

1/21

0804E040

Candidate's Seat No : _____

MMCJ Sem.-4 Examination

508

Media Planning & Management

April-2025

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. 'માસ્તોના જરૂરિયાતોના વંશવેલાના' સંદર્ભમાં 'કાર્યસ્થળમાં પ્રેરણા' સમજાવો. પ્રોત્સાહનો, પુરસ્કારો અને સજાઓ કર્મચારીની પ્રેરણાને કેવી રીતે પ્રભાવિત કરે છે? જણાવો. (14 Marks)

OR

Q1 (A) ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો 'સંસ્થાકીય માળખું' (organizational structure) અને 'સંસ્થાકીય પ્રણાલી' (organizational system) વચ્ચેનો તફાવત જણાવો. (7 Marks)

Q1. (B) 'આંતરવ્યક્તિત્વ સંબંધોને' (interpersonal relations) વ્યાખ્યાયિત કરો અને 'ટીમવર્ક' અને 'કાર્યક્ષમતા' પર તેની અસરો વિશે લાખો. (7 Marks)

Q2. મીડિયા સંસ્થાના સંપાદકીય, નાણાકીય અને માર્કેટિંગ (editorial, financial and marketing) પાસાઓનું સંચાલન કરવામાં મીડિયા મેનેજરની ભૂમિકા વિશે વિસ્તારપૂર્વક જાણવો. (14 Marks)

OR

Q2. (A) 'બજેટિંગ' શું છે અને 'નાણાકીય વ્યવસ્થાપનમાં' (financial management) તે શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે તે સમજાવો. (7 Marks)

Q2. (B) ભારતમાં 'મીડિયા મેનેજમેન્ટની' સમસ્યાઓ ઉદાહરણો દ્વારા સમજાવો. (7 Marks)

Q3. કલ્પના કરો કે, તમે એક એવા બ્રાન્ડ સાથે કામ કરી રહ્યા છો જે IPL દરમિયાન જાહેરાત કરવા માંગે છે. મીડિયા પ્લાનિંગ સિદ્ધાંતોના આધારે, તમે કયા મીડિયા પ્લેટફોર્મ (ટીવી, ડિજિટલ, સોશિયલ મીડિયા, વગેરે) ની ભલામણ કરશો? કારણો સાથે તમારી પસંદગીઓને યોગ્ય ઠેરવો. (14 Marks)

OR

Q3. (A) એક અખબાર જૂથ ડિજિટલ પ્લેટફોર્મમાં વિસ્તરણ કરવા માંગે છે. 'યુવા ડિજિટલ ઉપભોગતા' ને આકર્ષવા માટે આ પ્લેટફોર્મને કઈ વ્યૂહરચના અપનાવવી જોઈએ તે જણાવો? (7 Marks)

Q3. (B) મીડિયાની 'કોર્પોરેટ માલિકી' (corporate ownership) પત્રકારત્વની સ્વતંત્રતાને કેવી રીતે અસર કરે છે? તે તાજેતરના ઉદાહરણો દ્વારા સમજાવો. (7 Marks)

Q4. એક વૈશ્વિક ફેશન બ્રાન્ડ નક્કી કરી રહી છે કે 'ઇન-હાઉસ જાહેરાત એજન્સી' સ્થાપવી કે 'બાહ્ય જાહેરાત એજન્સીઓ' સાથે કામ કરવાનું ચાલુ રાખવું. મીડિયા સલાહકાર તરીકે, ઇન-હાઉસ એજન્સીના ફાયદા અને ગેરફાયદાનું મૂલ્યાંકન કરો. માન્ય કારણો સાથે બ્રાન્ડને ઇન-હાઉસ જવું જોઈએ કે નહીં તે સમજાવો.

OR

(14 Marks)

Q.4(A) પરંપરાગત ટીવી ચેનલો કરતાં OTT પ્લેટફોર્મ પર વધુ જાહેરાત દ્વારા આવક કેવી રીતે મેળવી રહ્યા છે, તેનાં કારણોને ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (7 Marks)

Q.4(B) એક જાહેરાત એજન્સી 'પરંપરાગત આવક મોડેલથી' (traditional revenue model) 'પ્રદર્શન-આધારિત વળતર પદ્ધતિ' (performance-based compensation method) તરફ સ્થળાંતર કરવાનું વિચારી રહી છે. આ પરિવર્તનનો એક મુખ્ય ફાયદો અને એક ગેરલાભ સમજાવો. (7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

*MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)

(14 Marks)

