

AJ-111

April-2025

B.Com., Sem.-IV (NEP)

SEC-EMC-246 : Essential Marketing Communication
(Skill Enhancement Courses)

Time : 1:00 Hour]

[Max. Marks : 25

1. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પર ટૂંકમાં ચર્ચા કરો : 10
 - (1) માર્કેટિંગના પ્રકારો
 - (2) માર્કેટિંગ માહિતીસંચારની પ્રક્રિયા
 - (3) માર્કેટિંગ માહિતીસંચાર કાર્યક્રમ વિકસાવવો

2. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પર ટૂંકમાં ચર્ચા કરો : 10
 - (1) ડિજિટલ માર્કેટિંગની માહિતીસંચારની ચેનલો
 - (2) ડિજિટલ માર્કેટિંગની વ્યૂહરચનાઓ
 - (3) ડિજિટલ માર્કેટિંગનો ખ્યાલ

3. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (કોઈપણ પાંચ) 5
 - (1) _____ માર્કેટિંગમાં આશ્ચર્યનું તત્ત્વ રહેલું છે.
 - (a) એફિલીએટ (b) પ્રભાવક
 - (c) સોશિયલ મીડિયા (d) ડિજિટલ

 - (2) ELMનો અર્થ _____ થાય છે.
 - (a) ઈંગ્લિંશ લર્નિંગ મેથડ
 - (b) એન્હાન્સડ લર્નિંગ મોડેલ
 - (c) ઈલાબોરેશન લાઈકલીહૂડ મોડેલ
 - (d) ઈલાબોરેશન લોનલિ મેથડ

- (3) _____ ને 'આધુનિક માર્કેટિંગના પિતા' તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.
- (a) સ્ટીવ જોબ્સ (b) વોરન બફેટ
(c) રોબર્ટ મેથ્યુ (d) ફિલિપ કોટલર
- (4) _____ નો આધુનિક માર્કેટિંગના ચાર Pમાં સમાવેશ થતો નથી.
- (a) લોકો (b) ઉત્પાદ
(c) સ્થળ (d) કિંમત
- (5) ડિજિટલ માર્કેટિંગને _____ માર્કેટિંગ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.
- (a) ડોર-ટુ-ડોર (b) પરંપરાગત
(c) ઈન્ટરનેટ (d) ડિજિટલ
- (6) ROIનું માર્કેટિંગના સંદર્ભમાં પૂરું નામ _____ છે.
- (a) વ્યાજ પર વળતર (b) રોકાણ પર વળતર
(c) આવક પર રિફંડ (d) માહિતી પર વળતર
- (7) _____ એ ડિજિટલ માર્કેટિંગની ચેનલ નથી.
- (a) ઈ-મેઇલ (b) સોશિયલ મીડિયા
(c) સર્ચ એન્જિન (d) હોર્ડિંગ
- (8) ABMનો ડિજિટલ માર્કેટિંગના સંદર્ભમાં અર્થ નીચે મુજબ થાય છે :
- (a) રકમ આધારિત મોડેલ
(b) એકાઉન્ટ આધારિત મોડેલ
(c) એન્યુઇટી આધારિત માર્કેટિંગ
(d) સરેરાશ આધારિત માર્કેટિંગ
-

Seat No. : _____

AJ-111

April-2025

B.Com., Sem.-IV (NEP)

SEC-EMC-246 : Essential Marketing Communication (Skill Enhancement Courses)

Time : 1:00 Hour]

[Max. Marks : 25

1. Briefly discuss any **ONE** of the following : **10**
 - (1) Types of Marketing
 - (2) Marketing Communication Process
 - (3) Developing Marketing Communication Programme

2. Briefly discuss any **ONE** of the following : **10**
 - (1) Communication Channels of Digital Marketing
 - (2) Digital Marketing Strategies
 - (3) Concept of Digital Marketing

3. Choose the correct option : (Any **Five**) **5**
 - (1) _____ Marketing has an element of surprise.
 - (a) Affiliate
 - (b) Influencer
 - (c) Social Media
 - (d) Digital

 - (2) ELM stands for _____.
 - (a) English Learning Method
 - (b) Enhanced Learning Model
 - (c) Elaboration Likelihood Model
 - (d) Elaboration Lonely Method

 - (3) _____ is known as the 'Father of Modern Marketing'.
 - (a) Steve Jobs
 - (b) Warren Buffet
 - (c) Robert Mathew
 - (d) Philip Kotler

- (4) _____ is not a part of four Ps of modern marketing.
- (a) People (b) Product
(c) Place (d) Price
- (5) Digital Marketing is known as _____ Marketing.
- (a) Door-to-door (b) Traditional
(c) Internet (d) Conventional
- (6) The full form of ROI in marketing is
- (a) Return On Interest (b) Return On Investment
(c) Refund On Income (d) Return On Information
- (7) _____ is not a channel of Digital Marketing.
- (a) E-Mail (b) Social Media
(c) Search Engine (d) Hoarding
- (8) ABM in Digital Marketing stands for
- (a) Amount Based Model
(b) Account Based Model
(c) Annuity Based Marketing
(d) Average Based Marketing
-