



Seat No. : _____

DQ-109

December-2025

B.A., Sem.-III

CC-202 : Economics (New)
(Managerial Economics)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ અને તેના લક્ષણો સમજાવો. 14
અથવા
1. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે ચર્ચા કરો. 14
2. નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકા જણાવો. 14
અથવા
2. વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ સમજાવો. 14
3. માંગની આગાહી માટેની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ જણાવો. 14
અથવા
3. માંગની આગાહી એટલે શું? માંગની આગાહીનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14
4. જાહેરાત ખર્ચનો અર્થ આપી, તેનું સ્વરૂપ સમજાવો. 14
અથવા
4. જાહેરાતનું બજેટ નક્કી કરવા માટેની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ સમજાવો. 14

5. ખાલી જગ્યા પૂરીને યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો : (ગમે તે સાત)

14

- (1) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર એક _____ વિજ્ઞાન છે.
(a) વ્યવહારું (b) આદર્શલક્ષી (c) ગર્ભિત
- (2) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના કાર્યોને _____ વિભાગોમાં વહેંચવામાં આવે છે.
(a) બે (b) ત્રણ (c) ચાર
- (3) પેઢીનો ઉદ્દેશ નફો _____ કરવાનો હોય છે.
(a) ન્યૂનતમ (b) સરેરાશ (c) મહત્તમ
- (4) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રને એકાઉન્ટસ સાથે કોઈ સંબંધ નથી.
(a) તટસ્થ (b) ખોટું (c) સાચું
- (5) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રને આંકડાશાસ્ત્ર અને ગણિતશાસ્ત્ર સાથે સંબંધ છે.
(a) સાચું (b) ખોટું (c) આમાંથી એકપણ નહીં
- (6) ગર્ભિત અને સ્પષ્ટ ખર્ચ _____ ખર્ચના પ્રકારો છે.
(a) વેચાણ (b) ઉત્પાદન (c) વૈકલ્પિક
- (7) વૈકલ્પિક ખર્ચ ક્યારેય શૂન્ય હોઈ શકે નહીં.
(a) સાચું (b) ખોટું (c) આમાંથી એકપણ નહીં
- (8) માંગની આગાહીની બધી પદ્ધતિઓ પ્રત્યક્ષ પદ્ધતિઓ છે.
(a) સાચું (b) ખોટું (c) તટસ્થ
- (9) માંગની આગાહીની મર્યાદાઓ કઈ કઈ છે ?
(a) અનિશ્ચિતતા (b) સામાજિક ઘટક (c) બધા જ
- (10) જાહેરાત એ માહિતી સંચારનું બિનવ્યક્તિગત સ્વરૂપ ધરાવતું સાધન છે.
(a) સાચું (b) ખોટું (c) તટસ્થ
- (11) જાહેરાત ખર્ચના મુખ્ય _____ પ્રકારો છે.
(a) બે (b) ત્રણ (c) ચાર
- (12) વિકસિત દેશોની સરખામણીમાં અલ્પવિકસિત દેશોમાં જાહેરાત ખર્ચનું મહત્ત્વ ઓછું હોય છે.
(a) સાચું (b) ખોટું (c) તટસ્થ

Seat No. : _____

DQ-109

December-2025

B.A., Sem.-III

CC-202 : Economics (New)
(Managerial Economics)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Numbers on the right indicate marks.

1. Discuss the meaning and characteristics of managerial economics. 14

OR

1. Discuss the responsibilities of manager. 14

2. Describe the role of an economist in the decision making process. 14

OR

2. Explain the concept of opportunity cost. 14

3. Discuss any two methods of demand forecasting. 14

OR

3. What is demand forecasting ? Explain the importance of demand forecasting. 14

4. Explain the meaning of advertising expenditure and its nature. 14

OR

4. Explain any two methods of determining advertising budget. 14

DQ-109

3

P.T.O.

5. Fill in the blanks by choosing the correct option : (Any Seven)

14

- (1) Managerial economics is a _____ science.
(a) Pragmatic (b) Idealistic (c) Implicit
- (2) Functions of managerial economics are divided into _____ parts.
(a) two (b) three (c) four
- (3) The objective of a firm is to _____ profit.
(a) minimize (b) average (c) maximize
- (4) Managerial economics has no relationship with account.
(a) Neutral (b) False (c) True
- (5) Managerial economics has relation with statistics and mathematics.
(a) True (b) False (c) None of these
- (6) Implicit cost and explicit cost are types of _____ cost.
(a) Sales (b) Production (c) Opportunity
- (7) Opportunity cost can never be zero.
(a) True (b) False (c) None of these
- (8) All the methods of demand forecasting are direct methods.
(a) True (b) False (c) Neutral
- (9) Which are the limitations of demand forecasting ?
(a) Uncertainty (b) Social factor (c) Above all
- (10) Advertising is a form of humanless tool used in broadcasting information.
(a) True (b) False (c) Neutral
- (11) There are mainly _____ types of advertising cost.
(a) two (b) three (c) four
- (12) The importance of advertising cost is less in underdeveloped countries as compared to developed countries.
(a) True (b) False (c) Neutral

