



Seat No. : _____

DT-110

December-2025

B.A., Sem.-III

EC-I-202 : Economics
(Managerial Economics)
(New)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર એટલે શું ? તેનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 14
- અથવા**
1. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે સવિસ્તાર નોંધ લખો. 14
2. સંચાલનમાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકા ચર્ચો. 14
- અથવા**
2. સીમાંત ખ્યાલની મદદથી પેઢીના નિર્ણયીકરણની પ્રક્રિયા સમજાવો. 14
3. ચાલુ વસ્તુની માંગની આગાહીની વલણ પ્રદેશપણ પદ્ધતિ અંગે ચર્ચા કરો. 14
- અથવા**
3. નવી વસ્તુની માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ ચર્ચો. 14
4. જાહેરાતનું બજેટ નક્કી કરવા માટેની પદ્ધતિઓ ચર્ચો. 14
- અથવા**
4. જાહેરાત ખર્ચની આર્થિક અસરો પરનાં માપદંડ ચર્ચો. 14

- (1) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રને એકાઉન્ટિંગ સાથે કોઈ સંબંધ નથી. (સાયું, ખોટું)
- (2) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર _____ અર્થશાસ્ત્રનો ભાગ છે. (એકમલક્ષી, સમગ્રલક્ષી)
- (3) દરેક પ્રકારનો વૈકલ્પિક ખર્ચ _____ ખર્ચ છે. (સ્પષ્ટ, ગર્ભિત)
- (4) પેઢીએ જતો કરવો પડતો શ્રેષ્ઠ વિકલ્પ _____ ખર્ચ તરીકે ઓળખાય છે. (સીમાંત, વૈકલ્પિક)
- (5) સીમાંત ખર્ચ અને વધારાનો ખર્ચ એ બે ખ્યાલો વચ્ચે કોઈ તફાવત નથી. (સાયું, ખોટું)
- (6) ટૂંકાગાળા કરતા લાંબાગાળાની માંગની આગાહીની વિશ્વસનીયતા વધુ હોય. (સાયું, ખોટું)
- (7) માંગની આગાહીના કેટલા પ્રકાર છે ? (બે, ત્રણ)
- (8) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અભ્યાસ _____ માં શરૂ થયો. (1945, 1950)
- (9) વૈકલ્પિક ખર્ચનો સિદ્ધાંત પ્રો. બોમલે આપ્યો હતો. (સાયું, ખોટું)
- (10) વિજ્ઞાપન ખર્ચને વેચાણનાં પરિણામ તરીકે નહીં ગણતાં કારણ તરીકે ગણવું જોઈએ. (સાયું, ખાટું)
- (11) સામાન્ય રીતે વિજ્ઞાપન ખર્ચ બજેટ _____ વર્ષ માટે તૈયાર કરવામાં આવે છે. (એક, બે)
- (12) જાહેરાત ખર્ચનો _____ ખર્ચમાં સમાવેશ કરવામાં આવે છે. (વેચાણ ખર્ચ, સીમાંત ખર્ચ)

Seat No. : _____

DT-110

December-2025

B.A., Sem.-III

**EC-I-202 : Economics
(Managerial Economics)
(New)**

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Numbers on the right indicate marks.

1. What is Managerial Economics ? Explain its nature and scope. **14**

OR

1. Write detailed note on the responsibilities of a Manager. **14**

2. Discuss the role of an economist in Management. **14**

OR

2. Explain the process of decision making in a firm with the help of the concept of marginalism. **14**

3. Discuss the trend projection method of forecasting demand of an existing product. **14**

OR

3. Discuss the methods of forecasting demand of a new product. **14**

4. Discuss methods for determining advertising budget. **14**

OR

4. Discuss the measurements on economic effects of advertising cost. **14**

5. Choose the correct option : (Any Seven)

14

- (1) Managerial Economics has not relation with Accounting.
(True, False)
- (2) Managerial Economics is a part of _____ economics.
(Micro, Macro)
- (3) All opportunity cost is _____ cost.
(explicit, implicit)
- (4) The next best alternative that needs to be foregone by the firm is known as _____ cost.
(marginal, opportunity)
- (5) There is no difference between the concepts of marginal cost and incremental cost.
(True, False)
- (6) The reliability of long term demand forecasting is higher than short term demand forecasting.
(True, False)
- (7) How many types are there of demand forecasting ?
(Two, Three)
- (8) The study of Managerial Economics started in _____.
(1945, 1950)
- (9) Opportunity cost principle was given by Prof. Baumal.
(True, False)
- (10) Advertising cost should be viewed as the cause and not the result of sales.
(True, False)
- (11) Generally advertisement cost budget is made for _____ year/s.
(one, two)
- (12) Advertising cost is included in _____.
(selling cost, marginal cost)

DT-110

December-2025

B.A., Sem.-III

EC-I-202 : Economics
(Managerial Economics)
(Old)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર એટલે શું ? તેનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 14

અથવા

1. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે સવિસ્તાર નોંધ લખો. 14

2. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર એ નિર્ણયીકરણનું શાસ્ત્ર છે. આ વિધાન સમજાવો. 14

અથવા

2. નિર્ણયીકરણની પ્રક્રિયા અને વૈકલ્પિક ખર્ચના ખ્યાલો વિસ્તારથી સમજાવો. 14

3. માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા એટલે શું ? માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતાના પ્રકારો જણાવો. 14

