

BAJMC (NEP) Sem.-4 Examination

DSC-C-242

Fundamentals of Advertising

April-2025

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

Note : All 5 questions are compulsory.

All questions carry equal marks. – 10 marks each.

1) જાહેરખબરની એજન્સીઓનું 'માર્કેટિંગના કેમ્પેઇન'ને સફળ બનાવવામાં શું પ્રદાન હોય છે? વિવિધ પ્રકારની એજન્સીઓ વચ્ચે શું તફાવતો હોય છે તે સમજાવો.

OR

- 1) ગ્રાહકના ઉત્પાદન ખરીદી અંગેના નિર્ણય પર વિવિધ પ્રકારની 'સેલ્સ પ્રમોશન' રણનીતિઓ કઈ રીતે અસર કરે છે? આ પ્રકારની રણનીતિઓના વિવિધ અસરકારક ઉદાહરણો આપો.
- 2) ગ્રાહકની ઉત્પાદન પ્રત્યેની ધારણાઓને આકાર આપવામાં જાહેરખબરના પૂર્વગ્રહો કઈ રીતે ભાગ ભજવે છે? સમાજના મૂલ્યો અને નિયમો પર 'લોકપ્રિયતાની સંસ્કૃતિ' કઈ રીતે અસર કરે છે તે સમજાવો.

OR

- 2) વિવિધ પ્રકારની જાહેરખબરો જેવી કે પ્રિન્ટ અથવા ડિજિટલ આજના સમાજમાં કઈ રીતે સુસંગત છે? તેની અસરકારકતા દર્શાવતા ઉદાહરણો ક્યા છે?
- 3) માર્કેટિંગમાં 'બજાર વિભાજન' શા માટે જરૂરી છે? અને કઈ રીતે માનસશાસ્ત્રીય પરિબલો ગ્રાહકની વર્તણુક પર અસર કરે છે તે સમજાવો.

OR

- 3) ગ્રાહકની વર્તણુક પર ક્યા પરિબલો અસર કરે છે? કઈ રીતે વિવિધ પ્રકારના 'ખરીદી વર્તણુક' ગ્રાહકના 'ખરીદી નિર્ણય' પર અસર કરે છે તે સમજાવો.
- 4) ભારતમાં 'ગ્રામીણ માર્કેટિંગ' ક્ષેત્રે ક્યા નવા પ્રવાહો ઉભરી રહ્યા છે? તેની સફળતાનાં ક્યા ઉદાહરણો છે?

OR

4) 'ગ્રામીણ માર્કેટિંગ' માટેની વિવિધ પ્રત્યાયન પદ્ધતિઓ કઈ છે તે સમજાવો.

5) નીચે પૈકીના કોઈપણ પાંચના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

- ગ્રામીણ ગ્રાહકો માટેની વિવિધ માર્કેટિંગ રણનીતિઓ
- ગ્રામીણ ગ્રાહકની 'વર્તણુક' પર અસર કરતા પરિબલો
- 'ઇલેબોરેશન લાઇકલીહુડ' મોડેલ સમજાવો.
- જાહેરખબર એજન્સીમાં ક્લાયન્ટ સર્વિસિંગની ભૂમિકા
- ગ્રાહકના સેગમેન્ટમાં આઠ વર્ગીકરણો ક્યા છે?
- લોકપ્રિયતાની સંસ્કૃતિ
- BOGO એટલે શું? ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.
- 'એજન્સી કમ્પેન્સેશન'ની વિવિધ પદ્ધતિઓ
- જાહેરખબર એજન્સીમાં એકાઉન્ટ પ્લાનરની ભૂમિકા
- 'મીડિયા બાઇંગ' એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો.

E 3 25-2

Course : BAJMC (Hons) NEP 20

Semester : 4

Paper 2 : Fundamentals of Advertising (DSC-C BAJMC242)

Note : All 5 questions are compulsory.

All questions carry equal marks. – 10 marks each.

1. How to advertising agencies contribute to the success of marketing campaigns and what are the key differences between various types of agencies?

OR

1. In what ways can sales promotion strategies influence consumer purchasing decisions and what are some effective examples of each approach?

2. What role do biases in advertising play in shaping consumer perceptions and how does popular culture impact societal values and norms?

OR

2. How do different types of advertising, such as digital or print, remain relevant in today's society and what examples illustrate their effectiveness?

3. Why is market segmentation crucial in marketing and how do psychological factors shape consumer behavior?

OR

3. What factors influence consumer behavior and how do different types of buying behavior impact purchasing decisions?

4. What emerging trends are shaping the landscape of rural marketing in India? And what examples demonstrate their success?

OR

4. What are different communication methods used in rural marketing?

5. Attempt **any five** from below given questions.

1) What are the different types of marketing strategies for rural consumers?

2) What are the factors that affect rural consumer behavior?

3) Explain the Elaboration Likelihood Model.

4) Explain the role of client servicing in an advertising agency.

5) What are the eight classifications of customer segments?

6) Explain popular culture.

7) What is BOGO? Explain with examples.

8) What are the different methods of agency compensation?

9) Explain the role of an account planner in an advertising agency.

10) What is media buying? Explain its significance.

=====XXXXXXXXX=====