

M.Com. Sem 2 Examination

411 EB-ED

Logistics and SCM (New)

May-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Q1. Discuss the key drivers and obstacles in a supply chain. How do they impact overall supply chain performance? (14 marks)

OR

Q1 Explain the strategic role of supply chain management in business. How is value created and measured across the supply chain? (14 marks)

Q2. Explain the various modes of transportation and the trade-offs involved in transportation decisions. Also highlight the role of Indian transport infrastructure in SCM. (14 marks)

OR

Q2 Describe the importance of inventory in supply chains. What are the common inventory costs and how does the inventory turnover ratio affect performance? (14 marks)

Q3. What is the bullwhip effect in supply chain management? How can information systems and ERP help reduce it? (14 marks)

OR

Q3 Differentiate between forward and reverse supply chains. Explain types of reverse flows and their importance in today's businesses. (14 marks)

Q4. How does performance measurement through Balanced Score Card and Benchmarking enhance profitability in SCM? (14 marks)

OR

Q4 Define ethical supply chains and discuss the challenges and importance of maintaining ethics in globalized SCM environments. (14 marks)

Q.5 MCQ

(14 marks)

1. VMI stands for

A) Vendor material inventory

B) Vendor managed inventory

C) Variable material inventory

D) Valuable material inventory

(P.T.O)

E526-2

2. The major decision areas in supply chain management are

- A) Planning, production, distribution, inventory
- B) Location, production, scheduling, Inventory
- C) Location, production, inventory
- D) Location, production, distribution, marketing

3. Which of the following is not a part of supply chain management system?

- A) Supplier
- B) Manufacturer
- C) Information flow
- D) Competitor

4. Six Sigma is applicable to

- A) Finance
- B) Supply chain
- C) Healthcare
- D) All of the above

5. RFID Stands for

- A) Radio Frequency Identification
- B) Rapid Frequency Identification
- C) Rare Frequency Identification
- D) Radio Frequency Identity

6) Which of the following is not the Perspective of Balance Score Card

- A) Financial Perspective
- B) Customer Perspective

E526-3

C) Learning and Growth Perspective

D) International Perspective

7) What is the main purpose of Supply Chain Management (SCM)?

A) Providing customer satisfaction

B) Improving quality of a product

C) Integrating supply and demand management

D) Increasing production

(P.T.O)

E526-4

411 EB/ ED: LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

પ્રશ્ન ૧. સપ્લાય ચેઇનમાં મુખ્ય ડ્રાઇવરો અને અવરોધોની ચર્ચા કરો. તેઓ એકંદર સપ્લાય ચેઇન કામગીરીને કેવી રીતે અસર કરે છે? (૧૪ ગુણ)

અથવા

પ્રશ્ન ૧ વ્યવસાયમાં સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટની વ્યૂહાત્મક ભૂમિકા સમજાવો. સપ્લાય ચેઇનમાં મૂલ્ય કેવી રીતે બનાવવામાં આવે છે અને માપવામાં આવે છે? (૧૪ ગુણ)

પ્રશ્ન ૨. પરિવહનના વિવિધ પ્રકારો અને પરિવહન નિર્ણયોમાં સામેલ ટ્રેડ-

ઓફ્સ સમજાવો. SCM માં ભારતીય પરિવહન માળખાની ભૂમિકા પણ ~~પ્રકાશિત~~ સમજાવો.

કો. (૧૪ ગુણ)

અથવા

પ્રશ્ન ૨. સપ્લાય ચેઇનમાં ઇન્વેન્ટરીનું મહત્વ વર્ણવો. સામાન્ય ઇન્વેન્ટરી ખર્ચ

શું છે અને ઇન્વેન્ટરી ટર્નઓવર ~~સંશ્લેષ~~ કામગીરીને કેવી રીતે અસર કરે છે?

(૧૪ ગુણ)

E526-5

પ્રશ્ન ૩. સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટમાં બુલવ્હીપ અસર શું છે? માહિતી પ્રણાલીઓ અને ERP તેને ઘટાડવામાં કેવી રીતે મદદ કરી શકે છે? (૧૪ ગુણ)

અથવા

સમજાવો.

પ્રશ્ન ૩ ફોરવર્ડ અને રિવર્સ સપ્લાય ચેઇન વચ્ચે તફાવત કરો. આજના વ્યવસાયોમાં રિવર્સ ફ્લોના પ્રકારો અને તેમનું મહત્વ સમજાવો. (૧૪ ગુણ)

પ્રશ્ન ૪. બેલેન્સ સ્કોર કાર્ડ અને બેન્યમાર્કિંગ દ્વારા પ્રદર્શન માપન SCM માં નફાકારકતા કેવી રીતે વધારે છે? (૧૪ ગુણ)

અથવા

પ્રશ્ન ૪ નૈતિક પુરવઠા શૃંખલાઓને વ્યાખ્યાયિત કરો અને વૈશ્વિકીકરણ થયેલ SCM વાતાવરણમાં નૈતિકતા જાળવવાના પડકારો અને મહત્વની ચર્ચા કરો.

(૧૪ ગુણ)

Q.5 MCQ

(૧૪ ગુણ)

1. VMI એટલે

- A) Vendor material inventory
- B) Vendor managed inventory
- C) Variable material inventory
- D) Valuable material inventory

(P.T.O)

2. પુરવઠા સાંકળ સંચાલનમાં મુખ્ય નિર્ણયના ક્ષેત્રો છે.....

A) આયોજન, ઉત્પાદન, વિતરણ, ઈન્વેન્ટરી

B) સ્થાન, ઉત્પાદન, સમયપત્રક, ઈન્વેન્ટરી

C) સ્થાન, ઉત્પાદન, ઈન્વેન્ટરી

D) સ્થાન, ઉત્પાદન, વિતરણ, માર્કેટિંગ

3. નીચેનામાંથી કયું પુરવઠા સાંકળ સંચાલન સિસ્ટમનો એક ભાગ નથી?

A) સપ્લાયર

B) ઉત્પાદક

C) માહિતીનો પ્રવાહ

D) હરીફ

4. છ સિગ્મા લાગુ પડે છે.....

A) ફાઇનાન્સને

B) પુરવઠા સાંકળને

C) સ્વાસ્થ્ય કાળજી

D) ઉપરોક્ત બધાને

5. RFID નો અર્થ થાય છે

A) રેડિયો ફ્રીક્વન્સી આઇડેન્ટિફિકેશન

B) રેપિડ ફ્રીક્વન્સી આઇડેન્ટિફિકેશન

C) રેર ફ્રીક્વન્સી આઇડેન્ટિફિકેશન

D) રેડિયો ફ્રીક્વન્સી આઇડેન્ટિફિકેશન

6) નીચેનામાંથી કયો બેલેન્સ સ્કોર કાર્ડનો પરિપ્રેક્ષ્ય નથી

A) નાણાકીય પરિપ્રેક્ષ્ય

B) ગ્રાહક પરિપ્રેક્ષ્ય

C) શિક્ષણ અને વૃદ્ધિ પરિપ્રેક્ષ્ય

D) આંતરરાષ્ટ્રીય પરિપ્રેક્ષ્ય

7) સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ (SCM) નો મુખ્ય હેતુ શું છે?

A) ગ્રાહક સંતોષ પૂરો પાડવો

B) ઉત્પાદનની ગુણવત્તામાં સુધારો કરવો

C) પુરવઠા અને માંગ વ્યવસ્થાપનને એકીકૃત કરવું

D) ઉત્પાદન વધારવું

