

Seat No. : \_\_\_\_\_

# FD-105

February-2025

B.Com., Sem.-I

## MDC-114 : Management (Business Ethics)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- સૂચનાઓ : (1) નીચેના પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.  
(2) જમણી બાજુ અંક દર્શાવેલા છે.

1. ધંધાકીય નીતિશાસ્ત્રનો અર્થ સમજાવો. ધંધાકીય એકમમાં નીતિશાસ્ત્રની આવશ્યકતાઓની ચર્ચા કરો. 10

અથવા

1. કાયદા અને નીતિશાસ્ત્ર વચ્ચે તફાવતના પાંચ મુદ્દા સમજાવો. 10
2. વિરોધી લિંગ સાથે કામ કરતા વર્તનને પ્રભાવિત કરતા વિવિધ પરિબલો સમજાવો. 10

અથવા

2. માનવ સંસાધન વિકાસ સાથે સંકળાયેલા વિવિધ મુદ્દાઓ સમજાવો. 10
3. અનૈતિક વર્તનના વિવિધ કારણો સમજાવો. 10

અથવા

3. નાણાકીય સંદર્ભમાં ધંધાકીય નીતિશાસ્ત્રના વિવિધ મૂળભૂત સિદ્ધાંતો સમજાવો. 10
4. ગ્રાહક હિત અને જાહેર હિત વચ્ચેના તફાવતના પાંચ મુદ્દા સમજાવો. 10

અથવા

4. ગ્રાહકોના વિવિધ અધિકારો સમજાવો. 10
5. નીચે આપેલ પેટા પ્રશ્નો માટે સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (કોઈપણ દસ) 10

- (1) મૂલ્ય અને નીતિશાસ્ત્ર \_\_\_\_\_ ને આકાર આપે છે.

- (a) કોર્પોરેટ સંસ્કૃતિ (b) કોર્પોરેટ શિસ્ત  
(c) કોર્પોરેટ એકતા (d) કોર્પોરેટ તફાવત

- (2) નીચેનામાંથી કયા પરિબલો કામના સ્થળે સારી ધંધાકીય નૈતિકતાને પ્રોત્સાહિત કરે છે ?

- (a) પારદર્શિતા (b) લાંચ  
(c) ઉપરના (a) અને (b) બન્ને (d) ઉપરનાંથી એકપણ નહિ

- (3) નૈતિક સિદ્ધાંતો, વર્તનનાં ધોરણો અથવા મૂલ્યોનો સમૂહ જે કાર્યસ્થળે વ્યક્તિની ક્રિયાઓને માર્ગદર્શન આપે છે તેને કહેવાય છે :
- (a) કાર્યસ્થળ નીતિશાસ્ત્ર (b) ઓફિસ સ્થળ નીતિશાસ્ત્ર  
(c) વર્તન નીતિશાસ્ત્ર (d) ફેક્ટરી સ્થળ નીતિશાસ્ત્ર
- (4) \_\_\_\_\_ એ ભૌતિક મૂલ્યો અને નિયમોનો ફિલોસોફિકલ અભ્યાસ છે.
- (a) નૈતિકતા (b) નીતિશાસ્ત્ર  
(c) ફિલોસોફી (d) ઉપરનામાંથી એકપણ નહિ
- (5) વ્યાપાર નીતિશાસ્ત્ર મુખ્યત્વે \_\_\_\_\_ સાથે વ્યવહાર કરે છે.
- (a) સામાજિક જવાબદારી (b) નૈતિક જવાબદારી  
(c) ઉત્પાદનો અને સેવાઓ (d) ઉપરના બધા જ
- (6) નૈતિકતા એ ટેકનોલોજીને \_\_\_\_\_ તરફ માર્ગદર્શન આપે છે.
- (a) રાજકીય ન્યાય (b) સામાજિક ન્યાય  
(c) સાંસ્કૃતિક ન્યાય (d) ઉપરનામાંથી એકપણ નહિ
- (7) નીચેનામાંથી કયા નાણાંકીય બજારોનાં નૈતિક મુદ્દાઓ છે ?
- (a) સર્જનાત્મક વિચાર (b) ગેરકાયદેસર ડિવિડન્ડ ચૂકવણી  
(c) મંથન (d) ઉપરનામાંથી એકપણ નહિ
- (8) એકાઉન્ટિંગ નિયમોના જ્ઞાનનો ઉપયોગ કરી એકાઉન્ટન્ટ દ્વારા આંકડાઓની હેરફેર કરવાની પ્રક્રિયા \_\_\_\_\_ કહેવાય.
- (a) નાણાંકીય એકાઉન્ટિંગ (b) પડતર એકાઉન્ટિંગ  
(c) સર્જનાત્મક એકાઉન્ટિંગ (d) વાજબી મૂલ્ય એકાઉન્ટિંગ
- (9) જે કંપનીના શેર સરળતાથી બદલી શકાય (લે-વેચ થાય) \_\_\_\_\_ કહેવાય.
- (a) ખાનગી કંપની (b) ભાગીદારી પેઢી  
(c) જાહેર કંપની (d) ઉપરનામાંથી એકપણ નહિ
- (10) ઉપભોક્તાઓ પાસે અયોગ્ય વેપાર પ્રથાઓ અને શોષણ સામે \_\_\_\_\_ છે.
- (a) અસ્વીકાર કરવાનો અધિકાર (b) માહિતીનો અધિકાર  
(c) પસંદ કરવાનો અધિકાર (d) નિવારણ મેળવવાનો અધિકાર
- (11) ભારતમાં \_\_\_\_\_ ને 'રાષ્ટ્રીય ગ્રાહક દિવસ' તરીકે મનાવવામાં આવે છે.
- (a) 24મી નવેમ્બર (b) 24મી મે  
(c) 24મી એપ્રિલ (d) 24મી ડિસેમ્બર
- (12) \_\_\_\_\_ ગ્રાહકોને લગતા નૈતિક મુદ્દાઓમાં શામેલ છે.
- (a) ઉત્પાદન ગુણવત્તા (b) સુરક્ષા  
(c) ઉત્પાદન કિંમત (d) ઉપરના બધા જ

