

W/61

0402E1386

Candidate's Seat No : \_\_\_\_\_

MMCJ Sem.-1 Examination

403

Development of Media & Communication Industry

Time : 2-30 Hours]

February-2025

[Max. Marks : 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. ભારતમાં સ્વતંત્રતા પહેલાંનું પત્રકારત્વ કઈ વિશેષતાઓ ધરાવતું હતું ? તે જણાવો. (14 Marks)

OR

Q1 (A) મુંબઈ સમાચાર (1822) ની શરૂઆત અને તેનું ગુજરાતી પત્રકારત્વમાં પ્રદાન એ વિશે નોંધ લખો. (7 Marks)

Q1. (B) સમાજ ઘડતરની પ્રક્રિયામાં અખબારની ભૂમિકા વિશે લખો. (7 Marks)

Q2. ટેલિવિઝન પત્રકારત્વના ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે લખો (ઉદાહરણો સાથે). (14 Marks)

OR

Q2. (A) ફિલ્મોના યોગ્ય ઉદાહરણો દ્વારા 'એસથેટિક' અને 'વૈચારિક' ફિલ્મ સિદ્ધાંતો વિશે ચર્ચા કરો. (7 Marks)

Q2. (B) ટીવી એન્કરની ભૂમિકા અને જવાબદારીનું વર્ણન કરો. (7 Marks)

Q3. 'રેડિયો એ મનનું રંગમંચ છે'-શું તમે આ નિવેદન સાથે સહમત છો? તમારા દ્રષ્ટિકોણને ઉદાહરણો આપી સમજાવો. (14 Marks)

OR

Q3. (A) 'રેડિયો ઇન ઇન્ડિયા' પર સંક્ષિપ્ત ઇતિહાસ લખો. (7 Marks)

Q3. (B) ફિલ્મ થિયરી શું છે? ફિલ્મ સિદ્ધાંતોની લાક્ષણિકતાઓ વિશે લખો. (7 Marks)

Q4. ડિજિટલ યુગમાં જાહેરાતકર્તાઓને કઈ પ્રકારના નૈતિક પડકારોનો સામનો કરવો પડે છે? જેમ કે લક્ષિત જાહેરાતોનો ઉપયોગ, માહિતીની ગોપનીયતાની ચિંતાઓ અને ખોટી માહિતીનો ફેલાવો. એ.એસ.સી.આઈ તેની માર્ગદર્શિકાઓ અને પહેલ દ્વારા આ પડકારોનો સામનો કેવી રીતે કરી રહ્યું છે તેને વિસ્તારથી સમજાવો. (14 Marks)

OR

(Page 01)

(P.T.O)

Q.4(A) સંસ્થાઓની કટોકટીના સંદર્ભમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા સમજાવો. કટોકટી સંદેશાવ્યવહારમાં ઉપયોગમાં લેવાતી મુખ્ય વ્યૂહરચનાઓ અને યુક્તિઓની ચર્ચા કરો. (7 Marks)

Q.4(B) અહીં દર્શાવેલ પેઇડ (paid) મીડિયા, ઓન્ડ (owned) મીડિયા, અર્નડ (earned) મીડિયા અને કન્વર્જ્ડ (converged) મીડિયા અથવા શેર (share) મીડિયાને એક ઉદાહરણની મદદ થી સમજાવો. (7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

\*MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)

(14 Marks)

1. અબવ ધ લાઈન (above the line) અને બીલો ધ લાઈન (below the line) જાહેરાતો વચ્ચે શું તફાવત છે? સંજાવો.
2. જનસંપર્કમાં અખબારી યાદીની ભૂમિકા શું છે?
3. ભારતમાં પ્રસારણ નિયંત્રક તરીકે નિમણૂક પામેલા પ્રથમ વ્યક્તિ કોણ હતા?
4. આકાશવાણીનું ધ્યેય સુત્ર શું છે?
5. ભારતની પ્રથમ ખાનગી રેડિયો ચેનલનું નામ જણાવો? તે ક્યાંથી પ્રસારિત થઈ હતી?
6. કઈ ગુજરાતી ન્યૂઝ ચેનલ લોકપ્રિય કાર્યક્રમ 'હુ તો બોલીશ' નું પ્રસારણ કરે છે? આ શોનું સંચાલન કોણ કરે છે?
7. પીટીસી શું છે? સમજાવો.
8. ભારતમાં દૂરદર્શનની શરૂઆત ક્યારે થઈ? દૂરદર્શનનું ધ્યેય સૂત્ર શું છે?
9. ટીવી પત્રકારત્વમાં રજત શર્મા કોણ છે? તેમના લોકપ્રિય કાર્યક્રમનું નામ જણાવો.
10. રામનાથ ગોએન્કા એવાર્ડ કયા અખબાર દ્વારા આપવામાં આવે છે?
11. ભારતમાં પ્રકાશિત થયેલા પ્રથમ અખબારનું નામ જણાવો.
12. ભારતીય અખબાર એજન્સીઓની ભૂમિકા શું છે?

E1386-3

Examination Seat No.....

Master in Mass Communication and Journalism

MMCJ Sem-1 Examination, February 2025

MMCJ 403

Development of Media and Communication Industry

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. What were the characteristics of journalism before independence in India? (14 Marks)

OR

Q1 (A) Write a note on the inception of Mumbai Samachar (1822) and its contribution to Gujarati journalism. (7 Marks)

Q1. (B) Write about the role of the newspaper in the process of shaping society. (7 Marks)

Q2. Write about the advantages and disadvantages of Television journalism (with examples). (14 Marks)

OR

Q2. (A) Discuss about aesthetic and ideological film theories citing appropriate examples of films. (7 Marks)

Q2. (B) Describe the Role & Responsibility of TV Anchor. (7 Marks)

Q3. 'Radio is the Theatre of Mind' - Do you agree with the statement? Give relevant instances to support your points of view. (14 Marks)

OR

Q3. (A) Write a brief history of 'Radio in India.' (7 Marks)

Q3. (B) What is Film Theory? Write down the characteristics of Film theories. (7 Marks)

Q4. Discuss the ethical challenges faced by advertisers in the digital age, such as the use of targeted advertising, data privacy concerns, and the spread of misinformation. Analyze how ASCI is addressing these challenges through its guidelines and initiatives? (14 Marks)

OR

Q.4(A) Explain the role of public relations in managing crises for organizations. Discuss the key strategies and tactics used in crisis communication? (7 Marks)

Q.4(B) Explain the types of media Paid, Owned, Earned and Converged or shared media with one example each? (7 Marks)

(Page 01)

(P.T.O)

E1386-4

(Page 02)

**Q5. Attempt any seven out of twelve.**

**\*MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)**

**(14 Marks)**

1. What is the difference between above-the-line and below-the-line advertising?
  2. What is the role of a press release in public relations?
  3. Who was the first appointed Controller of Broadcasting in India.?
  4. What is the moto of Akashvani?
  5. Name the 1<sup>st</sup> Private Radio Channel of India? From where it went on air?
  6. Which Gujarati News Channel broadcasts popular program '**Hu to Bolish**'? Who hosts this show?
  7. What is PTC? Explain.
  8. When did Doordarshan begin in India? What is the Motto of Doordarshan?
  9. In TV Journalism, who is Rajat Sharma? Write the name of his popular show.
  10. Ramnath Goenka awards are given by which newspaper?
  11. Name the first newspaper published in India.
  12. What is the role of Indian newspaper agencies?
-