Seat No. : _____

DQ-109

December-2025

B.A., Sem.-III

CC-202 : Economics (Old)
(Managerial Economics)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ અને તેના લક્ષણો સમજાવો. 14

અથવા

1. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે ચર્ચા કરો. 14

2. વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ સમજાવો. 14

અથવા

2. નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકા જણાવો. 14

3. માંગની આવક સાપેક્ષતાનો અર્થ સમજાવી, તેના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 14

અથવા

3. માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતાનો અર્થ સમજાવી, મૂલ્યસાપેક્ષતાને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. 14

4. માંગની આગાહી માટેની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ જણાવો. 14

અથવા

4. નવી વસ્તુની માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ ચર્ચો. 14

- (1) દરેક પ્રકારનો વૈકલ્પિક ખર્ચ _____ છે.
 (a) સીમાંત (b) સ્પષ્ટ (c) ગર્ભિત
- (2) મેનેજરીયલ ઇકોનોમિક્સ પર પુસ્તક કોણે લખ્યું હતું?
 (a) કેઈન્સ (b) જોયલ ડીન (c) કાર્લ માર્કસ
- (3) પેઢીનો હેતુ મહત્તમ _____ કરવાનો હોય છે.
 (a) ઉત્પાદન (b) નફો (c) ખર્ચ
- (4) જ્યારે ઉત્પાદનમાં એક એકમનો વધારો થાય ત્યારે ઉત્પાદન ખર્ચમાં થતો વધારો _____ ખર્ચ તરીકે ઓળખાય છે.
 (a) સરેરાશ (b) સીમાંત (c) અસ્થિર
- (5) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર _____ તરીકે ઓળખાય છે.
 (a) ઉદ્યોગ (b) પેઢી (c) શ્રમ
- (6) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રને આંકડાશાસ્ત્ર અને ગણિતશાસ્ત્ર સાથે સંબંધ છે.
 (a) ખોટું (b) સાચું (c) તટસ્થ
- (7) કિંમત ઘટતા ગ્રાહકની વાસ્તવિક આવક _____.
 (a) વધે છે. (b) ઘટે છે. (c) સ્થિર રહે છે.
- (8) સામાન્ય રીતે કિંમત અને વસ્તુની માંગ વચ્ચેનો સંબંધ _____.
 (a) ઋણ (b) ધન (c) અનંત
- (9) માંગનો નિયમ શરતી છે.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) તટસ્થ
- (10) માંગની આગાહીના કેટલા પ્રકાર છે ?
 (a) 3 (b) 4 (c) 5
- (11) માંગની આગાહી _____ દેશોમાં વધુ મહત્વની બને છે.
 (a) વિકસિત (b) અલ્પવિકસિત (c) વિકાસમાન
- (12) માંગના આગાહીની બધી પદ્ધતિઓ પ્રત્યક્ષ પદ્ધતિઓ છે.
 (a) ખોટું (b) સાચું (c) તટસ્થ

Seat No. : _____

DQ-109

December-2025

B.A., Sem.-III

CC-202 : Economics (Old)
(Managerial Economics)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Numbers on the right indicate marks.

1. Discuss the meaning and characteristics of managerial economics. 14

OR

1. Discuss the responsibilities of manager. 14

2. Explain the concept of opportunity cost. 14

OR

2. Describe the role of an economist in the decision making process. 14

3. Explain the meaning and types of income elasticity of demand. 14

OR

3. Give the meaning of price elasticity of demand and discuss the factors affecting price elasticity of demand. 14

4. Discuss any two methods of demand forecasting. 14

OR

4. Discuss the methods of demand forecasting of a new product. 14

5. Fill in the blanks by choosing the correct option : (Any Seven)

14

- (1) Each type of opportunity cost is _____ cost.
(a) marginal (b) explicit (c) implicit
- (2) Who wrote a book on managerial economics ?
(a) Keynes (b) Joyl Dean (c) Karl Marx
- (3) The objective of a firm is to maximize _____.
(a) production (b) profit (c) cost
- (4) The increase in cost of production when there is a unit increase in production is called _____ cost.
(a) average (b) marginal (c) variable
- (5) Managerial economics is also known as _____.
(a) Industry (b) Firm (c) Labour
- (6) Managerial economics has relation with statistics and mathematics.
(a) False (b) True (c) Neutral
- (7) When price falls, consumer's real income _____.
(a) rises (b) falls (c) remains constant
- (8) Generally, the relationship between price and commodity's demand is _____.
(a) Negative (b) Positive (c) Infinite
- (9) Law of demand is conditional.
(a) True (b) False (c) Neutral
- (10) How many types of demand forecasting are there ?
(a) 3 (b) 4 (c) 5
- (11) Demand forecasting becomes more important in _____ nations.
(a) developed (b) underdeveloped (c) developing
- (12) All the methods of demand forecasting are direct methods.
(a) False (b) True (c) Neutral