Seat No. : \_\_\_\_\_

# FD-105

February-2025

B.Com., Sem.-I

## MDC-114 : Management (Business Ethics)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :** (1) Answer the following questions.  
(2) Figures at the right side indicate marks.

1. Explain the meaning of Business Ethics. Discuss the requirements of ethics in business. **10**  
**OR**
1. Elaborate the five differences between law and ethics. **10**
2. Discuss the various factors influencing behaviour working with opposite gender. **10**  
**OR**
2. Explain the various issues involved in Human Resource Development (HRD). **10**
3. Elaborate the various reasons for unethical behaviour. **10**  
**OR**
3. Discuss the various Fundamental principles of business ethics in the context of finance. **10**
4. Explain the five differences between consumer interest and public interest. **10**  
**OR**
4. Elaborate the various rights of consumers. **10**
5. Select correct answer for the following sub-questions : (Any **ten**) **10**
  - (1) Values and ethics shape the
    - (a) Corporate culture
    - (b) Corporate discipline
    - (c) Corporate unity
    - (d) Corporate differences
  - (2) Which of the following factors encourage good business ethics in the workplace ?
    - (a) Transparency
    - (b) Bribe
    - (c) Both (a) and (b)
    - (d) None of the above
  - (3) The moral principles, standards of behaviour, or set of values that guide a person's actions in the workplace is called
    - (a) Workplace ethics
    - (b) Office place ethics
    - (c) Behavioural ethics
    - (d) Factory place ethics

- (4) \_\_\_\_\_ is the philosophical study of moral values and rules.
- (a) Morality (b) Ethics  
(c) Philosophy (d) None of the above
- (5) Business ethics mainly deals with
- (a) Social responsibility (b) Moral obligation  
(c) Products and services (d) All of the above
- (6) Ethics should guide the technology towards \_\_\_\_\_.
- (a) Political justice (b) Social justice  
(c) Cultural justice (d) None of the above
- (7) Which of the following are ethical issues in financial markets ?
- (a) Creative accounting (b) Illegal dividend payment  
(c) Churning (d) None of the above
- (8) The process by which accountants use their knowledge of accounting rules to manipulate the figures reported in the accounts of a business is known as \_\_\_\_\_.
- (a) Financial accounting (b) Cost accounting  
(c) Creative accounting (d) Fair value accounting
- (9) A company whose shares are easily transferred is \_\_\_\_\_.
- (a) Private company (b) Partnership firm  
(c) Public company (d) None of the above
- (10) Consumers have the \_\_\_\_\_ against unfair trade practices and exploitation.
- (a) Right to reject (b) Right to information  
(c) Right to choose (d) Right to seek redressal
- (11) \_\_\_\_\_ is observed as the National Consumer's Day in India.
- (a) November 24<sup>th</sup> (b) May 24<sup>th</sup>  
(c) April 24<sup>th</sup> (d) December 24<sup>th</sup>
- (12) \_\_\_\_\_ are involved in ethical issues relating to consumers.
- (a) Product quality (b) Security  
(c) Product price (d) All of the above
-