

Seat No. : _____

FA-104

February-2025

B.Com., Sem.-I

Major-DSC-C-111F : Marketing Management
(As Per NEP-2020)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : જમણી બાજુએ દર્શાવેલ આંકડા દરેક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગનું કાર્યક્ષેત્ર (કાર્યો) સમજાવો. 10
અથવા
1. (A) માર્કેટિંગના આધુનિક Four P's સમજાવો. 5
1. (B) વેચાણ અને માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 5
2. ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં સામાજિક અને આર્થિક પરિબલો સમજાવો. 10
અથવા
2. (A) ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. 5
2. (B) પેદાશ સ્થાન નિર્ધારણનું મહત્ત્વ સમજાવો. 5
3. પેદાશ જીવન ચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ માટેની માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 10
અથવા
3. (A) બ્રાન્ડિંગ વ્યૂહરચના અંગે મહત્ત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 5
3. (B) પેદાશ મિશ્રમાં ફેરફાર કરવાની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 5
4. ગ્રીન માર્કેટિંગની વિવિધ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 10
અથવા
4. (A) ઈવેન્ટ પ્રોત્સાહન પર ટૂંકનોંધ લખો. 5
4. (B) ગ્રીન માર્કેટિંગ મિશ્ર સવિસ્તાર ચર્ચો. 5
5. કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપો : 10
 - (1) ખ્યાલ સમજાવો : ગ્રાહક વફાદારી
 - (2) પેદાશ હારમાળા એટલે શું ?
 - (3) ઈવેન્ટ લોજિસ્ટિક્સ એટલે શું ?
 - (4) સંબંધપણાનું માર્કેટિંગ એટલે શું ?
 - (5) ટકાવિપણાનું માર્કેટિંગ એટલે શું ?
 - (6) માર્કેટિંગના હાર્દ સમાન ખ્યાલો જણાવો.
 - (7) લક્ષ્યાંકિત બજાર એટલે શું ?
 - (8) કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું ?
 - (9) ઈવેન્ટ માર્કેટિંગના 5C જણાવો.

Seat No. : _____

FA-104

February-2025

B.Com., Sem.-I

Major-DSC-C-111F : Marketing Management

(As Per NEP-2020)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

Instruction : Figures to the right indicate marks allotted to each question.

1. What is Marketing ? Explain the functions of Marketing. 10
- OR**
1. (A) Explain about modern Four P's of marketing. 5
1. (B) Explain the difference between selling and marketing. 5
2. Explain the social and economic factors affecting consumer behaviour. 10
- OR**
2. (A) Discuss the buying decision process. 5
2. (B) Explain the importance of product positioning. 5
3. Explain marketing strategies for different stages of Product Life Cycle. 10
- OR**
3. (A) Discuss important decisions relating to branding strategies. 5
3. (B) Explain the strategies of changes in product-mix. 5
4. Explain the different strategies of green marketing. 10
- OR**
4. (A) Write short note on Promotion of Event. 5
4. (B) Discuss the green marketing mix in detail. 5
5. Attempt any **five** questions : 10
 - (1) Explain concept: Customer loyalty.
 - (2) What is Product line ?
 - (3) What is Event logistics ?
 - (4) What is Relationship marketing ?
 - (5) What is Sustainable marketing ?
 - (6) State the core concepts of Marketing.
 - (7) What is target market ?
 - (8) What is pricing ?
 - (9) State 5C of Event marketing.