



Seat No. : _____

OB-104

October-2025

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology-II)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. નિરીક્ષણની વ્યાખ્યા આપી, તેના પ્રકારો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. 14
અથવા
1. સર્વેક્ષણ એટલે શું ? તે સમજાવી, સર્વે આયોજનની મુખ્ય સમસ્યાઓ સમજાવો. 14
2. પ્રશ્નાવલી પદ્ધતિમાં શબ્દરચનાનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14
અથવા
2. પ્રશ્નાવલી રચનાના સામાન્ય સિદ્ધાંતો સમજાવો. 14
3. મુલાકાત લેનાર વ્યક્તિની પસંદગી અને તાલીમ સમજાવો. 14
અથવા
3. મુલાકાત એટલે શું ? મુલાકાતના વિવિધ પ્રકારોની સમજૂતી આપો. 14
4. મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટીના કોઈ બે પ્રકારો સમજાવો. 14
અથવા
4. સંશોધન અહેવાલ લેખનમાં કયા-કયા મુદ્દાઓનો સમાવેશ થાય છે તેની વિગતે સમજૂતી આપો. 14
5. નીચે આપેલ પ્રશ્નનો યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ સાત) 14
(1) _____ એટલે નિયંત્રિત પરિસ્થિતિમાં કરવામાં આવતું નિરીક્ષણ.
(a) મુલાકાત (b) પ્રયોગ (c) પ્રશ્નાવલી
(2) પ્રયોગનું પરિણામ એ _____ પરિવર્ત્ય છે.
(a) નિયંત્રિત (b) આધારિત (c) સ્વતંત્ર

- (3) આધારિત પરિવર્તનું બીજું નામ નિયંત્રિત પરિવર્તન છે.
- (a) સાચું (b) ખોટું (c) લાગુ પડતુ નથી
- (4) સર્વેક્ષણ પદ્ધતિનો સૌપ્રથમ ઉપયોગ _____ માં થયો હતો.
- (a) જર્મની (b) ઈંગ્લેન્ડ (c) ભારત
- (5) પ્રશ્નાવલીની શબ્દરચના વિશે કયા વૈજ્ઞાનિકે સૂચનો કર્યા છે ?
- (a) વ્હાઈટ (b) મોસર અને કેલ્ટન (c) વુડવર્થ
- (6) પ્રશ્નાવલી જેમ બને તેમ _____ હોવી જોઈએ.
- (a) અતિ લાંબી (b) ટૂંકી (c) લાંબી
- (7) પ્રશ્નાવલીનો પ્રથમ ઉપયોગ _____ ના સમયે થયો હતો.
- (a) ભૂકંપ (b) પ્રથમ વિશ્વયુદ્ધ (c) શિક્ષણ
- (8) મુલાકાત લેનારના આવશ્યક લક્ષણો કયા મનોવૈજ્ઞાનિકે આપ્યા છે ?
- (a) કેનન અને કાહન
(b) મોસર અને કેલ્ટન
(c) જહોન્સન અને જહોન્સન
- (9) વ્યક્તિમાં રહેલી વિશિષ્ટ શક્તિઓનું માપન કઈ કસોટી દ્વારા કરવામાં આવે છે ?
- (a) સિદ્ધિ કસોટી (b) અભિરૂચિ કસોટી (c) બુદ્ધિ કસોટી
- (10) ટોળાનો અભ્યાસ કઈ પદ્ધતિથી કરવામાં આવે છે ?
- (a) મુલાકાત (b) નિરીક્ષણ (c) પ્રશ્નાવલી
- (11) ઉત્તરદાતા પોતાની ઈચ્છાનુસાર જવાબો આપી શકે તેને કેવા પ્રશ્નો કહી શકાય ?
- (a) બંધ પ્રશ્નો (b) ખુલ્લા પ્રશ્નો (c) અભિપ્રાયલક્ષી પ્રશ્નો
- (12) સ્ટેન્ડર્ડ બીનેટની કઈ કસોટી પ્રચલિત છે ?
- (a) અભિરૂચિ (b) બુદ્ધિ (c) વ્યક્તિત્વ

Seat No. : _____

OB-104

October-2025

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology-II)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. Define Observation. Explain its types with examples. 14

OR

1. What is a survey ? Having explained that, explain the main problems of survey planning. 14

2. Explain the importance of wording in questionnaire method. 14

OR

2. Explain the general principles of questionnaire design. 14

3. Describe Interviewer Selection and Training. 14

OR

3. What is Interview ? Explain different types of interview. 14

4. Explain any two types of psychological test. 14

OR

4. Describe in detail which points are included in Research report writing. 14

5. Answer the questions given below choosing correct answer : (Any seven) 14

(1) _____ means observation under controlled condition.

(a) Interview (b) Experiment (c) Questionnaire

(2) Experiment result is _____ variable.

(a) controlled (b) dependent (c) independent

- (3) Another name of Dependent variable is Controlled variable.
(a) True (b) False (c) Not applicable
- (4) The Survey method was first used in _____.
(a) Germany (b) England (c) India
- (5) Which scientist made suggestions about the wording of the questionnaire ?
(a) White (b) Moser & Kelton (c) Woodworth
- (6) The questionnaire should be as _____ as possible.
(a) very long (b) short (c) long
- (7) The questionnaire was first used at the time of
(a) Earthquake (b) First world war (c) Education
- (8) Which psychologist has given the essential characteristics of a interview officer ?
(a) Cannon & Kahn
(b) Moser & Kelton
(c) Johnson & Johnson
- (9) By which test is a person's special strength measured ?
(a) Achievement test (b) Aptitude test (c) Intelligence test
- (10) Which method is used for study of herds ?
(a) Interview (b) Observation (c) Questionnaire
- (11) What kind of questions called that respondents can give answers as per their will ?
(a) Close questions
(b) Open questions
(c) opinion oriented questions
- (12) Which test of Stanford Binet is prevalent ?
(a) Aptitude (b) Intelligence (c) Personality
-