

B.Com.(NEP) Sem.2 Examination

DSC-C-122

Management – Brand Mgmt.

Time : 2-00 Hours]

May-2025

[Max. Marks : 50

નોંધ: જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર.-૧	બ્રાન્ડ લોન્ચ કરવાની પ્રક્રિયા અને વ્યૂહરચના સમજાવો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૧ (અ)	બ્રાન્ડિંગના કાર્યો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૧ (બ)	સારા બ્રાન્ડ નામના લક્ષણો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૨	બ્રાન્ડ સ્થાન નિર્ધારણ અંગે વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૨ (અ)	બ્રાન્ડ વ્યવસ્થાપન પ્રક્રિયાના તત્ત્વો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૨ (બ)	બ્રાન્ડ બિલ્ડિંગના પગલાંઓ સમજાવો.	૫
પ્ર.-૩	બ્રાન્ડ પ્રમોશન એટલે શું? બ્રાન્ડ પ્રમોશનની પદ્ધતિઓ સમજાવો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૩ (અ)	બ્રાન્ડ વિસ્તરણ અંગેના ફાયદાઓ અને પડકારોની ચર્ચા કરો.	૫
પ્ર.-૩ (બ)	મજબૂત બ્રાન્ડ છબી બનાવવા માટેની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.	૫
પ્ર.-૪	વ્યક્તિગત બ્રાન્ડિંગના મુખ્ય તત્ત્વો ઉપર નોંધ લખો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૪ (અ)	બ્રાન્ડિંગ ઇકોસિસ્ટમ એટલે શું? બ્રાન્ડિંગ ઇકોસિસ્ટમના મુખ્ય તત્ત્વો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૪ (બ)	વ્યક્તિગત બ્રાન્ડનું મહત્વ સમજાવો.	૫
પ્ર.-૫	ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ દસ)	૧૦
1	બ્રાન્ડ વિકાસ એટલે શું?	
2	બ્રાન્ડ માહિતીસંચારના સાધનો જણાવો.	
3	બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર સમજાવો.	
4	બ્રાન્ડ નિર્માણના મુખ્ય તત્ત્વો કયા છે?	
5	પ્રાઇવેટ બ્રાન્ડ કેવી રીતે કાર્ય કરે છે?	
6	બ્રાન્ડ છબી (ઈમેજ) નિર્માણના તબક્કાઓ જણાવો.	
7	બ્રાન્ડ પુનઃસ્થાપન એટલે શું?	
8	કો-બ્રાન્ડિંગ સમજાવો.	
9	વ્યક્તિગત બ્રાન્ડિંગના મુખ્ય તત્ત્વ તરીકે દ્રષ્ટિ (vision) સમજાવો.	
10	વ્યક્તિગત બ્રાન્ડિંગના સ્વ-મૂલ્યાંકન તરીકે નબળાઈઓ (weaknesses) જણાવો.	
11	બ્રાન્ડ હાયરાર્કી (hierarchy) એટલે શું?	
12	લક્ષ્ય બજાર સુમેળ (alignment) સમજાવો.	

(P.T.O)

Time: 2 Hours

Total Marks: 50

Note: The numbers on the right indicate the marks allotted for the questions.

Q-1	Explain the brand launching process and strategies.	10
	OR	
Q-1 (A)	Discuss the functions of branding.	5
Q-1 (B)	Discuss the features of good brand name.	5
Q-2	Discuss in detail brand positioning.	10
	OR	
Q-2 (A)	Describe the elements of Brand Management process.	5
Q-2 (B)	Describe the steps of brand building.	5
Q-3	What is brand promotion? Explain about methods of brand promotion.	10
	OR	
Q-3 (A)	Explain the advantages and challenges of brand extension.	5
Q-3 (B)	Discuss the strategies for building a strong brand image.	5
Q-4	Write a note on key elements of personal branding.	10
	OR	
Q-4 (A)	What is branding ecosystem? Discuss key elements of a branding ecosystem.	5
Q-4 (B)	Discuss the importance of personal branding.	5
Q-5	Write answer in short (Any Ten)	10
1	What is brand evolution ?	
2	State the components of brand communication.	
3	Define brand ambassador.	
4	Which are the key elements of brand building ?	
5	How private brand works ?	
6	State the stages of building a brand image.	
7	What is brand repositioning ?	
8	Define co-branding.	
9	Explain vision as a key element of personal branding.	
10	Stat weaknesses as a self-assessment of personal branding.	
11	What is brand hierarchy ?	
12	Explain target market alignment.	