

## B.J.M.C. Semester-5 Examination

BJMC-504

Advance Pub. Relation &amp; Corpo. Comm.-I

Time : 2-30 Hours]

March-2024

[Max. Marks : 70

-----

Note : Each question carry 14 marks.

-----

1. બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ માટે વપરાતા જનસંપર્કના સાધનો અને પ્રત્યાયનની તકનીકો વિષે સવિસ્તાર લખો.

OR

1. વર્તમાન પરિસ્થિતિમાં જનસંપર્કનું શું મહત્વ છે તે સવિસ્તાર સમજાવો.
2. કંપનીઓ પોતાની બ્રાન્ડ ઇમેજને ચમકાવવા અને ગ્રાહકો સાથે 'એંગેજમેન્ટ' વધારવા ડિજિટલ મીડિયા અને જનસંપર્ક પ્રક્રિયાના ભાગ રૂપે કઈ રીતે સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સનો ઉપયોગ કરી શકે છે તે વિગતવાર સમજાવો.

OR

2. વ્યાપાર / વ્યવસાયો પોતાની 'ઓનલાઇન પ્રતિષ્ઠા'ને વધારવા અને સફળતાપૂર્વક ડિજિટલ જનસંપર્ક કેમપેઇન કરવા માટે કઈ રીતે સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કરી શકે તે સવિસ્તાર સમજાવો.
3. કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન એટલે શું? વિવિધ પ્રકારના કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન સમજાવો.

OR

3. સંસ્થામાં ચાલતી કટોકટીના સમયે શા માટે કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન મહત્વપૂર્ણ છે તે સમજાવો.
4. બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન એટલે શું ? તેનું મહત્વ સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારના બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન સમજાવો.

OR

4. વિવિધ ઉદાહરણો સાથે 'સિક્સ થીડીંગ હેટ્સ' ની સંસ્કૃતિ સમજાવો.
5. કોઈપણ સાતના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

- i. ડિજિટલ પબ્લિક રિલેશન્સ સમજાવો.
- ii. માઈન્ડ મેપિંગ એટલે શું?
- iii. જનમત એટલે શું?
- iv. ઝોબલ પીઆર સમજાવો.
- v. ક્રાઈસીસ કમ્યુનિકેશન એટલે શું?
- vi. બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ એટલે શું ?
- vii. બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ સમજાવો.
- viii. કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનના નૈતિક પાસા સમજાવો.
- ix. M.O.M. એટલે શું ?
- x. બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન એટલે શું?
- xi. 'પ્રેસ કોન્ફરન્સ' સમજાવો.
- xii. 'સિક્સ થીડીંગ હેટ્સ' ના રંગો સમજાવો.

P.T.O

**Paper 4 : Advance Public Relations and Corporate Communication - 1 (BJMC 504)**

Marks : 70

Date :

Time : 2.30 hours

---

 Note : Each question carry 14 marks.
 

---

1. What are the types of PR tools and techniques of communication used in brand positioning?

OR

1. What is the importance of public relations in current scenario?
2. How can companies effectively use social media platforms as part of their digital media and public relations strategies to engage with customers and enhance their brand image?

OR

2. How can businesses use social media to enhance their online reputation and run successful digital PR campaigns?
3. What is corporate communication? Explain different types of corporate communication.

OR

3. Why is corporate communication important during a crisis in an organization?
4. What is business communication? Explain its importance and different types of business communication.

OR

4. Explain six thinking hats in detail with example.
- 
5. Attempt any 7 out of 12.
    - 1) Explain digital public relations.
    - 2) What is mind mapping?
    - 3) What is public opinion?
    - 4) Explain global PR?
    - 5) What is crisis communication?
    - 6) What is brand management?
    - 7) Explain brand positioning.
    - 8) What are the ethics in corporate communication?
    - 9) What is M.O.M?
    - 10) What is business communication?
    - 11) Explain press conference.
    - 12) Name colour of six thinking hats.

---

 -XXXXXXXXXX-
 

---