

2/11

3012E1589

Candidate's Seat No: _____

B.Com. Sem.-3 Examination
CE 202 (C)
Adv.Busi. Mgmt. (Marketing Mgmt.)
December-2025

Time : 2.30 Hours]

[Max.Marks : 70

- Q 1. માર્કેટિંગનાં કર્યો સમજાવો. 14
અથવા
- Q 1. માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 14
- Q 2. બજાર વિભાજનના મહત્વની ચર્ચા કરો. 14
અથવા
- Q 2. માર્કેટિંગ સંશોધનના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. 14
- Q 3. સેવાઓના લક્ષણો સમજાવો. 14
અથવા
- Q 3. પેદાશ જીવન ચક્ર સમજાવો 14
- Q 4. જાહેરાતના ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો 14
અથવા
- Q 4. વેચાણવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. 14
- Q 5. નીચેના માંથી કોઈ પણ સાતની સમજૂતી આપો: 14
1. પ્રસિદ્ધિ
 2. પેકેજિંગ
 3. વિતરકની બ્રાન્ડ
 4. બજારવિભાજન
 5. લેબલિંગ
 6. જાહેર સંબંધો
 7. ચાલુ કિંમત નોતિ
 8. જાહેરાત
 9. બજારક્રિયા સંશોધન
 - 10 ગ્રામ્ય બજાર
 - 11 કેન્દ્રિત માર્કેટિંગ
 - 12 ભિન્નતાયુક્ત કે વિકલનયુક્ત માર્કેટિંગ

P.T.O

Seat No.: _____

December 2025

B.Com., Sem.-3

E1589-2

**CE 202 (C): Advance Marketing Management
(Advance Business Management)**

Time: 2:30 Hours]

[Total Marks: 70

- Q 1.** Discuss the functions of Marketing. **14**
- OR**
- Q 1.** Explain the difference between marketing and selling **14**
- Q 2.** Discuss the Importance of Market Segmentation. **14**
- OR**
- Q 2.** Discuss the Scope of Marketing Research. **14**
- Q 3.** Explain the Characteristics of services. **14**
- OR**
- Q 3.** Explain product life cycle **14**
- Q 4.** Discuss the Disadvantages of Advertising **14**
- OR**
- Q 4.** Discuss the methods of sales promotion **14**
- Q 5.** **Explain any seven from the following:** **14**
1. Publicity
 2. Packaging
 3. Middleman's Brand
 4. Market segmentation
 5. Labeling
 6. Public relations
 7. Going rate pricing
 8. Advertising
 9. Marketing research
 10. Rural market
 11. Concentrated marketing
 12. Differentiated marketing
