

BAJMC Sem.-5 Examination

BJMC 504

Advanced Public Relations & CC-I

Time : 2-30 Hours]

November-2024

[Max. Marks : 70

1) વર્તમાન સંદર્ભમાં જનસંપર્કનું શું મહત્વ છે ? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સવિસ્તાર સમજાવો.

(૧૪)

OR

1) નીચે પૈકી કોઈપણ બે ના જવાબ આપો.

- બ્રાન્ડ પોઝીશનીંગ
- બ્રાન્ડ રેપ્યુટેશન મેનેજમેન્ટ
- માર્કેટિંગ કમ્યુનિકેશન
- મીડિયા મેનેજમેન્ટ

2) ડિજિટલ યુગમાં જનસંપર્ક ક્ષેત્રે આવી રહેલા ફેરફારો સવિસ્તાર સમજાવો.

(૧૪)

OR

2) સોશિયલ મીડિયાની સઘનતાને કારણે અંગત અથવા કોર્પોરેટ ઓળખની કઈ રીતે ધારણા બને છે તે સમજાવો.

3) કોઈપણ બ્રાન્ડની 'ઇમેજ'ને ઓછામાં ઓછું નુકસાન થાય તે માટે કંપનીએ પોતાની 'ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશન રણનીતિ' કઈ રીતે ઘડે છે ? સમજાવો.

(૧૪)

OR

3) વ્યૂહાત્મક પ્રત્યાયનની પ્રક્રિયામાં 'થીડીંગ હેટ' કઈ રીતે 'ક્રિએટિવિટી' અને જોડાણોને વધારે છે? સમજાવો.

4) પ્રતિષ્ઠાનું સંચાલન કરતી વખતે કોર્પોરેટ સંચારમાં પારદર્શિતા શું ભૂમિકા ભજવે છે?

(૧૪)

OR

4) અસરકારક 'બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન' ના મુખ્ય સિદ્ધાંતો કયા છે ? તેના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.

5) નીચે પૈકી કોઈપણ સાતના બે થી ત્રણ લીટીમાં જવાબ આપો.

(૧૪)

- પ્રદર્શન એટલે શું?
- કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનની વ્યાખ્યા
- જનસંપર્ક વપરાતા બે મહત્વના ટુલ્સ
- જનસંપર્કના પ્રયાસોમાં પ્રેસ રીલીઝનું મહત્વ
- જનસંપર્કમાં 'મીડિયા રિલેશન્સ'
- ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશનમાં પારદર્શિતા
- 'થીડીંગ હેટ' થિયરીના જનેતા
- કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનના બે કાયદા
- એમ.ઓ.એમ. એટલે શું ?
- માઈન્ડ મેપિંગ એટલે શું?
- સરકાર સાથેના સંબંધોનું મહત્વ
- જનસંપર્ક અને જાહેરખબર વચ્ચેનો તફાવત

(P.T.O.)

N845-2

Course: Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication
(BAJMC)

Semester: 5

Paper 4: Advance Public Relations and Corporate Communication – 1 (BJMC 504)

Marks: 70

Date:

Time: 2.30 hours

-
- 1) What is the significance of public relations in today's context? Support your answers with relevant examples. (1H)

OR

- 1) Write any two of the following:

- a. Brand positioning
- b. Brand reputation management
- c. Marketing communication
- d. Media management

- 2) Describe the strategic changes in public relations in the digital age. (1H)

OR

- 2) How does social media engagement shape public perception of personal or corporate identities?

- 3) What role does transparency play in corporate communication when managing reputation? (1H)

OR

- 3) How can companies develop a crisis communication plan that minimizes damage to their brand?

- 4) How can thinking hats enhance creativity and collaboration in strategic communication processes? (1H)

OR

- 4) What are the core principles of effective business communication and its different types?

- 5) Write the answer in 2 to 3 lines (Attempt **any 7 out of 12**) (1H)

1. What is Exhibition?
2. Define corporate communication.
3. Two essential tools used in public relations.
4. How do press releases contribute to PR efforts?
5. What is media relations in PR?
6. Significance of transparency in crisis communication?
7. Who proposed the theory of thinking hats?
8. Name two laws related to corporate communication.
9. What is M.O.M?
10. What is mind mapping?
11. Significance of government relations?
12. Difference between advertisement and public relations.

=====XXXXXXXXXXXX=====