

B.J.M.C. Semester-5 Examination

BJMC-504

Advance Pub. Relation & Corpo. Comm.-I

March-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70]

Note : Each question carry 14 marks.

1. બ્રાન્ડ પોલિશનિંગ માટે વપરાતા જનસંપર્કના સાધનો અને પ્રત્યાયનની તકનીકો વિષે સવિસ્તાર લખો.

OR

- વર્તમાન પરિસ્થિતિમાં જનસંપર્કનું ચું મહત્વ છે તે સવિસ્તાર સમજાવો.
- કંપનીઓ પોતાની બ્રાન્ડ ઇમેજને ચમકાવવા અને ગ્રાહકો સાથે 'ઓગજમેન્ટ' વધારવા ડિજિટલ મીડિયા અને જનસંપર્ક પ્રક્રિયાના ભાગ રૂપે કઈ રીતે સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સનો ઉપયોગ કરી શકે છે તે વિગતવાર સમજાવો.

OR

- વ્યાપાર / વ્યવસાયો પોતાની 'ઓનલાઇન પ્રતિષ્ઠા' ને વધારવા અને સફળતાપૂર્વક ડિજિટલ જનસંપર્ક કેમપેઇન કરવા માટે કઈ રીતે સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કરી શકે તે સવિસ્તાર સમજાવો.
- કોરોના કમ્પ્યુનિકેશન એટલે શું? વિવિધ પ્રકારના કોરોના કમ્પ્યુનિકેશન સમજાવો.

OR

- સંસ્થામાં ચાલતી કટોકટીના સમયે શા માટે કોરોના કમ્પ્યુનિકેશન મહત્વપૂર્ણ છે તે સમજાવો.
- બિઝનેસ કમ્પ્યુનિકેશન એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારના બિઝનેસ કમ્પ્યુનિકેશન સમજાવો.

OR

- વિવિધ ઉદાહરણો સાથે 'સિક્સ થીકીંગ હેટ્સ' ની સંકલ્પના સમજાવો.
- કોઈપણ સાતના રેકમાં જવાબ આપો.

i. ડિજિટલ પબ્લિક રિલેશન્સ સમજાવો.

ii. માઈન મેપિંગ એટલે શું?

iii. જનમત એટલે શું?

iv. ખ્લોબલ પીઆર સમજાવો.

v. કાઈસીસ કમ્પ્યુનિકેશન એટલે શું?

vi. બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ એટલે શું?

vii. બ્રાન્ડ પોલિશનિંગ સમજાવો.

viii. કોરોના કમ્પ્યુનિકેશનના નૈતિક પાસા સમજાવો.

ix. M.O.M. એટલે શું?

x. બિઝનેસ કમ્પ્યુનિકેશન એટલે શું?

xi. 'પ્રેસ કોન્ફરન્સ' સમજાવો.

xii. 'સિક્સ થીકીંગ હેટ્સ' ના રંગો સમજાવો.

P.T.O

Paper 4 : Advance Public Relations and Corporate Communication - 1 (BJMC 504)

Marks : 70

Date :

Time : 2.30 hours

Note : Each question carry 14 marks.

1. What are the types of PR tools and techniques of communication used in brand positioning?
OR
1. What is the importance of public relations in current scenario?
2. How can companies effectively use social media platforms as part of their digital media and public relations strategies to engage with customers and enhance their brand image?
OR
2. How can businesses use social media to enhance their online reputation and run successful digital PR campaigns?
3. What is corporate communication? Explain different types of corporate communication.
OR
3. Why is corporate communication important during a crisis in an organization?
4. What is business communication? Explain its importance and different types of business communication.
OR
4. Explain six thinking hats in detail with example.
5. Attempt any 7 out of 12.
 - 1) Explain digital public relations.
 - 2) What is mind mapping?
 - 3) What is public opinion?
 - 4) Explain global PR?
 - 5) What is crisis communication?
 - 6) What is brand management?
 - 7) Explain brand positioning.
 - 8) What are the ethics in corporate communication?
 - 9) What is M.O.M?
 - 10) What is business communication?
 - 11) Explain press conference.
 - 12) Name colour of six thinking hats.