

B.Com Sem-5 Examination

CE 302 (C)

Adv Bus Management (MR)

Time : 2-30 Hours]

November-2024

[Max. Marks : 70

- Q 1. માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો 14
- અથવા**
- Q 1. માર્કેટિંગ સંશોધનમાં નૈતિક મુદ્દાઓની ઉત્તરદાતાઓના દૃષ્ટિકોણથી ચર્ચા કરો 14
- Q 2. નોંધ લાખો: જાહેરાત સંશોધન 14
- અથવા**
- Q 2. નોંધ લાખો: ગ્રાહક સંશોધન 14
- Q 3. સારી સંશોધન યોજનાના માપદંડો સમજાવો 14
- અથવા**
- Q 3. સંશોધન દરખાસ્તના ઘટકોની ચર્ચા કરો 14
- Q 4. બજાર સંશોધન અહેવાલના મુદ્દાઓની ચર્ચા કરો 14
- અથવા**
- Q 4. સંશોધન અહેવાલના પ્રકારોની ચર્ચા કરો 14
- Q 5. નીચેનામાંથી કોઈ પણ સાત નો જવાબ આપો: 14
1. બજાર સંશોધન એટલે શું?
 2. માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું?
 3. મીડિયા સંશોધનના કોઈપણ બે કાર્યો જણાવો.
 4. પ્રેરક સંશોધનનો અર્થ આપો.
 5. ઉત્પાદન સંશોધનના મહત્વના કોઈપણ બે મુદ્દા લાખો.
 6. સંશોધનાત્મક ડિઝાઇન એટલે શું?
 7. વર્ણનાત્મક સંશોધન ડિઝાઇન એટલે શું?
 8. કારણઅસર સંશોધન ડિઝાઇન એટલે શું?
 9. નમૂના નો અર્થ આપો.
 10. ઝૂમખા નમુના પસંદગી સમજાવો
 11. ક્વોટા સેમ્પલિંગ સમજાવો
 12. સ્તરીકૃત નમૂના સમજાવો

(P.T.O.)

E850-2

November-2024
B.Com., Sem.-5
CE 302 (C): Advance Business Management
(Market Research)

Time: 2:30 Hours]

[Total Marks: 70

Q 1. Discuss the process of marketing research **14**

OR

Q 1. Discuss the ethical issues in marketing research from the view point of respondents **14**

Q 2. Write a note on: advertising research **14**

OR

Q 2. Write a note on: consumer research **14**

Q 3. Explain the criteria of good Research Design **14**

OR

Q 3. Discuss the elements of research proposal **14**

Q 4. Discuss the contents of market research report **14**

OR

Q 4. Discuss the types of Research report **14**

Q 5. Answer any seven from the following: 14

1. What is market research?
2. What is marketing research?
3. State any two functions of media research.
4. Give the meaning of motivational research.
5. State any two importance of product research.
6. What is exploratory Research Design?
7. What is descriptive Research Design?
8. What is causal Research Design?
9. Give the meaning of sampling.
10. Explain Cluster sampling.
11. Explain quota sampling.
12. Explain stratified sampling.
