Seat No. : _______________

AB-118(H)

April-2025

B.A., Sem.-VI

CC-311 : Psychology

(Research Methods in Psychology – II)

Time : 2:30 Hours] **[Max. Marks : 70**

(Hindi Version)

1. सर्वेक्षण क्या है ? सर्वेक्षण के उद्देश्य समझाइए । **14**

अथवा

1. सर्वेक्षण आयोजन की मुख्य समस्याओं का वर्णन कीजिए । **14**

2. प्रश्नावली रचना के सामान्य सिद्धान्तों की चर्चा कीजिए । **14**

अथवा

2. प्रश्नावली क्या है, समझाइए और प्रश्नावली में प्रश्नों की विषय-वस्तु की चर्चा कीजिए । **14**

3. सर्वेक्षण साक्षात्कार का अर्थ एव स्वरूप समझाइए और इसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए । **14**

अथवा

3. साक्षात्कारकर्ता के चयन और प्रशिक्षण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । **14**

4. मनोवैज्ञानिक परीक्षण क्या है ? मनोवैज्ञानिक परीक्षण के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए । **14**

अथवा

4. संशोधन रिपोर्ट में शामिल किए जाने वाले बिन्दुओं की चर्चा कीजिए । **14**

5. निम्न कथन सत्य है अथवा असत्य, बताइए : (कोई **सात**) **14**

(1) संरचित अवलोकन का अर्थ है योजनाबद्ध अवलोकन ।

(2) अभिप्रायलक्षी प्रश्न मुक्त सिरा प्रश्न हैं ।

(3) सर्वेक्षण के दो मुख्य हेतु निदानात्मक और प्रयोगात्मक हैं ।

(4) व्यक्तित्व मापन के लिए प्रश्नावली की शुरूआत प्रसिद्ध मनोविज्ञानी वुडवर्थ ने की थी ।

(5) प्रश्नावली में दो प्रकार के प्रश्न होते हैं : वास्तवलक्षी और अभिप्रायलक्षी ।

(6) मुक्त अथवा खुला सिरा प्रश्नों में उत्तरदाता को किसी एक विकल्प का चयन करना होता है ।

(7) साक्षात्कार का अर्थ दो व्यक्तियों के बीच सीधा संवाद है ।

(8) योजनाबद्ध साक्षात्कार का अर्थ अनौपचारिक साक्षात्कार है ।

(9) अनौपचारिक साक्षात्कार में अधिक लोचशीलता होती है ।

(10) एक मनोवैज्ञानिक परीक्षण विश्वसनीय और वैध होना चाहिए ।

(11) परीक्षण का औसत माप वैधता सुझाता है ।

(12) संशोधन रिपोर्ट से संशोधन के विवरणों का संचार सम्भव बनता है ।