



Seat No. : \_\_\_\_\_

# MR-203

May-2025

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમાણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. ઉત્પાદન આયોજનની પ્રક્રિયા સમજાવો. 14  
અથવા
1. ઉત્પાદન સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 14
2. વૈજ્ઞાનિક ખરીદી માટે પ્રક્રિયા સમજાવો. 14  
અથવા
2. કેન્દ્રીય ખરીદીનાં ફાયદા અને મર્યાદા જણાવો. 14
3. ઈન્વેન્ટરી અંકુશનાં માર્ગદર્શક સિદ્ધાંતો જણાવો. 14  
અથવા
3. ઈન્વેન્ટરી અંકુશનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14
4. નવી પેદાશ બજારમાં દાખલ કરવાનાં પ્રશ્નો જણાવો. 14  
અથવા
4. પેદાશ મિશ્રમાં વૈવિધ્યકરણનાં ફાયદા સમજાવો. 14
5. ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે સાત) 14
  - (1) ઉત્પાદન સંચાલન એટલે શું ?
  - (2) પેદાશ મિશ્રમાં સરલીકરણનાં ગમે તે ચાર લાભ જણાવો.
  - (3) ચાલુ-કામ અને અર્ધ-તૈયાર માલ વચ્ચે તફાવત જણાવો.
  - (4) VED વિશ્લેષણ પદ્ધતિનો હેતુ જણાવો.
  - (5) ભય-સ્તર એટલે શું ?
  - (6) બ્લેન્કેટ ખરીદી એટલે શું ?
  - (7) નવી પેદાશ બજારમાં મુકવાના ગમે તે ચાર ઉદ્દેશો જણાવો.
  - (8) ઉત્પાદનનાં ગમે તે ચાર સામાન્ય લક્ષણો જણાવો.
  - (9) બહારથી ખરીદી કરવાના કોઈપણ ચાર સંજોગો જણાવો.
  - (10) E.O.Q.નું સૂત્ર આપો.

Seat No. : \_\_\_\_\_

# MR-203

May-2025

B.Com., Sem.-IV

## CC-207 : Production Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

**Introduction :** The number on the right indicates the marks of question.

1. Explain the procedure of production planning. 14
- OR**
1. Explain the scope of production management. 14
2. Explain the procedure for scientific purchase. 14
- OR**
2. Describe the advantages and limitations of centralized purchasing. 14
3. Describe the guiding principles of inventory control. 14
- OR**
3. Explain the importance of inventory control. 14
4. Describe the problems of launching of new product in the market. 14
- OR**
4. Explain the advantages of diversification in product-mix. 14
5. Answer in brief : (Any **Seven**) 14
  - (1) What is production management ?
  - (2) Describe any four advantages of simplification in product-mix.
  - (3) Describe the difference between work-in-progress and semi-finished good.
  - (4) Describe the objective of VED analysis method.
  - (5) What is danger-level ?
  - (6) What is Blanket Purchase ?
  - (7) Describe any four objectives of launching new product in the market.
  - (8) Describe any four simple characteristics of production.
  - (9) Describe any four circumstances of buying from outside.
  - (10) Give the formula of E.O.Q.