

B.A.J.M.C. Sem.-6 Examination
605

Advanced Digital Media-II

Time : 2-30 Hours]

April-2025

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. રંગ, ટાઇપોગ્રાફી અને છબી સહિત સંદેશાવ્યવહારમાં દ્રશ્ય તત્વોના મહત્વની ચર્ચા કરો. આ તત્વો 14
સંદેશના એકંદર અર્થ અને અસરમાં કેવી રીતે ફાળો આપે છે?

અથવા

પ્રભાવક માર્કેટિંગમાં પ્રાયોજિત સામગ્રી અને ઉત્પાદન પ્લેસમેન્ટ વચ્ચે મુખ્ય તફાવત શું છે?
દરેકના ઉદાહરણો આપો.

- 2 ભારતમાં ડિજિટલ મીડિયા ઉદ્યોગસાહસિકતાના વિકાસ અને વિકાસનું પરીક્ષણ અને વિવેચનાત્મક 14
વિશ્લેષણ યોગ્ય ઉદાહરણો સહિત કરો.

અથવા

ઓનલાઇન માર્કેટિંગમાં લીડ જનરેશનના મહત્વની ચર્ચા કરો. લીડ્સ જનરેટ કરવા અને તેમની
અસરકારકતાનું વિશ્લેષણ કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ વ્યૂહરચનાઓ અને તકનીકો
સમજાવો.

- 3 ગ્રાહક સંબંધો જાળવવા અને રૂપાંતરણ ચલાવવામાં ઇમેઇલ માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો. અસરકારક 14
ઇમેઇલ માર્કેટિંગ ઝુંબેશના મુખ્ય ઘટકોની ચર્ચા કરો, જેમાં વિભાજન, વ્યક્તિગતકરણ અને
ઓપ્ટિમાઇઝેશનનો સમાવેશ થાય છે.

અથવા

બ્લોગિંગ અને વ્લોગિંગ વચ્ચે સમાનતા અને તફાવતોની ચર્ચા કરો. ઓનલાઇન સામગ્રી
બનાવવામાં આ બે સ્વરૂપો ના વિવિધ હેતુઓ અને પ્રેક્ષકોને કેવી રીતે સેવા આપે છે?

- 4 ઉદાહરણો સાથે ડિજિટલ માર્કેટિંગ અને પરંપરાગત માર્કેટિંગ વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો. 14

અથવા

વિવિધ પ્રકારની ઓનલાઇન જાહેરાતો વ્યાખ્યાયિત કરો. ઓનલાઇન જાહેરાત બનાવવાના પગલાં
સમજાવો.

- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14

- બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો
- લ્યુ શું છે?
- CRM શું છે?
- SEO વ્યાખ્યાયિત કરો.
- કયું સોશિયલ નેટવર્કિંગ પ્લેટફોર્મ વિક્રયુઅલ પોસ્ટ્સ માટે જાણીતું છે?
- ઇમેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન શું છે?
- ટ્રિવટરના મુખ્ય સ્થાપક કોણ હતા?
- એફિલિએટ માર્કેટિંગ શું છે?
- બ્લોગનું પૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?
- GIF નું પૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?
- જ્યારે તમે તમારી વોલ પર બીજા એકાઉન્ટનું ટ્વીટ શેર કરો છો, ત્યારે તેને શું કહેવામાં આવે છે?
- જે વ્યક્તિ ખોટી અથવા અનૈતિક પ્રવૃત્તિનો પર્દાફાશ કરે છે તેના માટે શું શબ્દ વપરાય છે?

Each question carries 14 marks. All the questions are compulsory.

1. Discuss the importance of visual elements in communication, including color, typography, and imagery. How do these elements contribute to the overall meaning and impact of a message? **14**

OR

1. What are the key differences between sponsored content and product placement in influencer marketing? Provide examples of each.

2. Examine and critically analyze the growth and development of digital media entrepreneurship in India. Give suitable examples. **14**

OR

2. Discuss the importance of lead generation in online marketing. Explain the various strategies and techniques used to generate leads and analyze their effectiveness.

3. Explain the importance of email marketing in maintaining customer relationships and driving conversions. Discuss the key elements of an effective email marketing campaign, including segmentation, personalization, and optimization. **14**

OR

3. Discuss the similarities and differences between blogging and vlogging. How do these two forms of online content creation serve different purposes and audiences?

4. Discuss the difference between Digital Marketing and Traditional Marketing with Examples. **14**

OR

4. Define different types of online Ads. Explain the steps to create an online Ad.

5. **Attempt any 7. (Each carries 2 marks)** **14**

- a. Define Brand Positioning
 - b. What is Hue?
 - c. What is CRM?
 - d. Define SEO.
 - e. Which social networking platform is known for visual posts?
 - f. What is image optimization?
 - g. Who was the main founder of Twitter?
 - h. What is Affiliate Marketing
 - i. What is the full form of Blog?
 - j. What is the full form of GIF?
 - k. When you share another account's tweet on your wall, what is it called?
 - l. What is the term used for the person who exposes a wrongdoing or unethical activity?
-