

2/101

1104E112

Candidate's Seat No : _____

B.A.J.M.C. Sem.-6 Examination

604

Advanced PR & Corporate Comm.-II

Time : 2-30 Hours]

April-2025

[Max. Marks : 70

1. ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટના પાયાના સિદ્ધાંતો કયા છે? જનસંપર્કમાં ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટની ભૂમિકા સમજાવો. (14)

OR

1. કોઈપણ સંસ્થા અસરકારક ઇવેન્ટ કઈ રીતે યોજી શકે? ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ માટેનો એક વિગતવાર કમ્યુનિકેશન પ્લાન બનાવો તથા આંતરિક અને બાહ્ય પ્રત્યાયનની રણનીતિ તૈયાર કરો.

2. સંસ્થાના વિકાસમાં કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિસ્પોન્સિબિલિટી (CSR)ની શું ભૂમિકા હોય છે? સીએસઆરના સફળ ઉદાહરણો આપો. (14)

OR

2. કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિસ્પોન્સિબિલિટી એટલે શું? તેનું જનસંપર્કમાં શું મહત્વ છે? સંસ્થાની પ્રતિભા નિખારવામાં સીએસઆરની શું ભૂમિકા હોય છે?

3. 'થર્ડ પાર્ટી એન્કોર્સમેન્ટ' કેટલું પ્રસ્તુત હોય છે? કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનમાં તે શું મૂલ્યવર્ધન કરે છે? (14)

OR

3. છેલ્લા કેટલાક વર્ષોમાં 'મીડિયા લેન્ડસ્કેપ'માં કયા પરિવર્તનો આવી રહ્યા છે? મીડિયામાં થર્ડ પાર્ટી એન્કોર્સમેન્ટનો પ્રભાવ વધવાના કારણો સમજાવો.

4. કોઈપણ કંપની માટે આંતરરાષ્ટ્રીય જનસંપર્ક કરવા માટે કઈ બાબતો ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ? (14)

OR

4. એક સફળ ઇન્ટરકલચરલ કમ્યુનિકેશન કેમ્પેઇન માટે કયા પ્રકારની રણનીતિ ઘડવી જોઈએ?

5. નીચે પૈકી કોઈપણ સાતના જવાબ આપો. (14)

- 1) જનસંપર્કમાં 'સ્ટ્રેટેજિક કમ્યુનિકેશન' ની અસરકારકતા
- 2) સંસ્થામાં 'રેપ્યુટેશન મેનેજમેન્ટ' નું મહત્વ
- 3) 'ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશન પ્લાન' વિકસાવવાના તબક્કા
- 4) જનસંપર્ક અભિયાનની સફળતા માપવાના માપદંડો
- 5) જનસંપર્ક રણનીતિમાં થર્ડ પાર્ટી એન્કોર્સમેન્ટ
- 6) 'બ્રાન્ડ કમ્યુનિકેશન' અને જનસંપર્કમાં 'સ્ટોરી ટેલિંગ' ની ભૂમિકા સમજાવો.
- 7) જનસંપર્કની રણનીતિમાં 'સ્ટેક હોલ્ડર'ની ભાગીદારી અને મેપિંગની ભૂમિકા
- 8) મીડિયા સાથેના સંબંધો કેળવવામાં જનસંપર્ક વ્યવસાયિકો સામેના પડકારો
- 9) આધુનિક જનસંપર્ક નિર્ણયપ્રક્રિયામાં ડેટા એનાલિટિક્સની ભૂમિકા સમજાવો.
- 10) જનસંપર્ક વ્યાવસાયિકો ખોટી માહિતી અને 'ફેક ન્યુઝ'ને કઈ રીતે ખાળી શકે?
- 11) પ્રેસ રિલીઝના મહત્વના તત્વો કયા છે?
- 12) જનસંપર્ક કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિસ્પોન્સિબિલિટી સાથે કઈ રીતે સંકળાયેલું છે?
- 13) જનસંપર્ક અભિયાનમાં 'ઓડિયન્સ એનાલિસિસ' નું મહત્વ
- 14) સંસ્થામાં આંતરિક જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપી તેનું મહત્વ સમજાવો.

(P.T.O)

E112-2

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication (BAJMC)

Semester : 6

Paper 4 : Advanced Public Relations and Corporate Communication - II
(BJMC 604)

1. What are the key principles of event management, and what role does event management play in public relations?

OR

1. How can an organization effectively conduct an event? Draft a detailed communication plan for managing an event, including internal and external communication strategies.

2. What is the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in organizational growth? Can you cite successful CSR initiatives?

OR

2. What is CSR, and why is it important in public relations? How does CSR help in improving an organization's image?

3. What is the relevance of third-party endorsements, and how do they add value to corporate communication?

OR

3. How has the media landscape changed over the years, and why has third-party endorsement gained growing influence in the media?

4. What key factors should be considered when conducting international public relations for a company?

OR

4. What strategies should be implemented to create a successful intercultural communication campaign?

5. **Attempt any 7 out of the 14.**

- 1) How does strategic communication influence public perception in PR?
- 2) Explain the significance of reputation management in an organization.
- 3) What are the steps involved in developing a crisis communication plan?
- 4) How can PR professionals measure the success of a PR campaign?
- 5) Explain third-party endorsement in public relations strategies.
- 6) Explain the role of storytelling in brand communication and PR.
- 7) How do stakeholder mapping and engagement impact PR strategies?
- 8) What challenges do PR professionals face in managing media relations?
- 9) Discuss the role of data analytics in modern PR decision-making.
- 10) How can PR professionals handle misinformation and fake news effectively?
- 11) What are the key elements of a press release?
- 12) How does corporate social responsibility (CSR) relate to PR?
- 13) What is the importance of audience analysis in PR campaigns?
- 14) Define internal communication and its significance in an organization.