

MB-119

March-2025

M.Com., Sem.-III

502 : Strategic Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1. વ્યૂહાત્મક સંચાલન (Strategic Management) શું છે ? વ્યૂહાત્મક સંચાલનનો ઉદ્ભવ અને તેની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.

અથવા

1. વિઝન (Vision), મિશન (Mission), ઉદ્દેશો (Objectives), વ્યૂહરચના (Strategy) અને ક્રિયા યોજના (Action Plan)ની વ્યાખ્યા ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. વ્યૂહાત્મક આયોજન (Strategic Plan)ની સંકલ્પના અને મહત્ત્વની વિગતવાર સમજાવો આપો.
2. નીચેનામાંથી કોઈપણ બે વિષયો વિગતવાર સમજાવો :
 - (1) BCG મેટ્રિક્સ (BCG Matrix)
 - (2) SWOT વિશ્લેષણ (SWOT Analysis)
 - (3) મૂલ્ય સાંકળ વિશ્લેષણ (Value Chain Analysis)
 - (4) માઈકલ પોર્ટરનું પાંચ પરિબળો મોડલ (Michael Porter's Five Forces Model)
3. કોર્પોરેટ સ્તરની વ્યૂહરચનાઓ (Corporate Level Strategies) શું છે ? કોઈપણ બે કોર્પોરેટ સ્તરની વ્યૂહરચનાઓની વિગતવાર સમજ આપો.

અથવા

3. વ્યૂહાત્મક પસંદગી (Strategic Choice) શું છે ? વ્યૂહાત્મક પસંદગીને પ્રભાવિત કરતા વિષયલક્ષી પરિબળો (Subjective Factors) વિગતવાર સમજાવો.
4. વ્યૂહાત્મક અમલ (Strategic implementation)ની પ્રકૃતિ શું છે ? વ્યૂહાત્મક અમલના અવરોધકો (Barriers) વિશે વિગતવાર સમજ આપો.

અથવા

4. વ્યૂહાત્મક નિયંત્રણ (Strategic Control) અને કાર્યાત્મક નિયંત્રણ (Operational Control) વચ્ચેનો તફાવત ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
5. બહુવિકલ્પી પ્રશ્નો (MCQs) :
 1. નીચે પૈકી કયું સ્પર્ધાત્મક લાભ (Competitive Advantage) મેળવવામાં સહાયક નથી ?
 - (A) મૂળભૂત ક્ષમતાઓ (Core competencies)
 - (B) સંસાધનોનો વ્યૂહાત્મક ઉપયોગ (Strategic utilization of resources)
 - (C) સંસ્થાકીય ક્રમબદ્ધતા (Organizational hierarchy)
 - (D) માનવ મૂડીની ક્ષમતાઓ (Human capital capabilities)

