

## M.M.C.J Semester-2 Examination

407

Digital Communication

Time : 2-30 Hours]

April-2024

[Max. Marks : 70

**All Questions carry equal Weightage**

**Q.1** સામાજિક-ગ્રામીણ વિકાસ માટે અને અંતરિયાળ અને અછતગ્રસ્ત વિસ્તારોમાં સંપર્ક વધારવામાં સેટેલાઇટ કમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો. તેમજ ગ્રામીણ વિકાસમાં યોગદાન આપ્યું હોય, તેવા ઉપગ્રહ સંચારનાં પ્રોજેક્ટ વિશે ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

**Q.1 (A)** ‘સાઈટ’ પ્રોજેક્ટ શું છે? સમજાવો. તેમજ ‘સેટેલાઇટ કમ્યુનિકેશન’ ના ફાયદા અને ગેરફાયદા જણાવો. (7 Marks)

**Q.1 (B)** ‘સહયોગી પ્રવૃત્તિ’ (Collaborative Activity) શું છે? જણાવો. તેમજ ‘સહયોગી પ્રવૃત્તિ’ને ઉદાહરણની મદદથી સમજાવો. (7 Marks)

**Q.2** ગ્રામીણ અને વિકાસશીલ પ્રદેશોમાં શિક્ષણ અને આરોગ્યસંભાળ જેવા મુદ્દાઓ વિશે ઉપગ્રહ સંચારની થનારી સંભવિત અસરો વિશે જણાવો. તેમજ ઉપગ્રહ-આધારિત તકનીકોની મદદથી ગુણવત્તાયુક્ત શિક્ષણ અને ટેલિમેડિસિન સેવાઓ સામેનાં પડકારોનો કેવી રીતે સામનો કરી શકાય, તે વિશે જણાવો. (14 Marks)

અથવા

**Q.2 (A)** રૂબરૂ મુલાકાત-સંવાદની ગેરહાજરીમાં સંબંધ કેળવવા અને વિશ્વાસ પ્રસ્થાપિત કરવા માટેના પડકારોનો ‘વર્ચ્યુઅલ ટીમો’ કેવી રીતે સામનો કરી શકે? તે વિશે વિસ્તારથી જણાવો. (7 Marks)

**Q.2 (B)** ‘વર્ચ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશન’ વિશે જણાવો. તેમજ ‘વર્ચ્યુઅલ ટીમો’ના ફાયદા અને ગેરફાયદા જણાવો. (7 Marks)

**Q.3** સોશિયલ મીડિયાના છ મુખ્ય મૂલ્યો કયા છે? દરેક મૂલ્યને વિસ્તારથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

Q.3 (A) 'સોશિયલ મીડિયા' એ ખૂબ જ અસરકારક રીતે ગ્રાહકને 'બ્રાન્ડ્સ' સાથે જોડવાની પદ્ધતિમાં બદલાવ કર્યો છે? આ વિશે વિસ્તારથી જણાવો. (7 Marks)

Q.3 (B) સોશિયલ મીડિયા અને ટ્રેડિશનલ મીડિયાના ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે વિસ્તારથી સમજાવો. (7 Marks)

Q.4 'ડિજિટલ માર્કેટિંગ'ના લોકપ્રિય સ્વરૂપો કયા કયા છે? તેમાંથી ઓછામાં ઓછા પાંચ નામ આપો અને આ તમામને તેની જરૂરિયાત પ્રમાણે ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો. (14 Marks)  
અથવા

Q.4 (A) 'નેસકેફે' બ્રાન્ડ માટે ઓછામાં ઓછા બે 'સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ' માટે બે અઠવાડિયા માટે ચાલી શકે, તેવા 'સોશિયલ મીડિયા પ્લાન' ની રચના કરો. (7 Marks)

Q.4 (B) અંતરિયાળ અને અછતગ્રસ્ત વિસ્તારોમાં વિકાસને પ્રોત્સાહન આપવા માટે ફાળો આપનાર કોઈ ઉપગ્રહ સંચારને આધારિત પ્રોજેક્ટ વિશે લખો અને તેના વિશે વિસ્તારથી સમજાવો. (7 Marks)

Q.5 નીચેના બાર પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ સાત પ્રશ્નોના જવાબ લખો. (14 Marks)

નોંધ: નીચેની સૂચનાઓ પ્રમાણે પ્રશ્ન નંબર ૧ થી પ્રશ્ન નંબર ૪ ના જવાબો આપો:

તમે એક 'માર્કેટિંગ ઇન્ટર્ન' છો, જેને નવી 'બ્રાન્ડ' માટે 'સોશિયલ મીડિયા પ્લાન' બનાવવાનું કામ સોંપવામાં આવ્યું છે. તમારો ઉદ્દેશ, એ તમારા લક્ષિત પ્રેક્ષકોની સાથે બ્રાન્ડ વિશેની જાગૃકતા (Brand Awareness) વધારવાનો અને ઉપભોક્તા-ગ્રાહકોની રૂચિને આગળ વધારીને એક આકર્ષક ઓનલાઇન હાજરી (Online Presence) પ્રસ્થાપિત કરવાનો છે.

