

B.J.M.C. Semester-4 Examination

406

Digital Media-II

Time : 2-30 Hours]

April-2024

[Max. Marks : 70]

Note : Each question carry 14 marks.

1) પરંપરાગત સમાચાર લેખન અને ઓનલાઇન સમાચારોનું લેખન સમજાવો. પરંપરાગત અને ઓનલાઇન સમાચાર લેખન વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.

OR

1) 'મોજો'ની સંકલ્પના સમજાવો અને તેની સમાચાર મેળવવાની પ્રક્રિયા અને રિપોર્ટિંગ પર થતી અસર સમજાવો. પત્રકારત્વમાં મોબાઇલ સાધનના ઉપયોગના ફાયદા અને પડકરો શું હોય છે તે સમજાવો.

2) ઈ-કોમર્સ એટલે શું ? ઈ-કોમર્સના એતિહાસિક મૂલ્યાંકનને સમજાવો.

OR

2) ઈ-કોમર્સની વેબસાઈટ લખવા માટે કઈ બાબતો મહત્વની છે ? આ બાબતો કઈ રીતે સરળતાપૂર્વક ખરીદી કરવા માટે અને લોકો વેબસાઈટનો સરળતાથી ઉપયોગ કરી શકે તે માટે જરૂરી છે તે સમજાવો.

3) "આપણા વ્યક્તિગત જીવનમાં ઓનલાઇન જાહેરખબરોએ કઈ રીતે આકાશ કર્યું છે ?" આ નિવેદનના સકારાત્મક અને નકારાત્મક પાસાઓનું વિશ્લેષણ કરો.

OR

3) ઓનલાઇન જાહેરખબરોના વિવિધ પ્રકારો ક્યા છે ? એ બધા પ્રકારોને એકબીજાથી જુદી પાડતી લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.

4) 'ઓનલાઇન રેખ્યુટેશન મેનેજમેન્ટ'માં ડિજુટલ જનસંપર્ક કઈ રીતે મદદરૂપ થાય છે તે ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.

OR

4) ડિજુટલ જનસંપર્ક માટે તૈયાર થતા 'ઓનલાઇન કન્ટેન્ટ'ના નકારાત્મક પાસાઓ સમજાવો.

5) કોઈપણ સાતના જવાબ આપો.

1. ઓનલાઇન પત્રકારત્વના સંદર્ભે ન્યૂજ પોર્ટલ
2. પત્રકારત્વના સંદર્ભે 'મોજો'
3. પરંપરાગત પત્રકારત્વના માળખામાં પ્રસિદ્ધ એવું ન્યૂજ લખવાનું માળખું જેમાં મહત્વની માહિતી પહેલા આવે છે.
4. 'ઈ-કોમર્સ' એટલે શું ?
5. ઈ-કોમર્સ વેબસાઈટ માટે કન્ટેન્ટ લખવાનો હેતુ

6. ઈ-કોમર્સ કન્ટેન્ટ લખવા માટે મોબાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝેશનનું મહત્વ
7. પરંપરાગત અને ઓનલાઇન જાહેરખબર વચ્ચેનો તફાવત
8. સોશિયલ મીડિયા જાહેરખબરો માટેના લોકપ્રિય પ્લેટફોર્મ
9. બિનદ્યાપારી સંસ્થાઓ માટે ઓનલાઇન જાહેરખબર બનાવવા માટેનો પ્રાથમિક હેતુ
10. ઓનલાઇન જનસંપર્ક રણનીતિ સામાન્ય રીતે કોણ અપનાવે છે ?
11. ઓનલાઇન જનસંપર્કમાં સંસ્થાઓ શા માટે રોકાણ કરે છે ?
12. પરંપરાગત અને ઓનલાઇન જનસંપર્ક વચ્ચેના તફાવતો

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication
(BAJMC)

Semester : 4

Paper 6 : Digital Media - II (BJMC 406)

Marks : 70

Date :

Time : 2.30 hours

Note : Each question carry 14 marks.

1) Explain Conventional news writing and Online news writing. What are key differences between online and conventional news writing?

OR

1) Examine the concept of MoJo and its impact on news gathering and reporting. What are the advantages and challenges associated with using mobile devices in journalism?
2) What is E-commerce and explain the historical evaluation of E-Commerce.

OR

2) What things are important to write for e-commerce websites? Explain how each of these things make it easier for people to use the website and helps in making more successful purchases.
3) How have online advertisements invaded the lives of every individual? Describe the pros and cons of the above statement.

OR

3) What are the different types of online ads and what are their characteristics that distinguish them from one another?
4) How does digital public relations aid in online reputation management? Describe with examples.

OR

4) What are the drawbacks associated with online content during digital public relations?
5) **Answer any 7 out of 12.**

1. Define what a news portal is in the context of online journalism.
2. What does the term 'MoJo' stand for in the context of Journalism?
3. In traditional print journalism, what is the typical structure known as, where the most important information comes first?
4. What does "E-commerce" stand for?
5. What is the purpose of content writing for e-commerce websites?
6. Why is mobile optimization important in e-commerce content writing?
7. In what way do online ads differ from traditional advertising methods?
8. Name popular platforms for creating online ads for non-commercial organizations?
9. What is the primary objective when creating online ads for non-commercial organizations?
10. Who typically utilises online PR strategies?
11. Why do organizations invest in online PR?
12. How does online PR differ from traditional PR?