

MDC Sem 2 Examination

407

Digital Communication

May-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions: All Questions carry equal Weightage

Q.1 ફેસબુક અને ઇન્સ્ટાગ્રામની વિવિધ સુવિધાઓ તમારા વ્યક્તિગત અને વ્યવસાયગત સંચારને અનુલક્ષીને સમજાવો. (14 Marks)

Or

Q.1 (A) 'અસરકારક સોશિયલ મીડિયા વ્યૂહરચના' (effective social media strategy) બનાવવા માટેના પગલાંઓની રૂપરેખા આપો. આયોજન (planning), અમલીકરણ (execution) અને માપન (measurement) બ્રાન્ડની ઓનલાઇન વ્યાપારની સફળતામાં કેવી રીતે ફાળો આપે છે? જણાવો. (7 Marks)

Q.1 (B) ફેસબુક માધ્યમનાં સંદર્ભમાં, 'ટ્રાફિક' નાં પ્રાથમિક ધ્યેયની ચર્ચા 'ફેસબુક જાહેરાત ઝુંબેશ' (Facebook Ads campaigns) ને અનુલક્ષીને કરો. (7 Marks)

Q.2. 'કન્ટેન્ટ માર્કેટિંગ' ના વિવિધ ફાયદા કયા છે? ઉદાહરણો સાથે બધા ફાયદાઓને સમજાવો. (14 Marks)

Or

Q.2 (A) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં 'શું કરવું' અને 'શું ન કરવું' તેનું વર્ણન કરો. તમારા જવાબોને સકારણ ન્યાયિક ઠેરવો. (7 Marks)

Q.2 (B) જ્યારે કોઈ વ્યવસાય તેના માર્કેટિંગ પ્રયાસો માટે સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કરે છે ત્યારે તેના માટે બે મુખ્ય હકારાત્મક પરિણામો કયા છે, તે જણાવો. (7 Marks)

Q.3 ડિજિટલ માર્કેટિંગના વિવિધ સ્વરૂપોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે તેમના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. આજના સ્પર્ધાત્મક ડિજિટલ ઇકોસિસ્ટમમાં આ વિવિધ સ્વરૂપો વ્યાપારમાં વૃદ્ધિ કેવી રીતે કરે છે તેનું મૂલ્યાંકન કરો. (14 Marks)

Or

Q.3 (A) લઘુ ઉદ્યોગો માટે પણ શા માટે 'સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ' એ ખૂબ અગત્યનું છે? જણાવો. તેમજ તેનો ઉપયોગ કરતી કોઈ પણ બે બ્રાન્ડ્સ વિશે લખો. (7 Marks)

Q.3 (B) કલ્પના કરો કે તમે અમદાવાદમાં એક નાની દુકાન ખોલી રહ્યા છો જે સ્વાદિષ્ટ ઘરે બનાવેલા નાસ્તા વેચે છે. તમારી નાસ્તાની દુકાન સારી રીતે ચાલે તે માટે તમારે કઈ ચાર મુખ્ય બાબતો (4 P's) વિશે વિચારવાની જરૂર છે? વિસ્તારથી જણાવો. (7 Marks)

Q.4 સારી ઓનલાઈન પોસ્ટના 4 મુખ્ય ભાગો કયા છે અને શરૂઆતનો મુખ્ય ધ્યેય શો હોવો જોઈએ? 'એનર્જી સેવિંગ' સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટને અનુલક્ષીને ડ્રાફ્ટ લખો. (14 Marks)

Or

Q.4 (A) 'ગુરિલ્લા માર્કેટિંગ' (guerilla marketing) એટલે શું? તેને તાજેતરના ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. (7 Marks)

Q.4 (B) 'ઇન્ફ્લુએન્સર માર્કેટિંગ' (Influencer Marketing) એટલે શું? તેને તાજેતરના ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. (7 Marks)

Q.5 નીચેના બાર પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ સાતના જવાબ આપો. (14 Marks)

