

## BAJMC Sem.-4 Examination

405

## Public Relations &amp; Corporate Comm

May-2025

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે. પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે.

1. જાહેર સંબંધોનો અર્થ અને વ્યાખ્યા શું છે? જાહેર અને ખાનગી પીઆર સેટઅપમાં પીઆરના ઉદ્દેશ્યો અને કાર્યોનું પરીક્ષણ કરો? 14
- અથવા
1. પીઆર વિભાગ સેટઅપના વિવિધ મોડેલો શું છે. યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે વિગતવાર સમજાવો??
- 2 સંદેશાવ્યવહાર અને આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં પીઆરની ભૂમિકા અને કાર્યોનું યોગ્ય ઉદાહરણો/ઉદાહરણ સાથે પરીક્ષણ કરો? 14
- અથવા
- 2 FMCG ઉત્પાદનોમાં વિશેષતા ધરાવતા ગુજરાત સ્થિત ઉત્પાદન સ્ટાર્ટ-અપ (વાસ્તવિક/કાલ્પનિક) માટે એક મહિનાની પીઆર ઝુંબેશ ડિઝાઇન અને વિગતવાર ચર્ચા કરો?
- 3 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનને વ્યાખ્યાયિત કરો અને યોગ્ય ઉદાહરણો/ઉદાહરણ સાથે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં ઉભરતા કેટલાક વલણોની ચર્ચા કરો. 14
- અથવા
- 3 માહિતી-ટેકનોલોજી યુગમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા અને કાર્યો, સાધનો અને તકનીકોની તપાસ કરો.
- 4 અસરકારક વ્યવસાયિક સંદેશાવ્યવહારને વ્યાખ્યાયિત કરો અને કટોકટી અને આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં તેની ભૂમિકાનું વિવેચનાત્મક રીતે પરીક્ષણ કરો. 14
- અથવા
- 4 ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ શું છે? અગ્રણી સ્પોર્ટ્સ મેનેજમેન્ટ કંપની માટે તમારા શહેરમાં 2-દિવસીય રાષ્ટ્રીય સ્તરના કાર્યક્રમ માટે વિગતવાર યોજનાની ચર્ચા કરો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14
- a) IPRS નું પૂર્ણ સ્વરૂપ લખો.
- b) IPRA શું છે?
- c) 2 જાહેર સંબંધોના સાધનોના નામ આપો.
- d) કોર્પોરેટ જાહેરાત શું છે?
- e) CSR એટલે શું?
- f) પ્રચાર શું છે?
- g) પેઇડ ન્યૂઝ શું છે?
- h) પ્રચાર શું છે?

- i) PRO એટલે શું?  
 j) સંદેશાવ્યવહાર પ્રક્રિયા શું છે?  
 k) સંદેશાવ્યવહાર ચેનલનો અર્થ શું છે?  
 l) સફળ ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટના મુખ્ય તબક્કાઓ ઓળખો.

**ENGLISH VERSION**

All the questions are compulsory. Each question carries 14 marks.

1. What is the meaning and definition of Public Relations? Examine the Objectives and Function of PR in public and private PR setup? 14
- OR**
1. What are the various models of PR department setup. Explain in detail with suitable examples? 14
2. Examine the role and functions of PR in crisis communication and disaster management with suitable example/s? 14
- OR**
2. Design and discuss in detail a month-long PR campaign for a Gujarat-based manufacturing start-up (real/imaginary) specializing in FMCG products? 14
3. Define Corporate communication and discuss some of the emerging trends in corporate communication with suitable example/s. 14
- OR**
3. Examine the role and functions, tools and techniques of corporate communication in the information-technology age. 14
4. Define Effective Business Communication and critically examine its role in crisis and disaster management. 14
- OR**
4. What is Event Management? Discuss a detailed plan for a 2-day National level event in your city for a leading Sports Management company. 14
5. Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) 14
- a) Write full form of IPRS.  
 b) What is IPRA?  
 c) Name 2 Public Relations tools.  
 d) What is corporate advertisement.  
 e) CSR stands for.  
 f) What is publicity?  
 g) What is Paid News?  
 h) What is propaganda?  
 i) What PRO Stands for?  
 j) What is Communication process?  
 k) What do you mean by communication channel?  
 l) Identify the key stages of successful event management.