



Seat No. : _____

NN-109

November-2025

B.A., Sem.-III

DSC-C-ECO-232 : Economics

(Managerial Economics)

(As Per NEP-2020)

(Major)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : તમામ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ જણાવી તેના લક્ષણો સમજાવો. 10
અથવા
1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. 10
2. સંચાલનમાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકાનું વર્ણન કરો. 10
અથવા
2. વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ વિગતવાર સમજાવો. 10
3. માંગની આગાહી એટલે શું ? માંગની આગાહીનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10
અથવા
3. માંગની આગાહીની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ સમજાવો. 10
4. જાહેરાત બજેટ નક્કી કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 10
અથવા
4. જાહેરાતની સામાજિક-આર્થિક અસરો ચર્ચો. 10
5. નીચેના બહુવૈકલ્પિક પ્રશ્નોના જવાબ આપો : (ગમે તે દસ) 10
(1) જોયલ ડીન દ્વારા લખેલ પુસ્તક “Managerial Economics” કયા વર્ષમાં પ્રકાશિત થયું હતું ?
(a) 1941 (b) 1951 (c) 1961
(2) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના અભ્યાસનું એકમ એક _____ છે.
(a) ઉદ્યોગ (b) પેઢી (c) ગ્રાહક

- (3) પેઢીના સંચાલકો નિર્ણયીકરણની પ્રક્રિયામાં _____ ના ખ્યાલનો ઉપયોગ કરે છે.
 (a) તુલનાત્મક ખર્ચ (b) વૈકલ્પિક ખર્ચ (c) નિરપેક્ષ ખર્ચ
- (4) માંગની આગાહી _____ દેશોમાં વધુ મહત્ત્વની છે.
 (a) વિકસિત (b) વિકાસશીલ (c) અલ્પવિકસિત
- (5) માંગની આગાહીની પરિસ્થિતિ નિર્દેશકોની પદ્ધતિમાં સામાન્ય રીતે કેટલા પ્રકારની સમય શ્રેણીઓ તૈયાર કરવામાં આવે છે ?
 (a) 3 (b) 4 (c) 5
- (6) સામાન્ય રીતે વિજ્ઞાપન બજેટ _____ માટે તૈયાર કરવામાં આવે છે.
 (a) એક વર્ષ (b) બે વર્ષ (c) ત્રણ વર્ષ
- (7) વિજ્ઞાપન ખર્ચ વસ્તુના _____ માં વધારો કરે છે.
 (a) તુષ્ટિગુણ (b) માંગ (c) (a) અને (b) બંને
- (8) પેઢીના સંચાલનમાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકાનો અભ્યાસ _____ વિભાગોમાં કરવામાં આવે છે.
 (a) 4 (b) 3 (c) 2
- (9) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનું અભ્યાસ ક્ષેત્ર અર્થશાસ્ત્રની તુલનામાં નાનું છે.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) અચોક્કસ
- (10) વૈકલ્પિક ખર્ચ ક્યારેય શૂન્ય હોઈ શકે નહિ
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) અચોક્કસ
- (11) માંગની આગાહીની પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ બંને પદ્ધતિઓ છે.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) અચોક્કસ
- (12) જાહેરાત ખર્ચ એટલે પ્રસિદ્ધિ ખર્ચ.
 (a) સાચું (b) ખોટું (c) અચોક્કસ

Seat No. : _____

NN-109

November-2025

B.A., Sem.-III

DSC-C-ECO-232 : Economics

(Managerial Economics)

(As Per NEP-2020)

(Major)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

Instruction : All questions carry equal marks.

1. State the meaning of Managerial Economics and explain its characteristics. **10**
- OR**
1. Discuss the scope of Managerial Economics. **10**
2. Describe the role of an Economist in the management. **10**
- OR**
2. Explain in detail the concept of opportunity cost. **10**
3. What is Demand Forecasting ? Explain the importance of Demand Forecasting. **10**
- OR**
3. Explain any two methods of Demand Forecasting. **10**
4. Explain various methods of determining advertisement budget. **10**
- OR**
4. Discuss the Socio-Economic effects of advertising. **10**
5. Answer the following Multiple Choice Questions : (Any **ten**) **10**
 - (1) In which year was the book "Managerial Economics" written by Joel Dean published ?
(a) 1941 (b) 1951 (c) 1961
 - (2) The unit of study of Managerial Economics is a _____.
(a) Industry (b) Firm (c) Consumer

NN-109

3

P.T.O.

- (3) Managers of a firm use the concept of _____ in the decision making process.
(a) comparative cost (b) opportunity cost (c) absolute cost
- (4) Demand forecasting is more important in _____ countries.
(a) developed (b) developing (c) underdeveloped
- (5) How many time series are generally prepared in the barometric indicators method of demand forecasting ?
(a) 3 (b) 4 (c) 5
- (6) Generally, an advertisement budget is prepared for _____.
(a) one year (b) two years (c) three years
- (7) Advertising expenditure increases a commodity's _____.
(a) utility (b) demand (c) Both (a) & (b)
- (8) The role of an economist in the management of a firm is studied in _____ parts.
(a) 4 (b) 3 (c) 2
- (9) The area of study of Managerial Economics is smaller than that of Economics.
(a) True (b) False (c) Not sure
- (10) Opportunity cost can never be zero.
(a) True (b) False (c) Not sure
- (11) There are direct as well as indirect methods of demand forecasting.
(a) True (b) False (c) Not sure
- (12) Advertising cost means publicity cost.
(a) True (b) False (c) Not sure
-