

Seat No. : \_\_\_\_\_

# AB-118

April-2025

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology – II)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. સર્વેક્ષણનો અર્થ સમજાવી, સર્વેક્ષણના હેતુઓ સમજાવો. 14

અથવા

1. સર્વેક્ષણના આયોજનની મુખ્ય સમસ્યાઓ ચર્ચો. 14

2. પ્રશ્નાવલી રચનાના સામાન્ય સિદ્ધાંતો ચર્ચો. 14

અથવા

2. પ્રશ્નાવલી શું છે તે સમજાવી તેના પ્રશ્નોની વિષયવસ્તુની ચર્ચા કરો. 14

3. સર્વેક્ષણ મુલાકાતનો અર્થ અને સ્વરૂપ સમજાવી તેના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. 14

અથવા

3. મુલાકાત લેનાર અધિકારીની પસંદગી અને તાલીમની પ્રક્રિયા વર્ણવો. 14

4. મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટી એટલે શું તે જણાવી, તેના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. 14

અથવા

4. સંશોધન અહેવાલમાં સમાવવાના મુદ્દાઓ ચર્ચો. 14

5. નિમ્નલિખિત વિધાનો સાચાં છે કે ખોટાં તે જણાવો : (કોઈપણ સાત)

14

- (1) રચિત નિરીક્ષણ એટલે આયોજનબદ્ધ નિરીક્ષણ.
- (2) અભિપ્રાયલક્ષી પ્રશ્નો એ ખુલ્લા પ્રશ્નો છે.
- (3) સર્વેક્ષણના મુખ્ય બે હેતુઓ છે : પ્રયોગાત્મક અને નિદાનાત્મક.
- (4) પ્રશ્નાવલીની શરૂઆત વ્યક્તિત્વ માપન માટે પ્રખ્યાત મનોવૈજ્ઞાનિક વુડવર્થે કરી હતી.
- (5) પ્રશ્નાવલીમાં બે પ્રકારના પ્રશ્નો જોવા મળે છે : વાસ્તવલક્ષી અને અભિપ્રાયલક્ષી
- (6) મુક્ત કે ખુલ્લા પ્રશ્નોમાં ઉત્તરદાતા માત્ર કોઈ એક વિકલ્પ પસંદ કરે છે.
- (7) બે વ્યક્તિઓ વચ્ચેની પ્રત્યક્ષ વાતચીત એટલે મુલાકાત.
- (8) આયોજનબદ્ધ મુલાકાત એટલે અનૌપચારિક મુલાકાત.
- (9) અનૌપચારિક મુલાકાતમાં વિશેષ સ્થિતિસ્થાપકતા હોય છે.
- (10) મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટી વિશ્વસનીય અને યથાર્થ હોવી જોઈએ.
- (11) કસોટીનું સંરેશ માપ યથાર્થતા સૂચવે છે.
- (12) સંશોધનના અહેવાલ થકી સંશોધનની વિગતોનું પ્રત્યાયન શક્ય બને છે.

Seat No. : \_\_\_\_\_

# AB-118

April-2025

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology – II)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. What is Survey ? Explain the objectives of Survey. 14

**OR**

1. Describe main problems of Survey Planning. 14

2. Discuss the common principles of Questionnaire formation. 14

**OR**

2. Explain what is a Questionnaire and discuss the subject-matter (content) of questions in a Questionnaire. 14

3. Explain the meaning and nature of Survey Interview and discuss various types of Survey Interview. 14

**OR**

3. Describe the process of selection and training of an Interviewer. 14

4. What is a Psychological Test ? Describe various types of Psychological Test. 14

**OR**

4. Discuss the points to be included in a Research Report. 14

5. State whether the following statements are true or false : (Any seven)

14

- (1) Structured observation means planned observation.
  - (2) Opinion questions are open-ended questions.
  - (3) Two chief purposes of survey are experimental and diagnostic.
  - (4) The famous psychologist Woodworth was the first to use Questionnaire for the purpose of measuring personality.
  - (5) There are two types of questions in a questionnaire : Factual and Opinion oriented.
  - (6) In free or open ended questions, the interviewee has to select any one option.
  - (7) Interview means direct dialogue between two persons.
  - (8) Planned interview means informal interview.
  - (9) There exists more flexibility in informal interview.
  - (10) A psychological test should be reliable and valid.
  - (11) The average measure of a test suggests validity.
  - (12) A research report makes it possible to communicate the details of the research.
-