

# AE-138

April-2015

M.Com.-II, (Annual Pattern)

Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 100

સૂચના : તમામ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1. (અ) “સમાજલક્ષી માર્કેટીંગમાં નફાને અવકાશ નથી.” – સમજાવો.  
(બ) “અસરકારક માર્કેટીંગ કાર્યક્રમ વેચેલા માલની પડતર વધારતો નથી પરંતુ તે ખરેખર બજારો વિસ્તારે છે, વેચાણ વધારે છે અને છેવટે વેચાણ ખર્ચમાં ઘટાડો કરે છે.” - આપનું મંતવ્ય જણાવો.

અથવા

માર્કેટીંગ પ્રક્રિયાનો અર્થ સમજાવી, તેની પ્રક્રિયા વર્ણવો.

2. (અ) “હરીફોની શક્તિ જાણવા કરતા તેની વ્યુહરચનાઓ જાણી લેવાનું વધુ ફાયદાકારક છે.” - ચર્ચો.  
(બ) નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશના વિકાસની વિધિ જણાવો.

અથવા

(અ) બજાર સંશોધન અને બજારીય સંશોધનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરી, તેમની વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.

(બ) ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

- (1) બજારીય સંશોધનના નૈતિક પ્રશ્નો
- (2) નિદર્શનના પ્રકારો
- (3) બજારીય સંશોધનના અહેવાલમાં વપરાતા આલેખના પ્રકારો
- (4) સંશોધનના પ્રકારો
- (5) સંશોધન રચના

3. (અ) “આધુનિક સમયમાં આંતરરાષ્ટ્રીય અને આંતરીક બજાર વચ્ચે કોઈ તફાવત રહ્યો નથી.” - આ વિધાનની ટીકાત્મક ચર્ચા કરો.
- (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારને અસર કરતા સાંસ્કૃતિક પરિબળો વિશે નોંધ લખો.

**અથવા**

ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં રૂશ્વતખોરી
- (2) ટેકનોલોજીનું આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ
- (3) પેદાશ પ્રમાણીકરણ વિ. સ્વીકાર
- (4) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાત ઉપર નિયમન

4. ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)

- (1) સેવાઓની લાક્ષણિકતાઓ
- (2) પેદાશ અને સેવા વચ્ચેનો તફાવત
- (3) સેવા પ્રક્રિયા તરીકે
- (4) મુખ્ય અને સહાયક સેવાઓ
- (5) સેવાઓનું સ્થાન નિર્ધારણ

5. (અ) બહુરાષ્ટ્રીય કોર્પોરેશન એટલે શું ? તેનાથી શું ફાયદા થઈ શકે ?
- (બ) બજારીય સંશોધનના અહેવાલનું સ્વરૂપ અને માળખું સમજાવો.

**અથવા**

- (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં કિંમત નિર્ધારણ કેવી રીતે થાય છે ?
- (બ) બજારીય સંશોધનની મર્યાદાઓ જણાવો.

Seat No. : \_\_\_\_\_

**AE-138**

**April-2015**

**M.Com.-II, (Annual Pattern)**

**Marketing Management**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 100**

**Instruction : All questions carry equal marks.**

1. (A) “There is no possibility of profit in social marketing concept.” Explain.
- (B) “Effective marketing programme is not increasing cost of goods sold, infect it expand markets and increasing sales which is finally reducing sales cost.” Give your opinion.

**OR**

Give meaning of marketing process & describe its process.

2. (A) “It is beneficial to know about strategies of competitors rather than their power.” Discuss.
- (B) What is new product ? Explain process of new product development.

**OR**

- (A) Give conceptional clarity for market research and marketing research and also explain differences between them.
- (B) Write short notes : (any **two**)
  - (1) Ethical issues in marketing research
  - (2) Types of sampling
  - (3) Types of graphs used in marketing research report
  - (4) Types of research
  - (5) Research design

3. (A) "In modern times, there is no difference in between domestic market and international market." Critically evaluate the statement.
- (B) Write a note on cultural factors affecting international trade.

**OR**

Write short notes : (any **two**)

- (1) Bribery in international market
  - (2) International marketing of technology
  - (3) Product standardization v/s adoption
  - (4) Regulation on international advertising
4. Write short notes : (any **two**)
- (1) Characteristics of services
  - (2) Difference between product and service
  - (3) Services as a process
  - (4) Core and supplementary services
  - (5) Service positioning
5. (A) What is multinational corporation ? What are its advantages ?
- (B) Explain format and structure of marketing research report.

**OR**

- (A) How price fixation is made in international marketing ?
  - (B) Explain the limitation of marketing research.
-