

**B.A.J.M.C. Sem.-6 Examination**  
**602**

**Advanced Electronic Media-II**  
**April-2025**

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

- 1) એક બ્યુટી પ્રોડક્ટ માટે 30 સેકન્ડની ટેલિવિઝન જાહેરખબર બનાવો. આ ઉપરાંત ટેલિવિઝન જાહેરખબરની વિવિધ શ્રેણીઓ અને પ્રકારો સમજાવો.

(14)

OR

- 1) ટેલિવિઝનની જાહેરખબરોનો હેતુ અને ભૂમિકા સમજાવો. તમે જોયેલી કોઈ ટેલિવિઝન જાહેરખબરના ઉદાહરણ સાથે તેને સમજાવો.
- 2) ડોક્યુમેન્ટરી બનાવવાની પ્રક્રિયામાં શા માટે સંશોધન, આયોજન, નાણાકીય આયોજન અને સમય સારણી જરૂરી છે? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.

(14)

OR

- 2) ડોક્યુમેન્ટરી ફિલ્મ બનાવવા માટેના ઓડિયો વિઝ્યુઅલ સ્ક્રિપ્ટ રાઈટિંગની સંકલ્પના સમજાવો. વર્તમાન મુદ્દાઓ પૈકી કોઈ એક પર બે મિનિટની સ્ક્રિપ્ટ ઉદાહરણ તરીકે તૈયાર કરો.
- 3) ટેલિવિઝન ન્યૂઝ ચેનલમાં ક્યા-ક્યા વિભાગો હોય છે? દરેક વિભાગ અને તેમાં કામ કરતા કર્મચારીઓની કામગીરીને સવિસ્તાર સમજાવો.

(14)

OR

- 3) ટેલિવિઝન સમાચારના સંદર્ભે નીચેના મુદ્દા સમજાવો.

1) હેડલાઈન્સ

2) ટોક શો

3) ટીવી ન્યૂઝમાં પીસીઆર

4) વોક થુ

- 4) વૈશ્વિક સ્તરે ક્યા ક્યા મુખ્ય ઓટિટિ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપલબ્ધ છે? વર્તમાન સમય સુધીના કીઓ એક ઓટિટિ પ્લેટફોર્મનો ઇતિહાસ ટૂંકમાં સમજાવો.

(14)

OR

- 4) ઇન્ટરનેટ આધારિત મનોરંજન પ્લેટફોર્મ્સનું રેવન્યુ મોડલ સવિસ્તાર સમજાવો. આ સંદર્ભે યોગ્ય ઉદાહરણો આપો.
- 5) નીચે પૈકી કોઈપણ સાતના ચારથી પાંચ લાઈનમાં જવાબ આપો.

(14)

a. પી ટુ સી

b. ગેટ કીપિંગ

c. શબ્દ વગરની દસ્તાવેજી ફિલ્મ

d. રન ડાઉન

e. દસ્તાવેજી ફિલ્મ અને સમાચાર વચ્ચેનો તફાવત

f. નાનૂક ઓફ ધ નોર્થ

g. રેડિયો અને પ્રિન્ટની જાહેરખબર વચ્ચેનો તફાવત

h. કમર્શિયલ અને નોન કમર્શિયલ ટીવી જાહેરખબરો વચ્ચેનો તફાવત

i. ટીવી જાહેરખબરોના સંદર્ભે 'પોઝિશનિંગ'

j. થુ-ટ્યુબ મોનેટાઇઝેશન

k. જાહેરખબરનું 'ટીજી'

l. નેટફ્લિક્સ

(P.T.O)

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication (BAJMC)

Semester : 6

**Paper 2 : Advanced Electronic Media - II (BJMC 602)**

1. Create a 30-second television advertisement script for a beauty product. Additionally, explain the various types and classifications of TV advertisement. (14)

OR

1. Discuss the purpose and role of television advertisements. Support your explanation with an example of a TV advertisement you have watched.
2. Why are research, planning, budgeting and scheduling crucial in the documentary filmmaking process? Explain with a relevant example. (14)

OR

2. Explain the concept of audio-visual script writing for documentary films. As an example, write a two-minute script in an audio-visual format on a current issue.
3. What are the different departments in a TV news channel? Explain each department in detail along with the roles of its staff. (14)

OR

3. Explain the terms in reference to Television news:
- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| a. Headlines      | b. Talk show   |
| c. PCR in TV news | d. Walkthrough |
4. Which are the major OTT platforms available globally? Provide a brief history of any one platform up to the present date. (14)

OR

4. Explain in detail the revenue model of internet-based entertainment platforms, supported by appropriate examples. (14)
5. Give answer of any 7 in 4-5 lines.
- P2C
  - Gate kipping
  - Documentaries without words
  - Rundown
  - Difference between Documentary and news
  - Nanook of the North
  - Difference between Radio and Print advertisement
  - Difference between commercial and non-commercial TV advertisements.
  - Positioning in reference to TV advertisement
  - YouTube Monetization
  - TG for Advt.
  - Netflix