અથવા

3. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રમાં માંગ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા ચર્ચો. 14

4. માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી નવી વસ્તુની માંગની આગાહીની પદ્ધતિ ચર્ચો. 14

અથવા

4. ચાલુ વસ્તુની માંગની આગાહીની વલાણ પ્રક્ષેપણ પદ્ધતિ અંગે ચર્ચા કરો. 14

- (1) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અભ્યાસ _____ માં શરૂ થયો.
 (a) 1945 (b) 1950 (c) 1955
- (2) હલકી કક્ષાની વસ્તુની માંગની આવકસાપેક્ષતા _____ હોય.
 (a) ધન (b) ઋણ (c) તટસ્થ
- (3) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર પેઢી અંગે શું અભ્યાસ કરે છે ?
 (a) વેચાણ (b) ખર્ચ (c) સંચાલન
- (4) પેઢીએ જતો કરવો પડતો શ્રેષ્ઠ વિકલ્પ _____ ખર્ચ તરીકે ઓળખાય છે.
 (a) વૈકલ્પિક (b) સીમાંત (c) ગર્ભિત
- (5) પેઢી દ્વારા વસ્તુના વાહનવ્યવહાર પર કરવામાં આવતો ખર્ચ _____ છે.
 (a) સરેરાશ (b) વૈકલ્પિક (c) સ્પષ્ટ
- (6) વૈકલ્પિક ખર્ચનો સિદ્ધાંત પ્રો. બોમલે આપ્યો હતો.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) એકપણ નહીં
- (7) જ્યારે માત્ર અંતિમ વપરાશકર્તાઓનો જ અભ્યાસમાં સમાવેશ કરવામાં આવે તો માંગની આગાહીની _____ પદ્ધતિ છે.
 (a) આખરી ગ્રાહક તપાસ (b) સમષ્ટિ તપાસ (c) નિદર્શ
- (8) નિષ્ણાંતોની અભિપ્રાયની પદ્ધતિ તટસ્થ પદ્ધતિ નથી.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) આમાંથી એકપણ નહીં
- (9) માંગની આગાહીની બજાર પ્રયોગ પદ્ધતિ વલણ પ્રક્ષેપણ પદ્ધતિ કરતા _____ ખર્ચાળ છે.
 (a) વધુ (b) ઓછી (c) મધ્યમ
- (10) માંગની આગાહીની મર્યાદાઓ કઈ-કઈ છે ?
 (a) અનિશ્ચિતતા (b) સામાજિક ઘટક (c) ઉપરના બંને
- (11) ચાલુ પેદાશ માટે માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ કેટલી છે ?
 (a) ત્રણ (b) ચાર (c) પાંચ
- (12) સીમાંત આવક અને સીમાંત ખર્ચ કયા ખ્યાલમાં સમાયેલો છે ?
 (a) વટાવનો ખ્યાલ (b) સીમાંત ખ્યાલ (c) વૃદ્ધિનો ખ્યાલ

Seat No. : _____

DT-110

December-2025

B.A., Sem.-III

**EC-I-202 : Economics
(Managerial Economics)
(Old)**

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Numbers on the right indicate marks.

1. What is Managerial Economics ? Explain its nature and scope. **14**

OR

1. Write detailed note on the responsibilities of a manager. **14**

2. Managerial economics is the science of decision making. Explain this statement. **14**

OR

2. Explain in detail the concepts of decision making process and opportunity cost. **14**

3. Explain the meaning and types of Price elasticity of demand. **14**

OR

3. Discuss the usefulness of demand analysis in Managerial Economics. **14**

4. Explain the meaning of demand forecasting and discuss the method of forecasting demand of a new product. **14**

OR

4. Discuss the trend projection method of forecasting demand of an existing product. **14**

5. Choose the correct option : (Any Seven)

14

- (1) The study of Managerial Economics started in _____.
(a) 1945 (b) 1950 (c) 1955
- (2) Income elasticity of demand for an inferior good is :
(a) positive (b) negative (c) neutral
- (3) What does Managerial Economics study about the firm ?
(a) Sale (b) Cost (c) Management
- (4) The next best alternative that needs to be foregone by the firm is known as _____ cost.
(a) Opportunity (b) Marginal (c) Implicit
- (5) The cost of transporting goods incurred by the firm is an _____ cost.
(a) Average (b) Opportunity (c) Explicit
- (6) Opportunity cost principle was given by Prof. Baumel.
(a) True (b) False (c) None of these
- (7) When only the final consumers are included in a study, it is called the _____, method of demand forecasting.
(a) end user investigation
(b) population investigation
(c) sample
- (8) Expert opinion method is not neutral method.
(a) True (b) False (c) None of these
- (9) Market experiment method of demand forecasting is _____ expensive compared to trend projection method.
(a) more (b) less (c) medium
- (10) Which are the limitations of demand forecasting ?
(a) Uncertainty (b) Social factor (c) Both of the above
- (11) What are the methods of demand forecasting for current product ?
(a) Three (b) Four (c) Five
- (12) What concept includes marginal revenue and marginal cost ?
(a) Concept of discount (b) Marginal concept (c) Growth concept