

MJ-205

May-2025

B.Com., Sem.-II**Minor DSC-M-MDE-123 : Management in Digital Environment**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચનાઓ : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(2) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. વેબસાઈટ એટલે શું ? વેબસાઈટના ફાયદા અને મર્યાદાઓનું વર્ણન કરો. 10
અથવા
1. પરંપરાગત અને ડિજિટલ માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 10
2. સોશિયલ (સામાજિક) મીડિયા માર્કેટિંગનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો. 10
અથવા
2. વાયરલ માર્કેટિંગનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો. 10
3. ઑફલાઈન જાહેરાતનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારોનું વર્ણન કરો. 10
અથવા
3. ડિસ્પ્લે (પ્રદર્શિત) જાહેરાત વિશે સવિસ્તાર નોંધ લખો. 10
4. ઈ-કોમર્સનો અર્થ આપી, તેના પ્રકારો સમજાવો. 10
અથવા
4. ઈ-કોમર્સ સુરક્ષાના વિવિધ મુદ્દા (પ્રશ્નો)નું વર્ણન કરો. 10
5. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરીને ફરીથી લખો : (બારમાંથી કોઈપણ દસ) 10
 - (1) ઈન્ટરનેટમાં રાઉટરની પ્રાથમિક ભૂમિકા શું છે ?
 - (a) વેબસાઈટ ડેટાનો સંગ્રહ કરવો
 - (b) હોસ્ટિંગ ઈમેલ સર્વર
 - (c) વેબ હોસ્ટિંગ સેવાઓ પૂરી પાડવી
 - (d) નેટવર્ક વચ્ચે ડેટા ટ્રાન્સમિટ કરવું
 - (2) નીચેનામાંથી કયું સેવાઓ માટે ડિજિટલ માર્કેટ પ્લેસનું ઉદાહરણ છે ?
 - (a) એમેઝોન
 - (b) ઈબે
 - (c) આઈ ટ્યુન્સ
 - (d) અપવર્ક
 - (3) પે-પર-ક્લિક (PPC) જાહેરાત મુખ્યત્વે કયા ડિજિટલ માર્કેટિંગ પ્લેટફોર્મ સાથે સંકળાયેલી છે ?
 - (a) યુટ્યૂબ
 - (b) ફેસબુક
 - (c) ઈન્સ્ટાગ્રામ
 - (d) ગૂગલ જાહેરાતો

- (4) લિંક્ડઇન(LinkedIn)નું પ્રાથમિક ધ્યાન શું છે ?
- (a) શોર્ટ ફોર્મ વીડિયો શેરિંગ (b) ફોટો શેરિંગ
(c) પ્રોફેશનલ નેટવર્કિંગ (d) મેસેજિંગ
- (5) SEOનો અર્થ શું છે ?
- (a) સર્ચ એન્જિન ઓવરહોલ (b) સર્ચ એન્જિન અવલોકન
(c) સર્ચ એન્જિન ઓપ્ટીમાઇઝેશન (d) સર્ચ એન્જિન આઉટરીચ
- (6) યુટ્યૂબ પર કયો વિભાગ ટ્રેડિંગ અને લોકપ્રિય વીડિયો પ્રદર્શિત કરે છે ?
- (a) સબસ્ક્રિપ્શન (b) લાઈબ્રેરી
(c) અન્વેષણ કરો (d) વલણો
- (7) નીચેનામાંથી કઈ ઈન-વીડિયો જાહેરાતનો સામાન્ય પ્રકાર છે ?
- (a) ઈન ઈમેજ જાહેરાત (b) પ્રી રોલ જાહેરાત
(c) બેનર જાહેરાત (d) ટેક્સ્ટ જાહેરાત
- (8) વ્લોગિંગ મુખ્યત્વે શેના પર કેન્દ્રિત છે ?
- (a) વીડિયો સામગ્રી બનાવવી અને શેર કરવી.
(b) લેખિત સામગ્રી બનાવવી અને શેર કરવી.
(c) ઓડિયો સામગ્રી બનાવવી અને શેર કરવી.
(d) છબીઓ બનાવવી અને શેર કરવી.
- (9) કયું પ્લેટફોર્મ સામાન્ય રીતે વ્લોગિંગ જોડે સંકળાયેલું છે ?
- (a) ટ્વીટર (b) યુટ્યૂબ
(c) ફેસબુક (d) લિંક્ડઇન
- (10) _____ પ્રદર્શન આધારિત માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના છે.
- (a) સંલગ્ન માર્કેટિંગ (b) વાયરલ માર્કેટિંગ
(c) સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ (d) ઈ-કોમર્સ
- (11) ગ્રાહકો સમર્પિત મોબાઈલ એપ્લિકેશન દ્વારા વ્યવહારોની ચુકવણી કરે છે – તે ખ્યાલ _____ નું ઉદાહરણ છે.
- (a) મોબાઈલ કોમર્સ (b) મની કોમર્સ
(c) માર્કેટિંગ કોમર્સ (d) મલ્ટી ચેનલ કોમર્સ
- (12) ઈ-કોમર્સનું કયું પાસું ધંધાને વૈશ્વિક પ્રેક્ષકો સુધી પહોંચવામાં મદદ કરે છે ?
- (a) આંતરરાષ્ટ્રીય પહોંચ (b) કોસ સેલિંગ
(c) વ્યક્તિગતકરણ (d) સુરક્ષિત ચુકવણી પ્રક્રિયા

