

FD-117
February-2025
B.A., Sem.-I
HSC-MD-114 : Home Science
(Consumer Education)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

1. ઉપભોક્તાની વ્યાખ્યા આપી, ઉપભોક્તાની સમસ્યાઓ જણાવો. 10
અથવા
1. ગ્રાહક શિક્ષણનો અર્થ, જરૂરીયાત અને ફાયદાઓ વિસ્તારથી જણાવો. 10
2. ગ્રાહક ચળવળનો અર્થ જણાવી, ભારતમાં ગ્રાહક ચળવળ ધીમી ગતિમાં હોવાના કારણો જણાવો. 10
અથવા
2. ગ્રાહકના અધિકારો અને જવાબદારીઓ વિસ્તારથી સમજાવો. 10
3. ગ્રાહક સુરક્ષાનો અર્થ અને જરૂરીયાતો જણાવો. 10
અથવા
3. ગ્રાહક ખરીદી નિર્ણય જણાવી, ખરીદીના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો જણાવો. 10
4. પેકેજિંગ વિશે સંપૂર્ણ માહિતી આપો. 10
અથવા
4. લેબલ વિશે સંપૂર્ણ માહિતી આપો. 10
5. ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈપણ દસ) 10
 - (1) ગ્રાહક સુરક્ષા અધિનિયમ કઈ સાલમાં અમલમાં આવ્યો ?
 - (2) ગ્રાહક શિક્ષણ ગ્રાહકને શું આપે છે ?
 - (3) ગ્રાહક એટલે શું ?
 - (4) ગ્રાહક વસ્તુ કે સેવાના બદલામાં શું ચૂકવે છે ?
 - (5) વસ્તુની કૃત્રિમ અછત ઉભી કરી સ્ટોક કરવામાં આવે છે તેને શું કહે છે ?
 - (6) વસ્તુ વિશેની સંપૂર્ણ માહિતી આપતી કાપતીને શું કહે છે ?
 - (7) ભેળસેળ એટલે શું ?
 - (8) CERCનું પુરૂ નામ લખો.
 - (9) એગમાર્ક એ શું માપવા માટેનો માપદંડ છે ?
 - (10) ફ્લેશ સેલ એટલે શું ?
 - (11) દુધમાં કઈ-કઈ વસ્તુની ભેળસેળ કરવામાં આવે છે ?
 - (12) બ્રાન્ડ એટલે શું ?

Seat No. : _____

FD-117

February-2025

B.A., Sem.-I

HSC-MD-114 : Home Science (Consumer Education)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

Instruction : All questions carry equal marks.

1. Give the definition of Consumer. Explain the Consumer's problems. 10
- OR**
1. Explain the meaning, need and benefits of Consumer Education in detail. 10
2. Explain the meaning of consumer movement. State the reason why consumer movement is slow in India. 10
- OR**
2. Explain the rights and responsibilities of Consumer. 10
3. Explain the meaning of Consumer Protection and requirements of security. 10
- OR**
3. Explain the consumer purchase decision. State the factors influencing the purchase decision. 10
4. Give complete information about the Packaging. 10
- OR**
4. Give complete information about the Label. 10
5. Answer in short : (any **ten**) 10
 - (1) In which year did the Consumer Protection Act come into effect ?
 - (2) What does consumer education offer the consumer ?
 - (3) What is a Consumer ?
 - (4) What the consumer pays in exchange for the goods or services ?
 - (5) Stockpiling of goods by creating artificial scarcity is called what ?
 - (6) What is a slip giving complete information about an object called ?
 - (7) What is Adulteration ?
 - (8) Write the full name of the CERC.
 - (9) 'AGMARK' is a measure of what ?
 - (10) What is flash sale ?
 - (11) What things are adulterated in milk ?
 - (12) What is a Brand ?