2. પર્યાવરણીય વિશ્લેષણ (Environmental Scanning) મુખ્યત્વે કોની સાથે સંકળાયેલું છે ?
 - (A) આંતરિક પ્રક્રિયાઓ (Internal operations)
 - (B) કોર્પોરેટ શાસન નીતિઓ (Corporate governance policies)
 - (C) બાહ્ય બજારની પરિસ્થિતિઓ (External market conditions)
 - (D) સંસ્થાકીય પ્રક્રિયાઓ (Organizational procedures)
3. ઉત્સાહી અને નિષ્ઠાવાન કર્મચારીઓનું ઉદ્દાહરણ કઈ ક્ષમતા તરીકે ગણાય ?
 - (A) માર્કેટિંગ શક્તિ (Marketing strength)
 - (B) માનવ સંસાધન ક્ષમતા (Human resource capability)
 - (C) ઉત્પાદન કાર્યક્ષમતા (Production efficiency)
 - (D) નાણાકીય શક્તિ (Financial strength)
4. નીચે પૈકી કઈ પદ્ધતિ એક સંસ્થાના રોકાણ પોર્ટફોલિયોને દર્શાવવાનો સૌથી સરળ માર્ગ છે ?
 - (A) એન્સોફ વૃદ્ધિ મેટ્રિક્સ (Ansoff's Growth Matrix)
 - (B) ઉત્પાદન જીવનચક્ર મોડલ (Product Life Cycle Model)
 - (C) SWOT માળખું (SWOT Framework)
 - (D) BCG વૃદ્ધિ-હિસ્સો મેટ્રિક્સ (BCG Growth-Share Matrix)
5. નીચે પૈકી કયો વ્યૂહાત્મક વ્યવસ્થાપન પ્રક્રિયાનો તબક્કો નથી ?
 - (A) જોખમ વિશ્લેષણ અને નિયંત્રણ (Risk Analysis & Control)
 - (B) વ્યૂહાત્મક વિઝન, મિશન અને લક્ષ્યો નિર્ધારણ (Defining Strategic Vision, Mission & Goals)
 - (C) વ્યૂહરચનાની મૂલ્યાંકન અને મોનીટરિંગ (Strategy Evaluation & Monitoring)
 - (D) સંસ્થાકીય અને પર્યાવરણીય વિશ્લેષણ (Organizational & Environmental Analysis)
6. GE Matrixની સંકલ્પના કઈ સાલમાં રજૂ કરવામાં આવી હતી ?

(A) 1970	(B) 1976
(C) 1980	(D) 1985
7. પોર્ટરે મૂલ્ય સાંકળ વિશ્લેષણમાં પ્રાથમિક પ્રવૃત્તિઓ કેટલાં વર્ગોમાં વહેંચી છે ?

(A) બે (Two)	(B) ત્રણ (Three)
(C) ચાર (Four)	(D) પાંચ (Five)

Seat No. : _____

MB-119
March-2025
M.Com., Sem.-III
502 : Strategic Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : All questions carry equal marks.

1. What is strategic Management ? Explain evolution and process of Strategic Management in detail.

OR

1. Explain the term Vision, Mission, Objectives, Strategy, Action Plan with examples. Explain in detail the concept and importance of Strategic Plan.
2. Explain any **two** of the following :
 - (1) BCG Matrix
 - (2) SWOT Analysis
 - (3) Value Chain Analysis
 - (4) Michael Porter's five Forces Model

3. What is Corporate level strategies ? Explain any two corporate level strategies in detail.

OR

3. What is Strategic Choice ? Explain in detail Subjective Factors of the Strategic Choice.
4. What is the nature and barriers to strategic implementation ? Explain in detail.

OR

4. Give the difference between Strategic control and Operational control with examples.
5. Multiple-Choice Questions (MCQs) :
 1. Which of the following does NOT contribute to achieving a competitive advantage ?
 - (A) Core competencies
 - (B) Strategic utilization of resources
 - (C) Organizational hierarchy
 - (D) Human capital capabilities

2. Environmental scanning is primarily associated with :
 - (A) Internal operations
 - (B) Corporate governance policies
 - (C) External market conditions
 - (D) Organizational procedures
 3. A highly motivated and engaged workforce is an example of :
 - (A) Marketing strength
 - (B) Human resource capability
 - (C) Production efficiency
 - (D) Financial strength
 4. Which of these is the simplest way to represent a company's portfolio of investments ?
 - (A) Ansoff's Growth Matrix
 - (B) Product Life Cycle Model
 - (C) SWOT Framework
 - (D) BCG Growth-Share Matrix
 5. Which of the following is NOT a phase in the strategic management process ?
 - (A) Risk Analysis & Control
 - (B) Defining Strategic Vision, Mission & Goals
 - (C) Strategy Evaluation & Monitoring
 - (D) Organizational & Environmental Analysis
 6. In which year was the concept of GE Matrix introduced ?
 - (A) 1970
 - (B) 1976
 - (C) 1980
 - (D) 1985
 7. How many categories did Porter define for Primary Activities in value chain analysis ?
 - (A) Two
 - (B) Three
 - (C) Four
 - (D) Five
-