1. સંસ્થામાં 'આયોજન' ના (planning) બે મહત્વો ઘટકો જણાવો.
2. 'પ્રોજેક્ટ મેનેજમેન્ટ' માં સમયપત્રક સાધનોનો (scheduling tools) ઉપયોગ કરવાનો કોઈ પણ એક ફાયદો જણાવો.
3. ભારતમાં 'પ્રિન્ટ મીડિયા' ની બે લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.
4. 'ઝુંબેશ આયોજન' (campaign planning) શું છે? જણાવો.
5. ભારતમાં બ્રાન્ડ્સે 'પ્રાદેશિક ભાષા' નો (regional language) ઉપયોગ શા માટે કરવો જોઈએ? સમજાવો.
6. 'કેન્દ્રિત' (centralized) અને 'વિકેન્દ્રિત' (decentralized) જાહેરાત એજન્સીઓ વચ્ચે મુખ્ય તફાવત શું છે? જણાવો.
7. ટૂંકા ગાળાના મીડિયા લોન્ચ માટે કયા પ્રકારનું મીડિયા સમયપત્રક (media scheduling) શ્રેષ્ઠ કાર્ય કરશે અને કેમ તે સમજાવો?
8. ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં 'સંદર્ભિત જાહેરાત' (contextual advertising) શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે, એક ઉદાહરણ આપી સમજાવો.
9. ફિલ્મોનાં નિર્માણની પ્રક્રિયામાં "પ્લેસમેન્ટ બ્રાન્ડ્સ" (product placements) કેવી રીતે મદદ કરી શકે છે? વાસ્તવિક ઉદાહરણ આપી સમજાવો.
10. BARC નું પૂરું નામ જણાવો.
11. ૨૦૨૫ ના કોઈપણ બે નવા સ્થાપિત થયેલા સમાચાર માધ્યમ ઉદ્યોગસાહસિકોના નામ જણાવો.
12. 'સંગઠનીય વર્તન' (organizational behaviour) શબ્દ સમજાવો.

ECHO-3

Examination Seat No.....

Master in Mass Communication and Journalism (MMCJ)
MMCJ Sem-4 Examination,

April 2025

MMCJ 508 Media Planning & Management

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

All Questions carry equal Weightage

Q1. Explain Motivation in the workplace with reference to Maslow's hierarchy of needs. How do incentives, rewards, and punishments influence employee motivation? (14 Marks)

OR

Q1 (A) Differentiate between organizational structure and organizational system with examples. (7 Marks)

Q1. (B) Define interpersonal relations and discuss their impact on teamwork and productivity. (7 Marks)

Q2. Discuss the role of a media manager in handling editorial, financial, and marketing aspects of a media organization. (14 Marks)

OR

Q2. (A) What is budgeting, and why is it important in financial management. (7 Marks)

Q2. (B) Explain the problems of media management in India with examples. (7 Marks)

Q3. Imagine you are working with a brand that wants to advertise during IPL. Based on media planning principles, which media platforms (TV, digital, social media, etc.) would you recommend? Justify your choices with reasons. (14 Marks)

OR

Q3. (A) A newspaper group wants to expand into digital platforms. What strategies should they adopt to attract young digital consumers? (7 Marks)

Q3. (B) How does corporate ownership of media impact journalistic independence? Explain with recent examples. (7 Marks)

Q4. A global fashion brand is deciding whether to set up an in-house advertising agency or continue working with external ad agencies. As a media consultant, evaluate the advantages and disadvantages of an in-house agency. Recommend whether the brand should go in-house or not, with valid reasons. (14 Marks)

OR

Q.4(A) Why are OTT platforms gaining more ad revenue than traditional TV channels? Discuss key reasons with examples. (7 Marks)

Q4. (B) An advertising agency is considering shifting from a traditional revenue model to a performance-based compensation method. Explain one major advantage and one disadvantage of this shift. (7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve.

***MCQ/ Short Question (One- or Two-line answer)**

(14 Marks)

1. Mention any two importance of planning in an organization.
 2. Mention one advantage of using scheduling tools in project management.
 3. Name two characteristics of print media in India.
 4. What is campaign planning?
 5. Why should brands use regional language ads in India?
 6. What is the key difference between centralized and decentralized advertising agencies?
 7. Which type of media scheduling—blitzing, flighting, continuity, or pulsing—would work best for a short-term product launch? Why?
 8. Why is contextual advertising important in digital marketing? Give one example.
 9. How do product placements in films help brands? Give one real-world example.
 10. What is the full form of BARC.
 11. Name any two newly established news media entrepreneur of 2025.
 12. Explain the term ‘organizational behaviour.’
-