

B.A.J.M.C. Sem.-6 Examination

603

Advanced Advertising-II

April-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. જાહેરાત એજન્સી શું છે? જાહેરાત એજન્સીનું માળખું સમજાવો. 14
અથવા
1. એકાઉન્ટ પ્લાનરની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો. ક્લાયન્ટ-એજન્સી સંબંધના તબક્કાઓ લખો.
- 2 મીડિયા આયોજનના કાર્યો લખો. મીડિયા સંશોધનના વિવિધ સ્ત્રોતો કયા છે? 14
અથવા
- 2 મીડિયા ખરીદનારની જવાબદારીઓ લખો. મીડિયા પ્લાનિંગ અને મીડિયા ખરીદી વચ્ચે શું તફાવત છે?
- 3 ગ્રામીણ માર્કેટિંગમાં ઉભરતાં વલણો કયાં છે? ગ્રામીણ માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. 14
અથવા
- 3 ગ્રામીણ માર્કેટિંગ શું છે? ગ્રામીણ ગ્રાહક વર્તણૂક વિશે યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે ચર્ચા કરો.
- 4 ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ શું છે? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગના વિવિધ સાધનો સમજાવો. 14
અથવા
- 4 CRM શું છે? મજબૂત ગ્રાહક સંબંધ બનાવવા માટેની વ્યૂહરચનાઓ લખો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14

- a) એકાઉન્ટ પ્લાનિંગ શું છે?
- b) એકાઉન્ટ પ્લાનરની કોઈપણ બે ભૂમિકાઓ લખો.
- c) TRP અને RRP શું છે?
- d) મીડિયા પ્લાનિંગ શું છે?
- e) મીડિયા પ્લાનિંગ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ લખો.
- f) કોઈપણ બે પ્રકારનાં મીડિયા શેડ્યુલિંગ સમજાવો.
- g) ગ્રામીણ જાહેરાતમાં કઈ વાતચીત પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ થાય છે?
- h) શહેરી અને ગ્રામીણ ગ્રાહકો વચ્ચેના કોઈપણ બે તફાવતો દર્શાવો.
- i) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગની કોઈપણ બે વિશેષતાઓ લખો.
- j) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગનું મહત્વ શું છે?
- k) CRM ના કોઈપણ બે ઉદ્દેશ્યો લખો.
- l) ડેટાબેઝ માર્કેટિંગ શું છે?

૨૨/૦૭

E078-2

ENGLISH VERSION

Each question carries 14 marks. All the questions are compulsory.

1. What is an Advertising Agency? Explain the structure of an Ad Agency. 14

OR

1. Elucidate the role of account Planner. Write down the stages of Client- Agency relationship.

2 Write down the functions of media planning. What are the various sources of Media research? 14

OR

2 Write down the responsibilities of Media buyer. What is the difference between media Planning and media buying?

3 What are the emerging trends in rural marketing? Explain different types of rural marketing. 14

OR

3 What is rural Marketing? Discuss about the rural consumer behavior along with suitable examples.

4 What is Direct marketing? Explain various tools of Direct marketing along with appropriate examples. 14

OR

4 What is CRM? Write down the strategies for building a strong customer relationship.

5 Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) 14

- a) What is account planning?
 - b) Write down any two roles of account planner.
 - c) What is the TRP and RRP?
 - d) What is media planning?
 - e) Write down the stages of media planning process.
 - f) Explain any two types of media scheduling.
 - g) Which communication methods are used in rural advertising?
 - h) Point out any two differences between urban and rural consumers.
 - i) Write any two features of Direct marketing
 - j) What is the importance of Direct marketing?
 - k) Write any two objectives of CRM.
 - l) What is database marketing?
-