

B.Com. (NEP) Sem.2 Examination

DSC-C-121

Management-Mgmt in Digital Env.

May-2025

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

નોંધ: જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર.-૧	ડિજિટલ માર્કેટિંગ એટલે શું? તેના ઘટકો અને ફાયદાઓ સમજાવો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૧ (અ)	ઈન્ટરનેટ અને વેબ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	૫
પ્ર.-૧ (બ)	વેબસાઈટના ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો.	૫
પ્ર.-૨	સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ અને ઈન્ટરનેટ માર્કેટિંગના અન્ય સ્વરૂપ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૨ (અ)	સોશિયલ નેટવર્કિંગ વેબસાઈટ્સ પર માર્કેટિંગની પ્રક્રિયા સમજાવો.	૫
પ્ર.-૨ (બ)	ઈન્સ્ટાગ્રામ પર નોંધ લાખો.	૫
પ્ર.-૩	જાહેરાત એટલે શું? તેના ઉદ્દેશો સમજાવો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૩ (અ)	જાહેરાત અને પસિદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	૫
પ્ર.-૩ (બ)	ઓનલાઈન જાહેરાતના પ્રકારો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૪	ઈ-કોમર્સના મહત્વ વિશે વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.	૧૦
	અથવા	
પ્ર.-૪ (અ)	ઈ-કોમર્સના પ્રકારો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૪ (બ)	ઈ-કોમર્સના ઉદ્દેશો સમજાવો.	૫
પ્ર.-૫	ટ્રેકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ દસ)	૧૦
1	સર્ચ એન્જિન ઓપ્ટિમાઇઝેશન એટલે શું?	
2	વાયરલ માર્કેટિંગનો અર્થ આપો.	
3	પ્રદર્શિત જાહેરાતોમાં ચુકવણીના પ્રકારો જણાવો.	
4	બ્લોગીંગ સમજાવો.	
5	ઈન્ટરનેટના સંદર્ભમાં TCP/IP નો અર્થ શું છે?	
6	સંલગ્ન માર્કેટિંગ એટલે શું?	
7	ઈ-કોમર્સની કોઈપણ બે મર્યાદાઓ જણાવો.	
8	પ્રદર્શિત જાહેરાતનો અર્થ આપો.	
9	ઈ-કોમર્સ એટલે શું?	
10	સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ સમજાવો.	
11	વોટસઅપના (WhatsApp) કોઈપણ બે ફાયદાઓ જણાવો.	
12	ફેસબુકના કો-ફાઉન્ડર કોણ છે?	

(P.T.O)



B. Com. Semester-II

May - 2025

Management in Digital Environment (Major)

Course Code: DSC-C-121

E425-2

Time: 2 Hours

Total Marks: 50

Note: The numbers on the right indicate the marks allotted for the questions.

Q-1	What is digital marketing? Describe its components and benefits.	10
	OR	
Q-1 (A)	Explain the difference between Internet and Web.	5
Q-1 (B)	Discuss the advantages and limitations of websites.	5
Q-2	Discuss the difference between social media marketing and other forms of internet marketing.	10
	OR	
Q-2 (A)	Describe the process of marketing on social networking websites.	5
Q-2 (B)	Write a note on Instagram.	5
Q-3	What is advertisement? Describe its objectives.	10
	OR	
Q-3 (A)	Explain the difference between advertisement and publicity.	5
Q-3 (B)	Explain the types of online advertisement.	5
Q-4	Discuss in details about the importance of E-Commerce.	10
	OR	
Q-4 (A)	Explain types of E-Commerce.	5
Q-4 (B)	Discuss the objectives of E-Commerce.	5
Q-5	Write answer in short (Any Ten)	10
1	What is Search Engine Optimization?	
2	Give the meaning of Viral marketing.	
3	State payment module in display advertisement.	
4	Explain Blogging.	
5	What is the meaning of TCP/IP in context of Internet ?	
6	What is affiliate marketing ?	
7	State any two limitations of E-Commerce.	
8	Give the meaning of display advertisement.	
9	What is E-Commerce ?	
10	Explain social media marketing.	
11	State any two advantages of WhatsApp.	
12	Who is the cofounder of FaceBook ?	