જેથી તમારા પ્રોજેક્ટ માટે નીચેની બ્રાન્ડ શ્રેણીઓમાંથી એક પસંદ કરો:

A) પુરુષોની ફેશન બ્રાન્ડ

B) મહિલાઓની ફેશન બ્રાન્ડ

C) એક પરફ્યુમ બ્રાન્ડ અને નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

1. બ્રાન્ડનું નામ (અંદાજીત) આપો અને તેની 'ટેગ લાઇન' લખો.
2. તેના લક્ષિત પ્રેક્ષકોની ઓળખ કરો.
3. આ માટેની સામગ્રી વ્યૂહરચના (Content strategy) તૈયાર કરો.
4. આ સંબંધિત 'સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટ' ના બે ઉદાહરણો આપો.
5. GSWAN નું પૂરું નામ શું છે? જણાવો.
6. પાંચ વિવિધ પ્રકારના નેટવર્કના નામ લખો.
7. INTEL SAT નું પૂર્ણ નામ જણાવો.
8. ITSO નું પૂરું નામ જણાવો.
9. 'અવકાશ' અથવા 'અવકાશનો પ્રદેશ' ને વ્યાખ્યાયિત કરો.
10. સેટેલાઇટ માટે મુખ્ય બે સમસ્યાઓ કઈ છે? જણાવો.
11. 'ભ્રમણકક્ષા' ના વિવિધ પ્રકારોનાં નામ લખો.
12. 'કુ' અને 'કા' બેન્ડની આવર્તન શ્રેણી કઈ છે? જણાવો.

N 420.4

Examination Seat No.....

**Masters in Mass Communication and Journalism**  
**Second Semester Examination**  
**April 2024**  
**MMCJ 407**  
**Digital Communication**

**Time: 2 Hours 30 minutes**

**Max Marks: 70**

**All Questions carry equal Weightage**

- Q.1** Discuss the role of Satellite Communication in fostering social-rural development and connectivity in remote and underserved areas. Provide examples of initiatives or projects where satellite communication has contributed for rural development. **(14 Marks)**

**Or**

- Q.1 (A)** What is 'SITE?' Write the Advantages and Disadvantages of Satellite Communication. **(7 Marks)**

- Q.1 (B)** What is Collaborative Activity? Explain Collaborative activity with example? **(7 Marks)**

- Q.2** Evaluate the potential impact of satellite communication on education and healthcare delivery in rural and developing regions. Illustrate how satellite-based technologies can address challenges such as access to quality education and telemedicine services. **(14 Marks)**

**Or**

- Q.2 (A)** How can virtual teams overcome the challenges of building rapport and trust in the absence of face-to-face interaction? **(7 Marks)**

- Q.2 (B)** What is Virtual Communication? Write advantages and disadvantages of virtual teams. **(7 Marks)**

- Q.3** What are the six core values of social media? Explain each in detail. **(14 Marks)**

**Or**

- Q.3 (A)** Social media has dramatically altered the way consumer relates to brands? Explain. **(7 Marks)**

- Q.3 (B)** What are the pros and cons of Social Media & Traditional media? **(7 Marks)**

- Q.4** What the popular forms of Digital Marketing? Name at least five, explain and give examples as per the need. **(14 Marks)**

**Or**

- Q.4 (A)** Draft a Social Media plan for two weeks for at least two Social Media platforms for the brand 'Nescafe.' **(7 Marks)**

- Q.4 (B)** Explain any Satellite communication-based project which contributed to promoting development in remote and underserved areas? **(7 Marks)**

**Q.5 Attempt any seven out of twelve.**

**(14 Marks)**

**Note: Answer questions 1 to 4 as per the instructions below:**

You are a marketing intern tasked with developing a comprehensive social media plan for a new brand. Your objective is to create a compelling online presence that engages your target audience, increases brand awareness and drives consumer interest.

Choose **one** of the following brand categories for your project:

- a) A men fashion brand
- b) A women fashion brand
- c) A perfume brand

1. Name the brand, hypothetically and its tag line.
2. Identify target audience.
3. Content strategy
4. Examples of social media posts.
5. What is the full form of GSWAN?
6. Write the name of five different types of networks.
7. Write full form of INTELSAT
8. Write full form of ITSO.
9. Define: Space or Region of Space
10. What are the Major Problems for Satellite?
11. Write name of different Types of Orbit.
12. What is the Frequency range Of 'Ku' and 'Ka' Band?