Seat No. : _____

MJ-205

May-2025

B.Com., Sem.-II

Minor DSC-M-MDE-123 : Management in Digital Environment

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :** (1) All questions are compulsory.
(2) Figures in the right side indicate marks.

1. What do you mean by websites ? Describe the advantages and limitations of websites. **10**
OR
1. Explain the difference between traditional marketing and digital marketing. **10**
2. Explain meaning and features of social media marketing. **10**
OR
2. Explain meaning and features of viral marketing. **10**
3. What do you mean by offline advertising ? Describe its types. **10**
OR
3. Write a detailed note on display advertising. **10**
4. What do you mean by E-Commerce ? Explain its types. **10**
OR
4. Discuss about various Security issues in E-Commerce. **10**
5. Attempt any **ten** out of **twelve** MCQs. **10**
 - (1) What is the primary role of routers in internet ?
 - (a) Storing website data
 - (b) Hosting email servers
 - (c) Providing web hosting services
 - (d) Transmitting data between networks
 - (2) Which of the following is an example of a digital market place for services ?
 - (a) Amazon
 - (b) eBay
 - (c) iTunes
 - (d) Upwork

- (3) Pay-Per-Click (PPC) advertising is primarily associated with which digital marketing platform ?
- (a) YouTube (b) Facebook
(c) Instagram (d) Google Ads
- (4) What is the primary focus of LinkedIn ?
- (a) Short form video sharing (b) Photo sharing
(c) Professional networking (d) Messaging
- (5) What does SEO stand for ?
- (a) Search Engine Overhaul (b) Search Engine Observation
(c) Search Engine Optimization (d) Search Engine Outreach
- (6) Which section on YouTube displays trending and popular videos ?
- (a) Subscriptions (b) Library
(c) Explore (d) Trends
- (7) Which is common type of in-video ad ?
- (a) In image ad (b) Pre-roll ad
(c) Banner ad (d) Text ad
- (8) Blogging primarily focuses on ____.
- (a) creating and sharing video content
(b) creating and sharing written content
(c) creating and sharing audio content
(d) creating and sharing images
- (9) Which platform is commonly associated with vlogging ?
- (a) Twitter (b) YouTube
(c) Facebook (d) LinkedIn
- (10) _____ is performance based marketing strategy.
- (a) Affiliate marketing (b) Viral marketing
(c) Social media marketing (d) E-Commerce
- (11) Consumers are making payment of transactions through dedicated mobile applications is the example of ____.
- (a) Mobile Commerce (b) Money Commerce
(c) Marketing Commerce (d) Multi-Channel Commerce
- (12) Which aspect of e-commerce allows the business to reach to a global audience ?
- (a) International Reach (b) Cross selling
(c) Personalization (d) Secure payment processing
-