

M.A. Semester-2 Examination
Core 412 EA - Home Science
(Advertising and Marketing)

Time : 2-30 Hours]

May-2025

[Max. Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ સમાન છે.
 (૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- ૧ બજારનો અર્થ સમજાવી બજારના લક્ષણો વિશે લખો. ૧૪
 અથવા
- ૧ બજાર વિભાજનનો અર્થ અને તેનું મહત્વ સમજાવો. ૧૪
- ૨ માંગની આગાહી અને માર્કેટીંગના કાર્યો વિશે ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૪
 અથવા
- ૨ પેકિંગનો અર્થ સમજાવી માર્કેટીંગમાં પેકિંગનું મહત્વ સમજાવો. ૧૪
- ૩ જાહેરાતના ફાયદા વર્ણવો. ૧૪
 અથવા
- ૩ જાહેરાતના બજેટ અને ખર્ચ વિશે નોંધ લખો. ૧૪
- ૪ કુશળ વેચાણ પ્રક્રિયા વિશે સમજાવો. ૧૪
 અથવા
- ૪ વ્યક્તિગત વેચાણમાં સેલ્સમેન દળની ગોઠવણી વિશે ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૪
- ૫ નીચેના પ્રશ્નોના એક વાક્યમાં જવાબ લખો (કોઈ પણ સાત) : ૧૪
- (૧) આધુનિક સમયમાં બજાર માટેની શરતો વર્ણવો.
 (૨) બજાર સંશોધન એટલે શું?
 (૩) વિજ્ઞાપન એટલે શું?
 (૪) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર એટલે શું?
 (૫) ઈ-માર્કેટીંગ એટલે શું?
 (૬) લઘુ પર્યાવરણમાં કઈ બાબતોનો સમાવેશ નક્કી થાય છે?
 (૭) ભારતમાં કઈ સંસ્થા માલની ગુણવત્તા નક્કી કરીને પ્રમાણીકરણ કરે છે?
 (૮) પડતરલક્ષી કિંમત નીતિ એટલે શું?
 (૯) બ્રાન્ડીંગથી ગ્રાહકને થતા ચાર ફાયદા લખો.
 (૧૦) પ્રસ્તુત સમયમાં કેવા પ્રકારનું માર્કેટિંગ છે?
 (૧૧) પેકિંગનો ઉદ્દેશ ચોરી અને ભેળસેળ અટકાવવાની છે. (ખરુ કે ખોટું) જણાવો.
 (૧૨) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં ભાષા અને રંગના ભેદભાવનું કેવી રીતે સમાધાન થાય છે?

0705N383-2

ENGLISH VERSION

- 1 Explain the meaning of market & its characteristics. 14
OR
- 1 Give the meaning and importance of market segmentation 14
- 2 Briefly explain demand forecasting and marketing functions. 14
OR
- 2 Explain the meaning and importance of packing in marketing. 14
- 3 Describe the benefits of advertising. 14
OR
- 3 Write note on advertising Budgets and Cost. 14
- 4 Explain "Creative Selling Process". 14
OR
- 4 Explain in brief the organized sales force in personal selling. 14
- 5 Answer the following questions (Any seven) : 14
- (1) Describe the probability for market in modern time?
 - (2) What is market Research?
 - (3) What is advertising?
 - (4) What is International market?
 - (5) What is E-Marketing?
 - (6) Which matter are included in small environments?
 - (7) Which institute determines the quality of goods and validates it in India?
 - (8) What is cost oriented pricing?
 - (9) Mention four advantages of Branding to customer?
 - (10) What types of marketing is seen in today?
 - (11) The objective of packing is to prevent theft and adulteration (True or False)
 - (12) How differences of Language and colour are settled in international marketing?
-