

B.A.J.M.C. (NEP) Sem.-5 Examination  
DSC-C-352

Fundamentals of P.R.

November-2025

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

Note : All 5 questions are compulsory.

All questions carry equal marks. – 10 marks each.

1) જનસંપર્કનું મહત્વ સમજાવો અને તેની સાથે સંકળાયેલા ક્ષેત્રો વિષે માહિતી આપો.

OR

1) જનસંપર્ક અધિકારીનું કાર્ય અને ગુણવત્તાઓ સમજાવો.

2) આજના ડિજિટલ સમયમાં જનસંપર્કના પ્રત્યાયનમાં શું નીતિગત / રણનૈતિક ફેરફારો આવ્યા છે તે સમજાવો.

OR

2) 'ડિજિટલ એજ' માં સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સનો ઉપયોગ કઈ રીતે તમારી બ્રાન્ડને ઉપસાવવા અને તેની પ્રતિષ્ઠા જાળવવા થાય છે તે સમજાવો.

3) કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન એટલે શું? વિવિધ પ્રકારના કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન સમજાવો.

OR

3) 'ઇમેજ રિસ્ટોરેશન થિયરી' સમજાવો અને 'ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશન' માં તેનું મહત્વ સમજાવો.

4) 'બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન' એટલે શું? તેમાં ક્યા અને કેવા પ્રકારના સાધનો વપરાય છે તે સમજાવો.

OR

4) 'બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન'ની રણનીતિમાં 'સિક્સ થીર્ડીંગ હેટ્સ' નું મહત્વ સમજાવો.

5) નીચે પૈકી કોઈપણ પાંચના જવાબ આપો.

a. જનસંપર્કના સાધનો

b. 'RACE' મોડેલ

c. 'ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશન' સમજાવો.

d. જનમત એટલે શું?

e. જનસંપર્ક અભિયાનને જનસંપર્ક વ્યાવસાયિકો કઈ રીતે માપી શકે?

f. મીડિયા સાથેના સંબંધો જાળવવામાં જનસંપર્ક વ્યાવસાયિકો સામેના પડકારો.

g. 'કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી' (CSR) જનસંપર્ક સાથે કઈ રીતે સંકળાયેલી છે?

h. પ્રેસ રિલીઝના મુખ્ય તત્ત્વો

i. પ્રેસ એજન્ટ્રી મોડેલ સમજાવો.

j. 'પ્રોપેગેન્ડા' એટલે શું?



E1146.2

Course : BAJMC (Hons) NEP 20

Semester : 5

**Paper 2 : Fundamentals of Public Relations (DSC-C BAJMC352)**

Marks : 50

Date :

Time :

-----  
Note : All 5 questions are compulsory.

All questions carry equal marks. – 10 marks each.  
-----

1) Explain the importance of public relations and identify the other related disciplines of PR.

**OR**

1) Explain the functions and qualities of public relations officers.

2) What changes have come in strategic PR communication in the digital age?

**OR**

2) How are social media platforms used to position your brand and maintain its reputation in this digital age?

3) Explain corporate communication and different types of corporate communication.

**OR**

3) Explain image restoration theory and its importance in crisis communication.

4) What is business communication, and what tools are used in it?

**OR**

4) Explain the importance of six thinking hats in strategic business communication.

5) **Attempt any 5** out of 10 (2 marks each).

1. What are the tools of PR?
2. Explain the RACE model.
3. Explain crisis communication.
4. What is public opinion?
5. How can PR professionals measure the success of a PR campaign?
6. What challenges do PR professionals face in managing media relations?
7. How does Corporate Social Responsibility (CSR) relate to PR?
8. What are the key elements of a Press Release?
9. Explain the press agency model.
10. What is propaganda?

=====XXXXXXXX=====

—X—