

M.D.C Semester-2 Examination

407

Digital Communication

Time : 2-30 Hours]

April-2024

[Max. Marks : 70

Instructions: All Questions carry equal Weightage

Q.1 ઉપગ્રહ સંચાર એ કેવી રીતે માહિતી અને જ્ઞાનની પહોંચને સરળ બનાવે છે તેમજ ગ્રામીણ અને સીમાંત વિસ્તારોના સામાજિક-આર્થિક વિકાસ માટે સ્થાનિક સમુદાયોને કેવી રીતે સશક્ત બનાવે છે? વિસ્તારથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

Q.1 (A) 'સાઈટ' પ્રોજેક્ટ શું છે? સમજાવો. તેમજ સેટેલાઈટ કમ્યુનિકેશનના ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે જણાવો. (7 Marks)

Q.1 (B) સહયોગી પ્રવૃત્તિ (Collaborative Activity) એટલે શું? જણાવો. તેમજ ઉદાહરણની મદદથી સહયોગી પ્રવૃત્તિ વિશે સમજાવો. (7 Marks)

Q.2 ગ્રામીણ અને વિકાસશીલ પ્રદેશોમાં શિક્ષણ અને આરોગ્યસંભાળ વિતરણ પર ઉપગ્રહ સંચારથી થતી સંભવિત અસરો વિશેનું મૂલ્યાંકન કરો. તેમજ ઉપગ્રહ-આધારિત તકનીકોમાં ગુણવત્તાયુક્ત શિક્ષણ અને ટેલિમેડિસિન જેવી સેવાઓનાં પડકારોના પ્રશ્નોને કેવી રીતે સંબોધિત કરી શકાય, તે વિશે વિસ્તારથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

Q.2 (A) વિકાસશીલ દેશોમાં આરોગ્યસંભાળ, શિક્ષણ અને આપત્તિ વ્યવસ્થાપનને આગળ વધારવા માટે ઉપગ્રહ સંચારના મુખ્ય કાર્યો કયા કયા છે? સમજાવો. (7 Marks)

Q.2 (B) વિકાસ માટે ઉપગ્રહ સંચારનો લાભ ઉઠાવવામાં કયા પડકારો અને અવરોધો નડતરરૂપ છે, જણાવો. વિકાસશીલ પ્રદેશોના સંદર્ભમાં પોષણક્ષમતા, ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર અને તેના નિયમનના માળખા અંગે વિસ્તારથી જણાવો. (7 Marks)

Q.3 'વર્ચ્યુઅલ ટીમો' એ સંસ્થાકીય માળખા, કાર્ય-સંસ્કૃતિ અને સામાજિક ધોરણોને કેવી રીતે પ્રભાવિત કરી શકે છે? જણાવો. તેમજ 'વર્ચ્યુઅલ કમ્યુનિકેશન'ની પ્રક્રિયા દરમિયાન 'વર્ચ્યુઅલ ટીમો' સામેના નડતર રૂપ પડકારો વિશે વિસ્તારથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

(Page No. 1)

Q.3 (A) ‘સોશિયલ મીડિયા’એ ખૂબ જ અસરકારક રીતે ગ્રાહકને ‘બ્રાન્ડ્સ’ સાથે જોડવાની પદ્ધતિમાં ફેરફાર કર્યો છે? વિસ્તારથી સમજાવો. (7 Marks)

Q.3 (B) સોશિયલ મીડિયા અને ટ્રેડિશનલ મીડિયાના ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે વિસ્તારથી સમજાવો. (7 Marks)

Q.4 ‘ડિજિટલ માર્કેટિંગ’ના લોકપ્રિય સ્વરૂપો કયા છે? તેમાંના ઓછામાં ઓછા પાંચ નામ આપો તેમજ જરૂરિયાત મુજબ ઉદાહરણો આપી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

Q.4 (A) ‘વર્ચ્યુઅલ કમ્યુનિકેશન’ ને ઉદાહરણની મદદથી સમજાવો. (7 Marks)

Q.4 (B) ‘નેસકેફે’ બ્રાન્ડ માટે ઓછામાં ઓછા બે ‘સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ’ માટે અને બે અઠવાડિયાના સમયગાળા માટેનો ‘સોશિયલ મીડિયા પ્લાન’ તૈયાર કરો. (7 Marks)

Q.5 નીચેના બાર પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ સાત પ્રશ્નોના જવાબ લખો. (14 Marks)

નોંધ: નીચેની સૂચનાઓ પ્રમાણે પ્રશ્ન નંબર ૧ થી પ્રશ્ન નંબર ૪ ના જવાબો આપો:

તમે એક ‘માર્કેટિંગ ઇન્ટર્ન’ છો, જેને નવી ‘બ્રાન્ડ’ માટે ‘સોશિયલ મીડિયા પ્લાન’ બનાવવાનું કામ સોંપવામાં આવ્યું છે. તમારો ઉદ્દેશ, એ તમારા લક્ષિત પ્રેક્ષકોની સાથે બ્રાન્ડ વિશેની જાગૃક્તા (Brand Awareness) વધારવાનો અને ઉપભોક્તા-ગ્રાહકોની રૂચિને આગળ વધારીને એક આકર્ષક ઓનલાઇન હાજરી (Online Presence) પ્રસ્થાપિત કરવાનો છે.

