

4/11

2703E1655

Candidate's Seat No : _____

M.D.C. Sem.-3 Examination
503

Communication for Social & Beh Change
March-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. C4D એટલે શું? 'ગ્રીન અમદાવાદ' અભિયાનના અસરકારક અમલીકરણ માટે આપણે કેવી રીતે અરજી કરી શકીએ? સમજણપૂર્વક લખો. (14 Marks)

અથવા

Q1. (A) સૂક્ષ્મ હિંસા શું છે? તેને ઘટાડવા માટે આપણે યોગ્ય ભાષાના શબ્દભંડોળનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકીએ? ઉદાહરણો આપી સમજાવો. (7 Marks)

Q1. (B) આરોગ્ય સંબંધી એસ. બી. સી. સી. (SBCC) હસ્તક્ષેપોની રચનામાં 'હેલ્થ બીલીવ મોડલ' અને તેના ઉપયોગની ચર્ચા કરો. (7 Marks)

Q2. વિકાસમાં સર્વગ્રાહી અને લાંબા ગાળાના ફેરફારોમાં 'વર્તણૂકીય પરિવર્તન પ્રત્યાયન વ્યૂહરચનાઓ' શા માટે લાગુ થવી જોઈએ? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

Q2. (A) સામાજિક અને વર્તણૂક પરિવર્તન પ્રત્યાયન (SBCC) ને વ્યાખ્યાયિત કરો અને વિકાસ પહેલ માટે પ્રત્યાયનને ચલાવવામાં તેના મહત્વની ચર્ચા કરો. (7 Marks)

Q2. (B) વાયુ પ્રદૂષણ નિયંત્રણ પહેલ માટે 'બહુવિધ હિતધારકોને' (multiple stakeholders) કેવી રીતે સમજવું? (7 Marks)

Q3. ભારતમાં 'આરોગ્ય પ્રત્યાયનમાં' મુખ્ય મુદ્દાઓ કયા છે? ભારતમાં સફળ 'આરોગ્ય જાગૃતિ પ્રત્યાયન' અભિયાનોના બે કેસ સ્ટડી વિશે લખો. (14 Marks)

અથવા

Q.3. (A) ભારતીય સમાજમાં પર્યાવરણને અનુકૂળ વર્તનનો અભાવ કેમ છે? તમારા મંતવ્યો જણાવો. (7 Marks)

Q.3. (B) વિકાસના અભિગમ તરીકે 'ડિજિટલ ઇન્ડિયાની' ભૂમિકાનું વિશ્લેષણ કરો. તે વિકાસના સિદ્ધાંતો માટે પ્રત્યાયનવ્યવહારનો સમાવેશ કેવી રીતે કરે છે? (7 Marks)

(Page 01)

(P.T.O)

Q4. ભારતમાં મુખ્ય પર્યાવરણીય પડકારો કયા છે? ભારતીય મીડિયા તેમને કેવી રીતે સંબોધિત કરે છે? તમારા મંતવ્યો જણાવો. (14 Marks)

અથવા

Q4. (A) ભારતમાં આસ્થાના નેતાઓ કોણ છે? તેમણે 'બેટી બચાવો' આંદોલનને કેવી રીતે પ્રભાવિત કર્યું? (7 Marks)

Q4. (B) 'જેઠર સ્ટીરીઓ ટાઇપ' એટલે શું? આ મુદ્દાઓ માટે આપણે કેવા પ્રકારનો વર્તણૂકીય પરિવર્તન પ્રત્યાયન અભિગમ લાગુ કરી શકીએ? સમજાવો. (7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

*MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)

(14 Marks)

1. 'થીઓરી ઓફ પ્લાન્ડ બીહેવીઅરના' કોઈપણ બે સિદ્ધાંતોનો ઉલ્લેખ કરો.
2. C4D એટલે શું?
3. સ્વચ્છ ભારત અભિયાનના બે મુખ્ય લક્ષ્યોની યાદી બનાવો.
4. 'સંકલિત વિકાસ' એટલે શું?
5. ડિજિટલ ઇન્ડિયા હેઠળ વિકાસલક્ષી પ્રત્યાયનવ્યવહારમાં ઉપયોગમાં લેવાતા કોઈપણ બે ડિજિટલ સાધનોના નામ જણાવો.
6. 'હેલ્થ બિલીફ મોડલ' કોણે વિકસાવ્યું?
7. ભારતમાં 'ફેઈથ લીડર' કોને કહીશું? લીસ્ટ આપો.
8. 'સોસિઓ એકોલોગીકલ મોડલ' શું છે અને તેના મુખ્ય સ્તરો કયા છે?
9. અસરકારક એસ. બી. સી. સી. (SBCC) અભિયાનના બે મુખ્ય ઘટકોના નામ જણાવો.
10. 'દીફૂસન ઓફ ઇનોવેશન થિયરીનો' પ્રસ્તાવ કોણે મૂક્યો?
11. 'પાર્ટીસીપેટરી પ્રત્યાયનવ્યવહારનું' પ્રાથમિક કેન્દ્ર શું છે?
12. વિકાસ માટે 'તળિયેથી ઉપરના અભિગમના' બે ફાયદા જણાવો.

E1655-3

Examination Seat No.....

Master in Development Communication
MDC Sem-3 Examination, March 2025
MDC 503 Communication for Social and Behavioral Change (SBCC)

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. What is C4D? How we can apply for effective implementation of 'Green Ahmedabad' Campaign. Kindly narrate. (14 Marks)

OR

Q1. (A) What is 'subtle violence'? How can we use proper language vocabulary to reduce it? Give examples (7 Marks)

Q1. (B) Discuss the Health Belief Model and its application in designing health-related SBCC interventions. (7 Marks)

Q2. Why behavioral change communication strategies should apply in holistic and long-lasting changes in development? Explain with suitable examples. (14 Marks)

OR

Q2 (A) Define Social and Behavior Change Communication (SBCC) and discuss its importance in driving communication for development initiatives. (7 Marks)

Q2. (B) How to understand 'Multiple Stakeholders' for air pollution control initiative? (7 Marks)

Q3. What are the major issues in health communication in India? Give two case studies of successful health awareness communication campaigns in India? (14 Marks)

OR

Q.3(A) Why is environmentally friendly Behavior lacking in Indian society? Give your views. (7 Marks)

Q.3(B) Analyze the role of Digital India as an approach to development. How does it incorporate communication for development principles? (7 Marks)

Q4. What are the major environmental challenges in India? How are Indian media addressing them? Give your views. (14 Marks)

OR

Q4. (A) Who are the faith leaders in India? How did they influence the Beti Bachao movement? (7 Marks)

Q4. (B) What are gender stereotypes? What kind of behavioral change communication approach can we apply for these issues? (7 Marks)

E1655-4

(Page 02)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

***MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)**

(14 Marks)

1. Mention any two principles of the Theory of Planned Behavior (TPB).
2. What does C4D stand for?
3. List two key goals of the Swachh Bharat Abhiyan.
4. What is meant by Integrated Development?
5. Name any two digital tools used in development communication under Digital India.
6. Who developed the Health Belief Model?
7. Who are considered to be faith leaders in India?
8. What is the Social Ecological Model, and what are its key levels?
9. Name two key components of an effective SBCC campaign.
10. Who proposed the Diffusion of Innovations Theory?
11. What is the primary focus of Participatory Communication?
12. State two advantages of the bottom-up approach to development.