1. 'સોશિયલ મીડિયા એંગેજમેન્ટ' ના મુખ્ય મૂલ્યો કયા છે?
2. સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મનાં વપરાશકર્તાઓ મુખ્યત્વે ફેસબુક, ટવીટર, લિંકડીન અને વોટ્સઅપનો ઉપયોગ કયા હેતુ માટે વિશેષ કરે છે?
3. ઈન્સ્ટાગ્રામ (Instagram) પર વ્યવસાયિકો અને સામગ્રી તૈયાર કરનારાઓ દ્વારા સામાન્ય રીતે કયા પ્રકારના એકાઉન્ટનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે?
4. ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તમારા પ્રેક્ષકોને 'માર્યાદિત' (narrow down) કરવાની ભલામણ શા માટે કરવામાં આવે છે? સમજાવો.
5. ફેસબુક જાહેરખબર બનાવવા માટે કયા સાધનનો ઉપયોગ થાય છે? જણાવો.
6. ફેસબુક જાહેરખબરનો એક પ્રકાર કયો છે જેમાં તમે 'સ્વાઇપ' (swipe) કરી શકો તેવા ઘણા ચિત્રો બતાવે છે?
7. સોશિયલ મીડિયાના સંદર્ભમાં સી.ટી.એ. (CTA) શું છે?
8. ડિજિટલ મીડિયાના સંદર્ભમાં પી.પી.સી. (PPC) શું છે?
9. ફેસબુક (Facebook) જાહેરાતોમાં ઉપલબ્ધ કયા 'લક્ષિત વિકલ્પો' (targeting options) નો તમે ઉપયોગ કરી શકો છો? જણાવો.
10. ફેસબુક (Facebook) અને ઈન્સ્ટાગ્રામ (Instagram) વ્યવસાય એકાઉન્ટ્સનું સંચાલન કરવા માટે, મેટા (Meta) દ્વારા પ્રદાન કરાયેલ 'યુનિફાઈડ પ્લેટફોર્મ' (unified platform) કયું છે? જણાવો.
11. 'પોસ્ટ લાઈક અ ડોક્ટર' (Post Like a Doctor) સામગ્રી બનાવટ ફેમવર્કના ચાર ક્રમિક ઘટકો કયા છે? જણાવો.
12. 'ઓનલાઈન ખરીદીને પ્રોત્સાહિત' કરવા માટે જાહેરાતોમાં વપરાતું સામાન્ય બટન કયું છે? જણાવો.

Masters in Development Communication (MDC)
MDC 407 Digital Communication
Second Semester Examination

(English Version)

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

Instructions: All Questions carry equal Weightage

Q.1 Explain the various features of Facebook and Instagram, for the promotion of your personal and professional profile. **(14 Marks)**

Or

Q.1 (A) Outline the steps involved in creating an effective social media strategy. How do planning, execution and measurement contribute to a brand's online business success? **(7 Marks)**

Q.1 (B) Discuss the primary goal of the 'Traffic' objective in Facebook Ads campaigns. **(7 Marks)**

Q.2 What are the various benefits of Content Marketing? Specify all with examples. **(14 Marks)**

Or

Q.2 (A) Describe the Do's and Don'ts of digital marketing. Provide reasons to justify your answers. **(7 Marks)**

Q.2 (B) What are two key positive outcomes for a business when it uses social media for its marketing efforts? **(7 Marks)**

Q.3 Discuss the various forms of digital marketing in detail. Explain their advantages and disadvantages with suitable examples. Also, evaluate how these forms contribute to business growth in today's competitive digital ecosystem. **(14 Marks)**

Or

Q.3 (A) Why Social Media Marketing is unavoidable for small businesses? Also give two brands doing the same. **(7 Marks)**

Q.3 (B) Imagine you're opening a small shop in Ahmedabad that sells delicious homemade snacks. What are the four main things you need to think about (the 4 Ps) to make sure your snack shop is successful? **(7 Marks)**

Q.4 What are the 4 key parts of a good online post, and what's the main goal of the beginning? Write a draft for 'Energy saving' social media post. **(14 Marks)**

Or

Q.4 (A) What is 'Guerilla marketing?' Explain with recent examples. **(7 Marks)**

Q.4 (B) What is Influencer Marketing? Explain with recent examples. **(7 Marks)**

(Page 01)

(P.T.O)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

***MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)**

(14 Marks)

1. What are the core values of social media engagement?
 2. Social media users of Facebook, Twitter, LinkedIn and WhatsApp use these platforms for which main purposes.
 3. What type of account is typically used by businesses and creators on Instagram?
 4. Why is it recommended to narrow down your specific audience in digital marketing?
 5. Which tool is used to make Facebook ads?
 6. What is a type of Facebook ad that shows several pictures you can swipe through?
 7. What is CTA in the context of social media?
 8. What is PPC in the context of digital media?
 9. What targeting options available in Facebook Ads can you utilize?
 10. What is the unified platform provided by Meta to manage Facebook and Instagram business accounts?
 11. What are the four sequential elements of the "Post Like a Doctor" content creation framework?
 12. What is a common button used in ads to encourage a purchase?
-