

B.A. Sem.-6 Examination

CC-312

Computer Application

April-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 35

- પ્ર.1 ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં સામાન્ય રીતે ઉપયોગમાં લેવાતા કેટલાક સાધનો કયા છે? 07
અથવા
- પ્ર.1 ડિજિટલ માર્કેટિંગ શું છે અને તેની મર્યાદાઓ શું છે?
- પ્ર.2 કેટલાક સર્ચ એન્જિનોની યાદી બનાવો અને એક ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 07
અથવા
- પ્ર.2 પાંડા અથવા પેગિવિન વિશે સંક્ષિપ્ત સમજૂતી આપો.
- પ્ર.3 પેઇડ માર્કેટિંગનો અર્થ શું છે? તેને વિગતવાર સમજાવો. 07
અથવા
- પ્ર.3 Image Ad શું છે? તેને સમજાવો.
- પ્ર.4 સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગના ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે ચર્ચા કરો. 07
અથવા
- પ્ર.4 સોશિયલ મીડિયા SEO પર કેવી અસર કરે છે? સમજાવો
- પ્ર.5 નિર્દેશ મુજબ કરો. (કોઈપણ સાત) 07
- (1) ડિજિટલ માર્કેટિંગ યુએસએ દ્વારા વિકસાવવામાં આવ્યું હતું તે સાચું છે કે ખોટું?
 - (2) માર્કેટિંગ માટે કઈ સોશિયલ મેસેજિંગ એપ્સનો ઉપયોગ થાય છે?
 - (3) ડિજિટલ માર્કેટિંગ અને ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ વચ્ચેના બે તફાવતોની યાદી આપો.
 - (4) સર્ચ એન્જિનના ઘટકો શું છે?
 - (5) ડિજિટલ માર્કેટિંગના ત્રણ મુખ્ય ઘટકો શું છે?
 - (6) એડ એક્સટેન્શન વિશે બે લીટીઓ લખો.
 - (7) જાહેરાત માર્ગદર્શિકા વિશે બે લીટીઓ લખો.
 - (8) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં કેટલીક સામાન્ય ભૂલો શું હોય છે?
 - (9) SMO નું પૂરું નામ શું છે?
 - (10) SMM નું પૂરું નામ શું છે?
 - (11) SEO નું પૂરું નામ શું છે?
 - (12) SERP નું પૂરું નામ શું છે?

(P. 2/3)

E089-2

APRIL 2025
B.A. SEMESTER - VI
COMPUTER APPLICATIONS
CORE: CC - 312 DIGITAL MARKETING: USING NEW TECHNOLOGY
TIME: 2.30 HRS. MARKS: 35

- Q.1 What are some commonly used tools in digital marketing? 07
OR
- Q.1 What is Digital Marketing, and what are its limitations?
- Q.2 List some search engines and explain one with an example. 07
OR
- Q.2. Provide a brief explanation of Panda or Penguin.
- Q.3 What does paid marketing mean? Explain it in detail. 07
OR
- Q.3. What is an image ad? Explain it
- Q.4 Discuss about the advantages and disadvantages of Social Media Marketing. 07
OR
- Q.4. How does social media impact SEO? Explain
- Q.5 Do as directed. (Any Seven) 07
- (1) Is it true or false that Digital Marketing was developed by the USA?
 - (2) Which social messaging apps are used for marketing?
 - (3) List two differences between Digital Marketing and Direct Marketing.
 - (4) What are the components of a search engine?
 - (5) What are the three main ingredients of Digital Marketing?
 - (6) Write two lines about Ad Extensions.
 - (7) Write two lines about Ad Guidelines.
 - (8) What are some common mistakes in digital marketing?
 - (9) What is the full form of SMO?
 - (10) What is the full form of SMM?
 - (11) What is the full form of SEO?
 - (12) What is the full form of SERP?
-