જેથી તમારા પ્રોજેક્ટ માટે નીચેની બ્રાન્ડ શ્રેણીઓમાંથી એક પસંદ કરો:

A) પુરુષોની ફેશન બ્રાન્ડ

B) મહિલાઓની ફેશન બ્રાન્ડ

C) એક પરફ્યુમ બ્રાન્ડ અને નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

1. બ્રાન્ડનું નામ (અંદાજીત) આપો અને તેની ‘ટેગ લાઇન’ લખો.

2. લક્ષિત પ્રેક્ષકોની ઓળખ કરો.
 3. આ માટેની સામગ્રી વ્યૂહરચના (Content strategy) તૈયાર કરો.
 4. 'સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટ' ના બે ઉદાહરણો આપો.
 5. ITU ની ભૂમિકા જણાવો.
 6. 'અવકાશ' અથવા 'અવકાશક્ષેત્ર' વિશે જણાવો.
 7. સેટેલાઇટ માટે મુખ્ય બે સમસ્યાઓ કઈ છે? જણાવો.
 8. 'ભ્રમણકક્ષા' ના વિવિધ પ્રકારોનાં નામ લખો.
 9. 'કુ' અને 'કા' બેન્ડની આવર્તન શ્રેણી કઈ છે? જણાવો.
 10. 'ધ્રુવીકરણ' એટલે શું? સમજાવો.
 11. 'એસઇઓ (SEO)' એટલે શું? સમજાવો.
 12. 'ગૂગલ ટ્રેન્ડ' એટલે શું? સમજાવો.
-

Examination Seat No.....

5/21

N 489-4

Masters in Development Communication
Second Semester Examination
April 2024
MDC 407 Digital Communication

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

Instructions: All Questions carry equal Weightage

Q.1 How has Satellite Communication facilitated access to information and knowledge, and empowered local communities for socio-economic development in rural and marginalized areas? **(14 Marks)**

Or

Q.1 (A) What is 'SITE'? Write the Advantages and Disadvantages of Satellite Communication. **(7 Marks)**

Q.1 (B) What is Collaborative Activity? Explain Collaborative activity with example? **(7 Marks)**

Q.2 Evaluate the potential impact of satellite communication on education and healthcare delivery in rural and developing regions. Illustrate how satellite-based technologies can address challenges such as access to quality education and telemedicine services. **(14 Marks)**

Or

Q.2 (A) What are the key applications of Satellite Communication in advancing healthcare, education and disaster management in developing countries? **(7 Marks)**

Q.2 (B) What challenges and barriers exist in leveraging satellite communication for development, particularly regarding affordability, infrastructure and regulatory frameworks in developing regions? **(7 Marks)**

Q.3 How do virtual teams influence organizational structures, work culture, and societal norms? Explain challenges faced by virtual teams during process of Virtual Communication? **(14 Marks)**

Or

Q.3 (A) Social media has dramatically altered the way consumer relates to brands? Explain. **(7 Marks)**

Q.3 (B) What are the pros and cons of Social Media & Traditional media? **(7 Marks)**

Q.4 What the popular forms of Digital Marketing? Name at least five, explain and give examples as per the need. **(14 Marks)**

Or

Q.4 (A) Explain Virtual communication with example. **(7 Marks)**

(Page No. 1)

N 419-5

(Page No. 2)

Q.4 (B) Draft a Social Media plan for two weeks for at least two Social Media platforms for the brand 'Nescafe.'
(7 Marks)

Q.5 Attempt any seven out of twelve.
(14 Marks)

Note: Answer questions 1 to 4 as per the instructions below:

You are a marketing intern tasked with developing a comprehensive social media plan for a new brand. Your objective is to create a compelling online presence that engages your target audience, increases brand awareness and drives consumer interest.

Choose **one** of the following brand categories for your project:

- a) A men fashion brand
- b) A women fashion brand
- c) A perfume brand

1. Name the brand, hypothetically and its tag line.
2. Identify target audience.
3. Content strategy
4. Examples of social media posts.
5. What is the role of ITU?
6. Define: Space or Region of Space
7. What are the Major Problems for Satellite?
8. Write name of different Types of Orbit
9. What is the Frequency range Of 'Ku' and 'Ka' Band?
10. What is Polarisation?
11. What is SEO?
12. What is Google trend?

