



Seat No. : _____

NH-101

November-2025

B.Com., Sem.-V (NEP-2020)

DSC-C-353-T : Computer Applications
(Introduction to E-Commerce/M-Commerce)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 25

1. E-Commerceને વ્યાખ્યાયિત કરો. તેના વિકાસને સમજાવો અને પરંપરાગત commerce સાથે તેની તુલના કરો. 5

અથવા

1. નીચેના E-Commerceના business modelsને ઉદાહરણ સાથે સમજાવો : 5
- (a) B2C (b) B2B
(c) C2C (d) C2B

2. ડિજિટલ માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો. તે પરંપરાગત માર્કેટિંગથી કેવી રીતે અલગ છે ? 5

અથવા

2. યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે SEO, Email Marketing અને Social Media Marketing જેવી મુખ્ય ઓનલાઇન માર્કેટિંગ ચેનલો સમજાવો. 5

3. E-Commerceના સંદર્ભમાં Cybersecurityને વ્યાખ્યાયિત કરો. Online business transactions માટે cybersecurity શા માટે જરૂરી છે તે સમજાવો. 5

અથવા

3. UPI, Mobile Wallets, Net Banking અને Credit/Debit Cards જેવા મુખ્ય E-Payment modesનું યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે વર્ણન કરો. 5

4. તાજેતરના વર્ષોમાં M-Commerceના ઉદ્યને સમજાવો અને તેના ઝડપી વિકાસમાં ફાળો આપતા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 5

અથવા

4. M-Commerceમાં વપરાતી મુખ્ય તકનીકોનું સંબંધિત ઉદાહરણો સાથે વર્ણન કરો. 5

5. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરીને ખાલી જગ્યા પૂરો : (કોઈપણ પાંચ) 5

(1) _____ ઈ-કોમર્સનો સૌથી પ્રચલિત પ્રકાર છે. (B2C, C2B)

(2) Electronic transactionsનો ખ્યાલ _____ થી શરૂ થયો.

(Electronic Data Interchange (EDI), Blockchain)

(3) SEO એટલે _____.

(Social Engine Optimization, Search Engine Optimization)

(4) _____ એ ડિજિટલ માર્કેટિંગનો મુખ્ય આધારસ્તંભ છે. (Newspaper, Social Media)

(5) UPI એટલે _____. (Unique Payments Interface, Unified Payments Interface)

(6) Blockchain એક સુરક્ષિત અને _____ ડિજિટલ લેજર છે.

(decentralized, centralized)

(7) _____ એ Two-factor authentication (2FA)માં બીજું પરિબલ છે.

(The password, A one-time passcode)

(8) _____ codes સ્કેન કરી શકાય તેવા codes છે, જે URLs, payment links અથવા product details જેવી માહિતી સંગ્રહિત કરે છે.

(Quick Response (QR), Virtual Reality (VR))

Seat No. : _____

NH-101

November-2025

B.Com., Sem.-V (NEP-2020)

DSC-C-353-T : Computer Applications (Introduction to E-Commerce/M-Commerce)

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 25

1. Define E-Commerce, explain its development, and compare it with Traditional Commerce. 5

OR

1. Explain the following E-Commerce business models with examples : 5
- (a) B2C (b) B2B
(c) C2C (d) C2B

2. Define Digital Marketing. How does it differ from Traditional Marketing ? 5

OR

2. Explain the major Online Marketing Channels such as SEO, Email Marketing and Social Media Marketing with suitable examples. 5

3. Define Cybersecurity in the context of E-Commerce. Explain why cybersecurity is essential for online business transactions. 5

OR

3. Describe the major E-Payment modes such as UPI, Mobile Wallets, Net Banking and Credit/Debit Cards with suitable examples. 5

4. Explain the rise of M-Commerce and discuss the factors contributing to its rapid growth in recent years. 5

OR

4. Describe the key technologies used in M-Commerce with relevant examples. 5

5. Fill in the blanks by choosing the correct option : (Any **five**)

5

(1) _____ is the most popular type of e-commerce. (B2C, C2B)

(2) The concept of Electronic transactions began with _____.
(Electronic Data Interchange (EDI), Blockchain)

(3) SEO stands for _____.
(Social Engine Optimization, Search Engine Optimization)

(4) _____ is a major pillar of Digital Marketing. (Newspaper, Social Media)

(5) UPI stands for _____.
(Unique Payments Interface, Unified Payments Interface)

(6) Blockchain is a secure and _____ digital ledger. (decentralized, centralized)

(7) _____ is the second factor in Two-factor authentication (2FA).
(The password, A one-time passcode)

(8) _____ codes are scannable codes that store information like URLs, payment links, or product details. (Quick Response (QR), Virtual Reality (VR))
