ है । (अच्छा, खराब)
  - (10) अफवाह आवेगात्मक होती है । (सही, गलत)
  - (11) \_\_\_\_\_ अल्पजीवी होता है । (क्रेज़, फैशन)
  - (12) फैड, फैशन और क्रेज़ \_\_\_\_\_ प्रकार के व्यवहार हैं । (समूह, विचलित)